中小企業
景況調査報告書

2025年
1月▸3月期

2025年4月

全国商工会連合会

中小企業景況調査（2025 年 1 月～ 3 月期）

1．対 象 期 間　2025 年 1 月～ 3 月
（調査時点：2025 年 3 月 1 日）

2．対象企業数　商工会地区の約 8,000 企業

3．回答企業数　7,774 企業（回答率 97.2%）

業　　種	回答企業数	構成比（%）
製　造　業	1,586	20.4
建　設　業	1,189	15.3
小　売　業	2,117	27.2
サービス業	2,882	37.1
合　　計	7,774	100.0

（注 1）DI（前年同期比）は、売上額（完成工事額）・採算・資金繰りについて増加（上昇、好転）企業割合から減少（低下、悪化）企業割合を差し引いた値を示します。

4．分析委員名簿

（順不同、敬称略）

委　員　　佐々木萌音　（内閣府　政策統括官（経済財政分析担当）付　参事官（総括担当）付　政策企画専門職）
委　員　　佐倉　　環　（公益社団法人日本経済研究センター　研究本部　リサーチフェロー）
委　員　　片山　一帆　（株式会社日本政策金融公庫　総合研究所　中小企業研究第一グループ　研究員）
委　員　　三崎　　陸　（株式会社日本政策金融公庫　総合研究所　小企業研究第二グループ　研究員）
委　員　　百武　伸英　（株式会社商工組合中央金庫　マーケティング部　次長）
委　員　　大窪　宗磨　（独立行政法人中小企業基盤整備機構　広報・情報戦略統括室　総合情報戦略課　課長）
＊委　員　　大澤　良介　（全国商工会連合会　産業政策部　産業政策課　課長）
事務局　　山下賢太朗　（全国商工会連合会　産業政策部　産業政策課）
事務局　　渡辺　　梓　（全国商工会連合会　産業政策部　産業政策課）

（注）＊印は座長

回答企業数の内訳

（１）業種別（中分類）企業数

製造業			建設業		
業種	企業数	構成比(%)	業種	企業数	構成比(%)
食料品	402	25.3	総合工事業	634	53.3
飲料・飼料・たばこ	73	4.6	職別工事業	348	29.3
繊維工業	46	2.9	設備工事業	207	17.4
衣服・その他繊維製品	65	4.1			
木材・木製品	68	4.3			
家具・装備品	82	5.2			
パルプ・紙・紙加工品	25	1.6			
印刷・同関連業	81	5.1			
化学工業	25	1.6			
プラスチック製品	43	2.7			
窯業・土石製品	78	4.9			
金属製品	174	11.0			
一般機械器具	149	9.4			
電気機械器具	52	3.3			
輸送用機械器具	36	2.3			
精密機械器具	16	1.0			
その他	171	10.8			
合計	1,586	100.0	合計	1,189	100.0

小売業			サービス業		
業種	企業数	構成比(%)	業種	企業数	構成比(%)
各種商品	87	4.1	飲食店（一般・遊興）	923	32.0
織物・衣服・身の回り品	210	9.9	宿泊業	239	8.3
飲食料品	925	43.7	運送業	79	2.7
自動車・自転車	97	4.6	自動車整備業	359	12.5
家具・建具・じゅう器	159	7.5	洗濯・理美容業	760	26.4
その他	639	30.2	その他	522	18.1
合計	2,117	100.0	合計	2,882	100.0

（２） 従業員数別企業数

従業員	製造業		建設業		小売業		サービス業	
	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)	企業数	構成比(%)
0～ 2人	763	48.1	565	47.5	1,687	79.7	2,285	79.3
3～ 5	288	18.2	270	22.7	320	15.1	388	13.5
6～ 10	225	14.2	172	14.5	66	3.1	116	4.0
11～ 20	181	11.4	131	11.0	33	1.6	56	1.9
21～ 50	91	5.7	41	3.4	11	0.5	37	1.3
51～100	31	2.0	8	0.7				
101～300	7	0.4	2	0.2				
合計	1,586	100.0	1,189	100.0	2,117	100.0	2,882	100.0

