

県名	熊本県	商工会名	熊本市託麻商工会
事業者名	味千食堂 御領店		

題名	なくしたくない。サブだけど看板メニュー
----	---------------------



県外などの遠方から訪れ、何人前でも食べれるホルモン

氏名	古閑和弘
----	------

支援テーマ	
☐	創業
☐	経営革新・事業再構築
☐	地域資源活用・新連携
☐	農商工連携・6次産業
☐	販路拡大・販路支援
☐	海外展開・海外販路開拓
☐	事業再生・再チャレンジ
☒	事業承継
☐	ものづくり
☐	雇用・労務関係
☐	資金繰り
☐	持続化補助金
☐	DX・IT化支援
☐	価格転嫁
☐	事業継続計画(BCP)
☐	その他

※複数のテーマ選択可

支援前の課題

- ・1979年創業で、味千ラーメンのフランチャイズ店を営んでいる。
- ・FCであるがオリジナルメニューの提供が許されており、臭みのないホルモン(煮込み・鉄板焼き)が人気メニューとなっている。
- ・高齢夫婦2人での経営で、従事親族や従業員がいないため、事業継続が先行き不透明。
- ・苦労して開発したホルモンメニューであるため、どうにかして残したい。

経営環境分析

- ・看板メニューの高い競争力(近隣のホルモン人気店にも対抗)
- ・コロナ禍で変化し定着した消費者動向
- ・コンビニの異業種分野への進出
- ・小規模かつ高齢な事業者の経営体力

支援目標

- ・長期的な事業展開を盛り込んだ事業承継計画の策定
- ・(必要な場合、後継者の事業承継資金の確保)

支援内容

オープンネームマッチングへの着手

- ・県連会報への掲載
- ・熊本県事業承継引継ぎ支援センター、日本政策金融公庫への登録
- ・事業者の譲渡希望条件の優先度合の整理

評価額の算定

- ・土地や建物を始めとする事業用資産と自家用資産の洗い出し
- ・メニューレシピや固定客などの潜在的価値の抽出

オープンネームマッチングの実績

- ・本会又は県連への問合せなど 6件
- ・トップ面談 0件 (主に、双方の希望価格の乖離が課題)

面談未達を踏まえた課題抽出やアドバイス

- ・状況を踏まえた現実的な譲渡価格の再算定
- ・メニューレシピのみの譲渡による事業展開の検討
- ・事業承継不成立時の方向性の確認

支援の経過

期間	支援内容
R5年11月	事業承継に係るヒアリング
12月	オープンネーム着手
R6年2月～	マッチング希望者対応
R7年 1月	税理士による資産評価
9月	現況を踏まえた今後の確認

支援内容の感想

譲渡側の譲渡希望価格について、業歴が長くなれば長くなるほど、店舗や設備などの資産価値よりも事業価値(思い入れ)の方が高くなるため、現実的な評価や価格算定に困難をきたす。