

県名	熊本県	商工会名	南関町商工会
事業者名	株式会社しずく屋		
題名	素晴らしい商品ができたので新たな販路先を求めて		



九州佐賀国際空港での特産品販売会の様子

氏名	角井 清人
支援テーマ	
☐	創業
☐	経営革新・事業再構築
☒	地域資源活用・新連携
☐	農商工連携・6次産業
☒	販路拡大・販路支援
☐	海外展開・海外販路開拓
☐	事業再生・再チャレンジ
☐	事業承継
☐	ものづくり
☐	雇用・労務関係
☒	資金繰り
☐	持続化補助金
☐	DX・IT化支援
☐	価格転嫁
☐	事業継続計画 (BCP)
☐	その他

※複数のテーマ選択可

支援前の課題
小籠包、いきなり団子、焼きアーモンドなどを製造販売している。販売所は、自社工場及び九州自動車道広川SA、熊本城下の桜の馬場城彩苑に構えている。また、大手企業への卸売、ネット販売も実施している。昨年、新商品として塩気のきいた生地の中に南関産の栗をふんだんに入れた【栗団子】を販売開始した。販路開拓などを目的として熊本の隠れた新商品発掘を目的とした「くまもとグッドプロダクト賞」に募集するなど、様々なシーンで宣伝営業を展開してきたが、今後については、さらなる売上向上を視野に新たな販路先を模索中であり課題としている。

支援内容
店頭販売が中心であるが、ネット販売の充実により日本全国への発送も普通にできていることで、今後は、海外展開を視野に入れるときがきていることから、南関町商工会が主催する、海外展開も視野に入れた新たな販路開拓の機会の提供の場として開催する九州佐賀国際空港での特産品販売会への出展あつ旋及び販路開拓のための資金繰り支援も同時進行で実施した。特産品販売会へは、前向きな出展があり、九州佐賀国際空港の国際線(台北、ソウル、上海)利用者へのPRが十分でき、好評であったので、今後の販売先候補とすることができた。

支援の経過	
期間	支援内容
R6年	新商品の販路開拓支援
R7年7月	新たな販路開拓支援及び資金繰り支援
R7年8月・9月	海外展開を視野に入れた特産品販売会

支援内容の感想
特産品販売会では新商品を含む全ての商品が高評価であり、今後のターゲットを絞ることができた。

追加資料用

※画像にはキャプションを付けてください



新商品「栗団子」