〔産業全体〕

不確実性の高まりを背景に、中小企業の景況は停滞

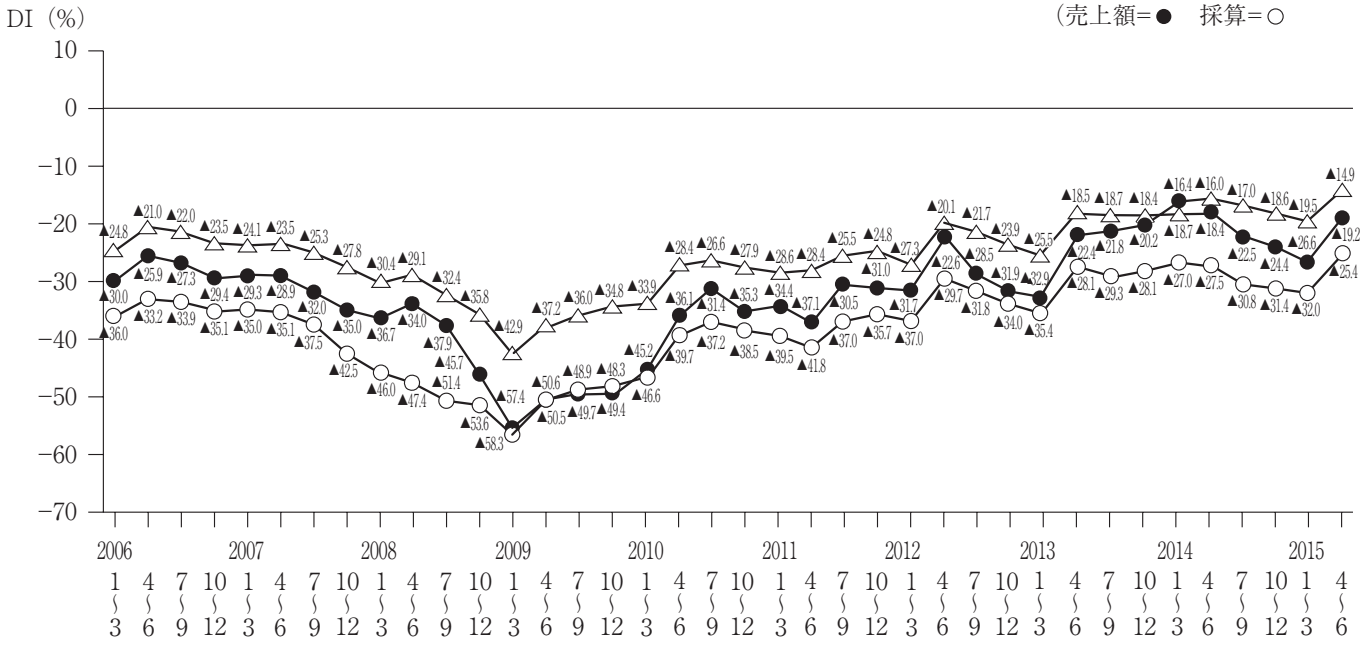
全国商工会連合会（会長：森義久）は、2025 年 1～3 月期中小企業景況調査（約 8,000 企業対象、3 月 1 日時点調査実施）の結果をとりまとめた。

2025 年 1～3 月期の中小企業景況調査結果によると、全産業の DI（景気動向指数・前年同期比）は、売上額がマイナス 16.8（前期比 2.3 ポイント低下）、採算（経常利益）はマイナス 30.9（同 3.9 ポイント低下）、資金繰りはマイナス 18.3（同 2.6 ポイント低下）となったが、売上額と資金繰りは 3 期、採算も 2 期連続で悪化した。また、主要 3DI を 1 年前の同時期と比較しても、売上額はマイナス 4.3 ポイント、採算はマイナス 3.0 ポイント、資金繰りはマイナス 1.1 ポイントといずれも下回って推移している。

当期の業況を製造業、建設業、小売業、サービス業の 4 分野でみると、製造業と小売業の売上額、そして製造業の資金繰りのみが前回から改善し、その他ほとんどの分野の DI は低下していることがわかる。分野別に詳細をみていくと、まず製造業は売上額 DI が前期比で 0.6 ポイント、資金繰り DI は 0.9 ポイントそれぞれ小幅に上昇したものの、採算だけは 1.6 ポイント低下した。業種別でみると売上額と資金繰りについては前回より改善した分野が全 17 業種中 9 業種と半数以上に渡り、中でも「輸送用機械器具製造業」「精密機械器具製造業」は主要 3DI 全てが改善し、特に「精密機械器具製造業」の改善幅は全て 2 桁を示した。ただし逆に主要 3DI 全ての悪化も 3 業種でみられ、業種ごとのばらつきは依然として大きい。建設業は売上額（完成工事額）が前期比 1.8 ポイント、採算 3.8 ポイント、資金繰りも 2.6 ポイントと主要 3DI が全て低下した。業種別にみると「設備工事業」の主要 3DI は全て改善しているものの、全体に占めるシェアは 17%程、さらに改善は小幅にとどまるため、建設業全体の DI 改善に与える効果は限定的であ

