

県名	熊本県	商工会名	南関町商工会
事業者名	雪の糸猿渡製麺所		
題名	くまもと物産フェア参加による地域資源の周知・販路拡大支援		



くまもと物産フェアの出展模様

氏名	高橋 寛光
支援テーマ	
☐	創業
☐	経営革新・事業再構築
☒	地域資源活用・新連携
☐	農商工連携・6次産業
☒	販路拡大・販路支援
☐	海外展開・海外販路開拓
☐	事業再生・再チャレンジ
☐	事業承継
☐	ものづくり
☐	雇用・労務関係
☐	資金繰り
☐	持続化補助金
☐	DX・IT化支援
☐	価格転嫁
☐	事業継続計画 (BCP)
☐	その他

※複数のテーマ選択可

支援前の課題
【支援課題・支援計画】 (支援課題) 南関素麺という名前をもっとみんなに知ってほしい。周知ができる所に積極的に参加したい。 (短期計画) くまもと物産フェア参加による周知活動。 (中長期計画) 新聞や雑誌、テレビ等による周知活動。 (現状分析) ・強み→業歴も100年を超えており、地域に長く根付いた事業所であること。 また、完全全工程手作りでの素麺を製造しており日本でも少ない製造業者である。 ・弱み→全国的に少しずつ知名度は上がってきているが、まだまだ熊本県内では知られていない。 ・競合する店舗→南関町には他に9社素麺製造者がいるが、組合を作っている為問題はない。

支援内容
くまもと物産フェア出展支援 現在の状況では、全国的には少しずつ知名度が上がってきているが、熊本県内ではまだまだ知られていない為、そのような状況を少しでも打破できるように物産フェアに出展し、周知活動を行っていく。 また今年度、熊本では4例目になる100年フードの認定もいただき、同時に周知して行きたい。 (進歩・成果) 物産フェアに出展することができた。また、TVをご覧になったお客様からも声をかけていただく事も多く自分たちが思っていた以上に南関素麺のことを知っている方が居て驚いた部分もあった。 今後も物産フェアだけではなく、いろんなイベント等にも積極的に参加していきたい。

支援の経過	
期 間	支援内容
R7年5月	事業者より相談
R7年6月	物産フェア申込周知・申込
R7年9月	物産フェア出展

支援内容の感想
今回、雪の糸猿渡製麺所さんの支援を行いました、南関素麺は現在10社が素麺を製造しています。製造されている方々の半数は、高齢化で事業承継をする相手がいない方もいらっしゃいます。今後そのような状況を少しでも打破するためには、南関素麺の周知も大事な支援になってくると思います。今後も南関素麺の歴史や文化などを幅広い年代に周知し、少しでも興味を持っていただくことを目標に支援を行っていきます。

追加資料用

※画像にはキャプションを付けてください



物産フェアの出展模様②



雪の糸猿渡製麺所の素麺