1. 主要 3 項目の動き

〈図 1 － 1〉主要景況項目



る。一方、小売業は売上額が前期比 0.7 ポイントとわずかに上昇したが、採算は 3.3 ポイント、資金繰りは 0.9 ポイントといずれも低下している。業種別でみると、売上額と資金繰りは全 6 業種のうち半数で改善がみられる一方で、主要 3DI 全てが悪化した業種も 2 業種存在し、やはり業種ごとに異なる結果が示されている。続くサービス業は前回同様に主要 3DI 全てが低下し、売上額は前期比 6.3 ポイント、採算 5.7 ポイント、資金繰り 5.6 ポイント悪化し、他の分野と比較しても悪化幅が大きい事がわかる。また、前期から改善した業種は全 6 業種のうち「自動車整備業」のわずか 1 業種のみで、ほとんどの業種で DI が悪化したが、特に「宿泊業」の売上額や「運送業」の売上額および採算は 2 桁の悪化幅を示した。

経営上の問題点としては、引き続きコスト面を 1 番の問題としてあげる経営者が多数を占める。製造業「原材料価格の上昇」32.6%（対前期 0.2 ポイント減）、建設業「材料価格の上昇」37.9%（同 3.8 ポイント増）、小売業「仕入単価の上昇」31.4%（同 3.7 ポイント増）、サービス業「材料等仕入単価の上昇」34.9%（同 1.8 ポイント増）はいずれも全体の 3 割を超える経営者が指摘しており、引き続き 2 位以下を大きく引き離した状態が続いている。

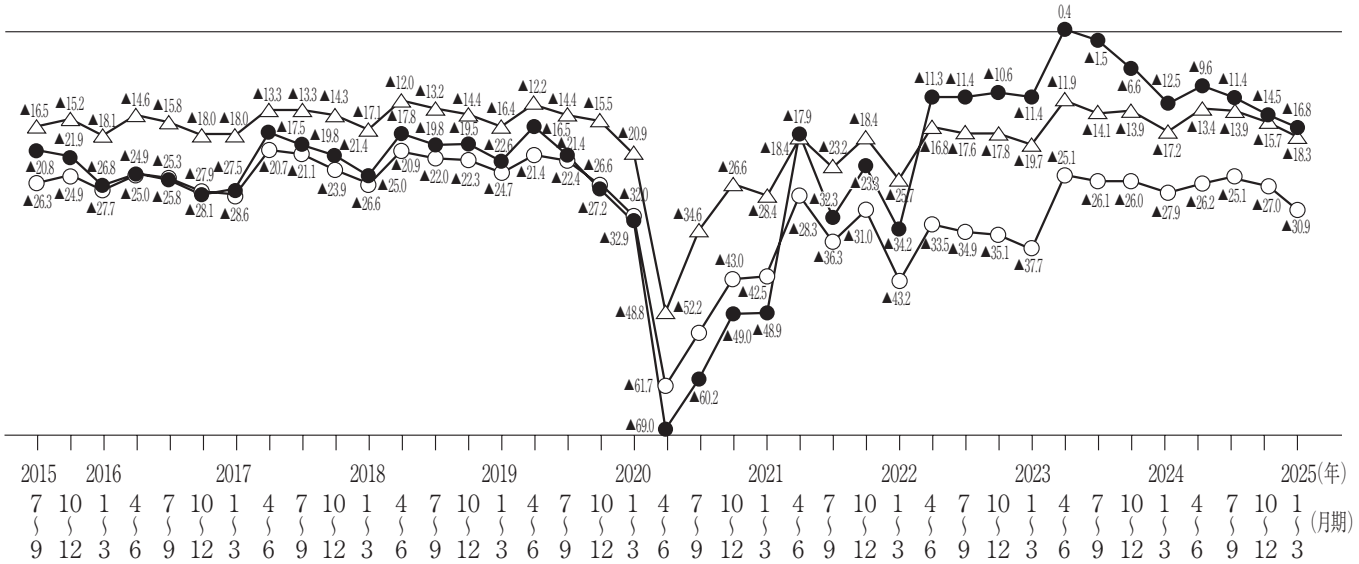
今回の調査結果では、中小企業全体の景況が前回より悪化し、停滞感が続いていることが示された。国際的な動向をみても、ウクライナや中東情勢に加え、トランプ政権の関税政策が世界の金融市場の不安定化を招き、経済見通しの不確実性は以前より高まっており、引き続き今後の動向には注意が必要である。

（注）DI（景気動向指数）は各調査項目について、増加（好転）企業割合から減少（悪化）企業割合を差し引いた値を示す。

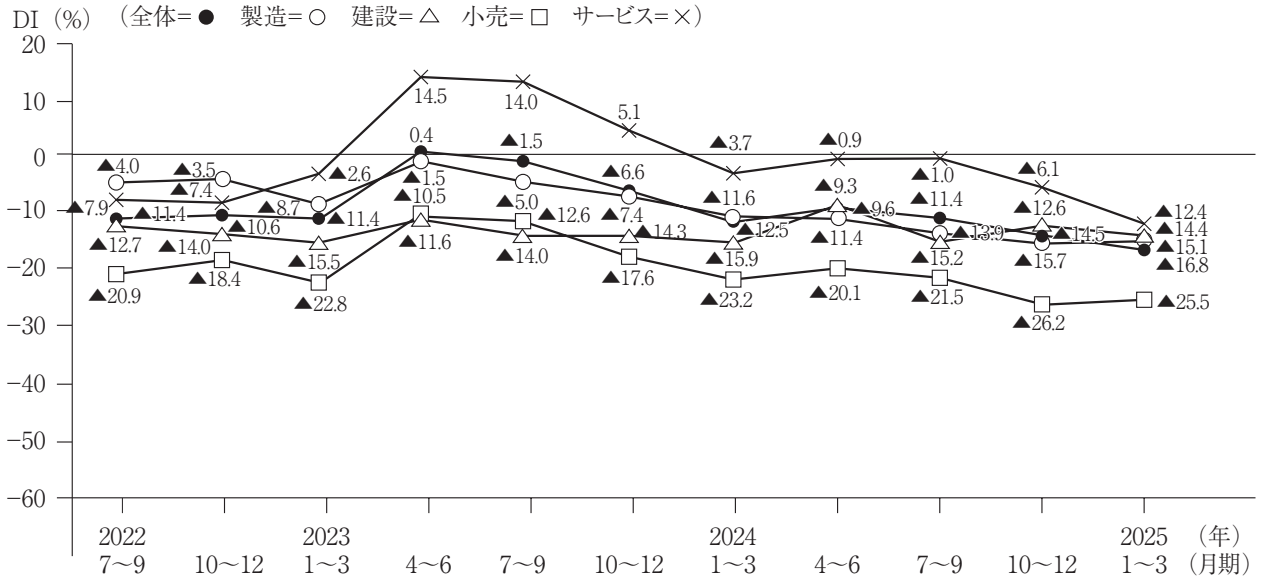
連絡先　産業政策課　渡辺、山下　TEL 03 － 6268 － 0085（直通）

の動き　―前年同期比―

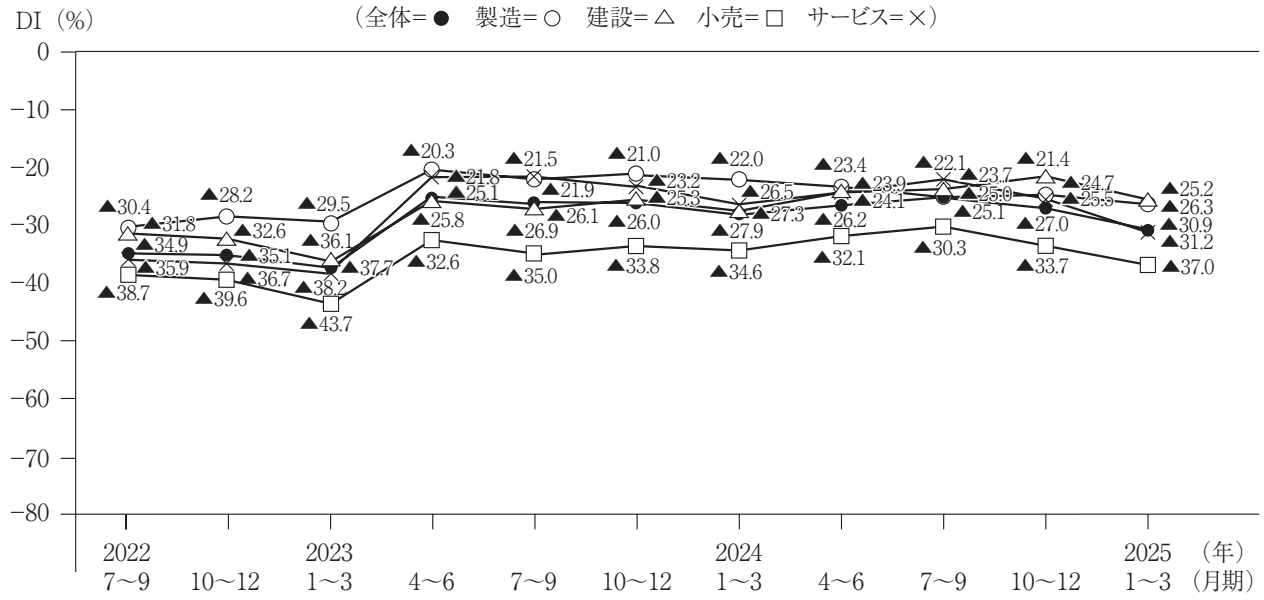
資金繰り＝△）



〈図１－２〉売上（完成工事）額　―前年同期比―

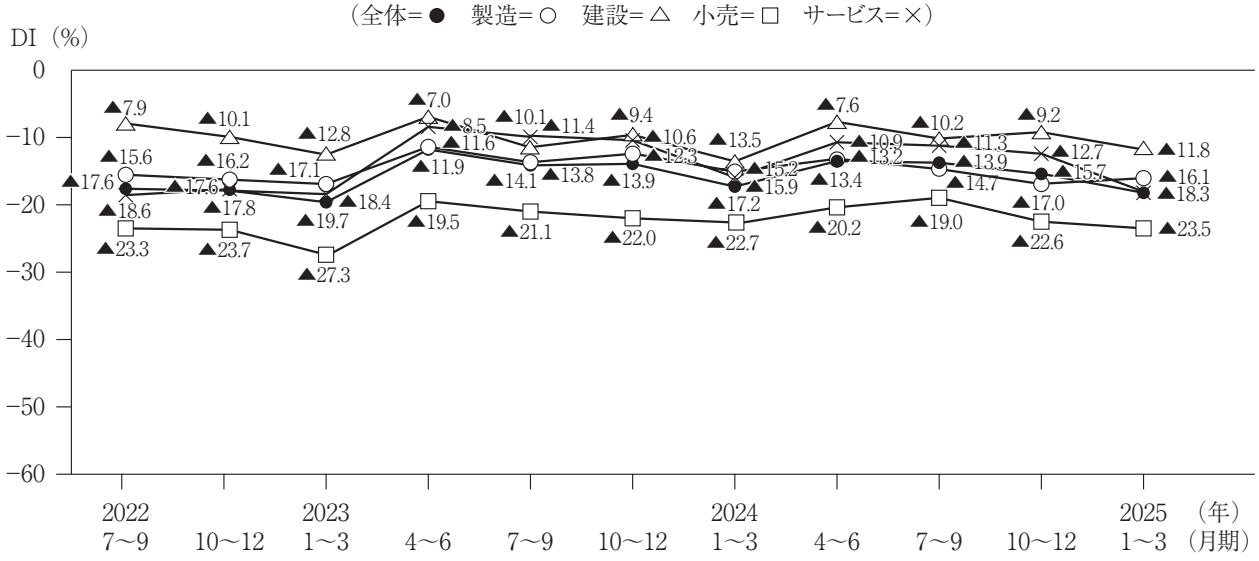


〈図１－３〉採算　―前年同期比―



〈図１－４〉資金繰り　―前年同期比―

（全体＝●　製造＝○　建設＝△　小売＝□　サービス＝×）



製造業

売上額と資金繰りがわずかに改善した製造業

2025年1～3月期の製造業の主要3DIは、売上（加工）額DIはマイナス15.1（前期比0.6ポイント上昇）、採算（経常利益）DIはマイナス26.3（同1.6ポイント下落）、資金繰りDIはマイナス16.1（同0.9ポイント上昇）だった。採算以外の2DIは前期から上昇しているものの、改善幅は緩やかである。DIを1年前の同時期と比較すると、売上額は－3.5ポイント、採算は－4.3ポイント、資金繰りは－0.9ポイントといずれも下回り、特に売上額と採算は前年をやや大きく下回っている。また､DIの内訳をみると､売上額は当期が前年より「増加・上昇・好転」したという割合が増加し、「減少・低下・悪化」したという回答が減少したことによりDI全体が改善している。一方で採算と資金繰りは「増加･上昇･好転」と「減少・低下・悪化」のどちらも増加していたが、資金繰りの悪化は微増だったためDI全体では改善している。

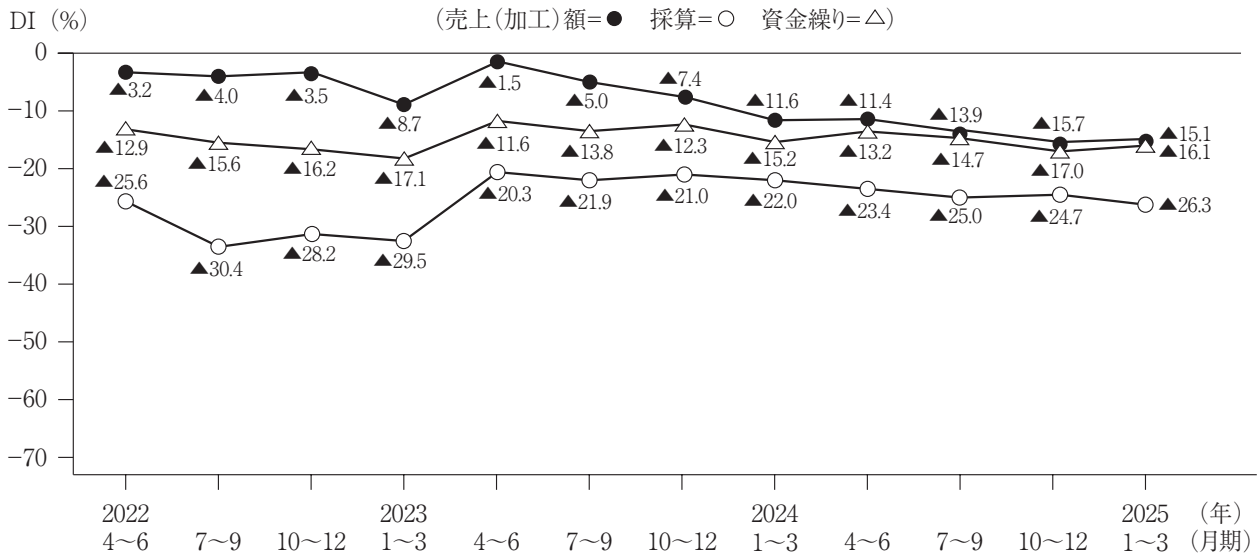
DIを業種別にみると、全17業種のうち売上額DIは9業種、採算7業種、資金繰り9業種が改善した。このうち「輸送用機械器具製造業」「精密機械器具製造業」では主要3DI全てが改善しており、中でも「精密機械器具製造業」の改善幅は全て2桁を示している。一方、前回はDIが改善した「パルプ・紙・紙加工品製造業」､「電気機械器具製造業」に加え､「繊維工業」は3DI全てが悪化した。今回、製造業では「飲料・飼料・たばこ製造業」の売上額は水準自体が唯一プラスを維持している（10.9）。

地域別で前回より改善したのは、全8地域中、売上額は6、採算4、資金繰り4地域といずれも半数以上で上昇がみられたが、3DI全てが改善したのは「中部」のみにとどまった。一方、3DI全てが低下したのも「近畿」のみだった。人口規模別で改善がみられたのは、全4区分中、売上額は3、採算1、資金繰り2区分だったが、今回は比較的規模の大きい区分での改善がみられ、特に一番大きい「人口十万人以上の地区又は含まれる地区」だけは3DI全てが上昇した。一方、従業員規模別では全7区分中、売上額と資金繰りが3区分、採算が2区分で改善しており、こちらは規模の小さい区分での改善がみられ、一番小さい「2人以下」だけは3DI全てが改善した。

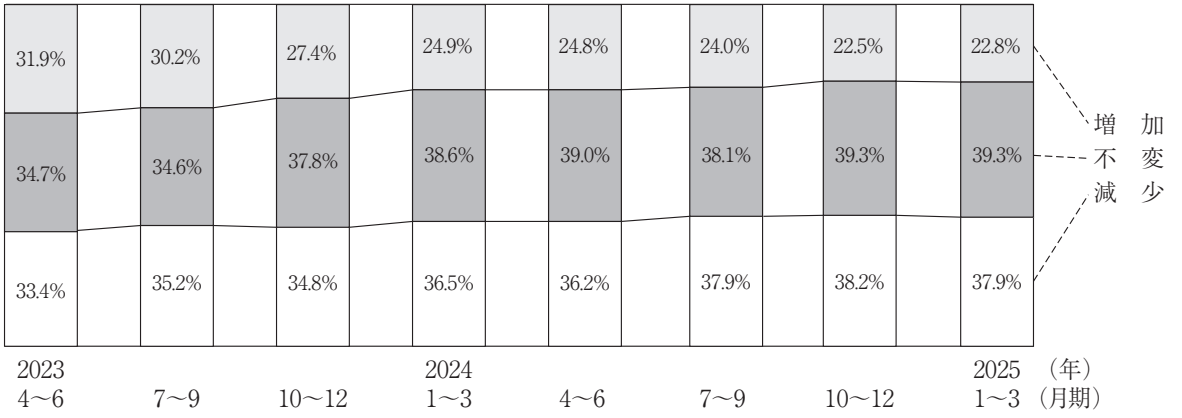
経営上の問題点の推移をみると、1番の問題としてあげられているのは引き続き「原材料価格の上昇」が1位となり、その割合は3割を超える32.6％で、前回から0.2％減っているもののほぼ横ばいで推移し、コスト問題は引き続き多くの経営者によって指摘されている。続く2位も順位は変わらず「需要の停滞」が15.7％で前回からは0.1％減でこちらも横ばいだった。3位「生産設備の不足・老朽化」（8.9％）と4位「人件費の増加」（8.5％）は前回から順位が入れ替わっており、指摘する割合はほぼ横並びになっている。

1. 主要３項目の動き

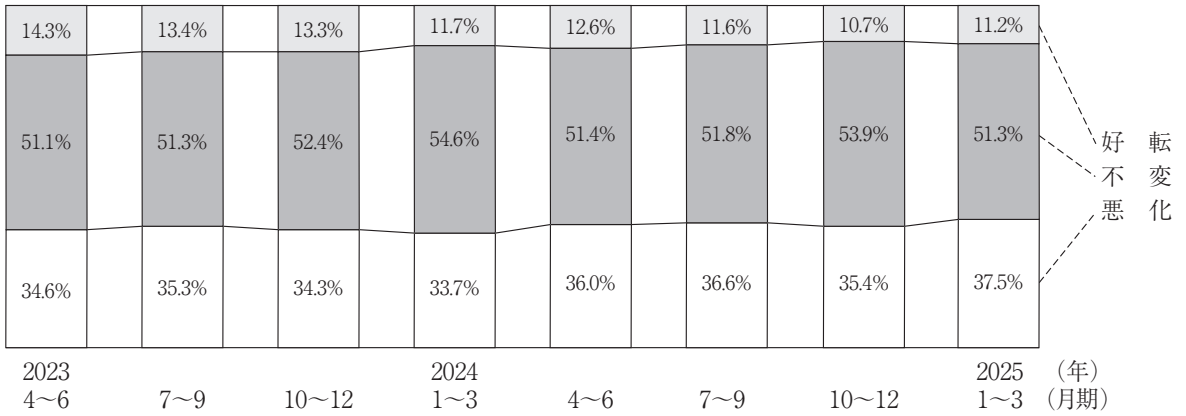
〈図２－１〉主要景況項目の推移　―前年同期比―



〈図２－２〉売上額の状況　―前年同期比―



〈図２－３〉採算の状況　―前年同期比―



〈表２－１〉売上額推移

S 54 年 7 月～ S 55 年 6 月	月別推移		期別推移		
	月平均（千円）	月別指数	期平均（千円）	前期比（%）	前年同期比（%）
	14937.7	100.00			
2022 年 4 月	14451.8	96.75			
5 月	13500.2	90.38	41300.2	18.46	15.46
6 月	14212.2	95.14			
7 月	13491.2	90.32			
8 月	12462.3	83.43	39899.5	−3.39	6.11
9 月	15875.5	106.28			
10 月	15412.9	103.18			
11 月	14716.0	98.52	45720.0	14.59	20.70
12 月	15891.0	106.38			
2023 年 1 月	12675.2	84.85			
2 月	13442.9	89.99	40562.1	−11.28	16.34
3 月	17212.8	115.23			
4 月	13920.9	93.19			
5 月	12443.2	83.30	40002.7	−1.38	−3.14
6 月	17370.0	116.28			
7 月	14417.3	96.52			
8 月	12577.5	84.20	41144.0	2.85	3.12
9 月	15138.8	101.35			
10 月	15243.1	102.04			
11 月	14885.9	99.65	45736.8	11.16	0.04
12 月	16772.8	112.28			
2024 年 1 月	14559.9	97.47			
2 月	13362.1	89.45	41714.1	−8.80	2.84
3 月	14728.4	98.60			
4 月	13880.4	92.92			
5 月	13055.8	87.40	40387.2	−3.18	0.96
6 月	14155.3	94.76			
7 月	15704.1	105.13			
8 月	13446.6	90.02	43410.5	7.49	5.51
9 月	14915.9	99.85			
10 月	14739.7	98.67			
11 月	13932.8	93.27	43434.6	0.06	−5.03
12 月	16227.3	108.63			
2025 年 1 月	12582.7	84.23			
2 月	12599.3	84.35	39059.1	−10.07	−6.36
3 月	13877.1	92.90			

2. 業種別の状況

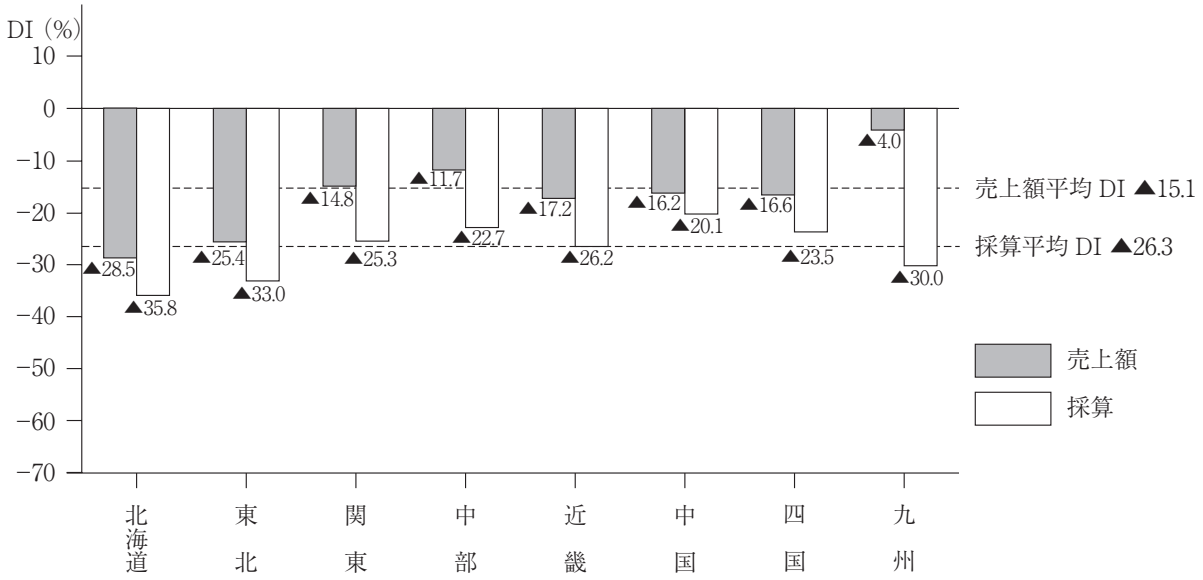
〈表２－２〉業種別の動き　―前年同期比―

（DI）

業種	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 7.4	▲11.6	▲11.4	▲13.9	▲15.7	▲15.1	＋ 0.6
	採算	▲25.6	▲30.4	▲28.2	▲29.5	▲20.3	▲21.9	▲21.0	▲22.0	▲23.4	▲25.0	▲24.7	▲26.3	▲ 1.6
	資金繰り	▲12.9	▲15.6	▲16.2	▲17.1	▲11.6	▲13.8	▲12.3	▲15.2	▲13.2	▲14.7	▲17.0	▲16.1	＋ 0.9
食料品	売上額	＋ 6.3	▲ 3.2	＋ 4.6	＋ 0.2	＋14.1	＋10.8	＋ 8.2	＋ 4.7	＋ 0.7	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 7.2	▲ 3.8
	採算	▲30.1	▲37.2	▲31.6	▲31.8	▲23.6	▲20.3	▲18.3	▲15.8	▲19.7	▲23.1	▲25.5	▲24.7	＋ 0.8
	資金繰り	▲10.9	▲17.6	▲16.6	▲20.1	▲11.8	▲ 9.4	▲12.0	▲11.8	▲ 7.9	▲11.0	▲13.8	▲11.2	＋ 2.6
飲料・飼料・たばこ	売上額	＋28.2	＋34.5	＋37.1	＋35.5	＋46.1	＋40.7	＋31.8	＋ 4.5	＋17.3	▲ 1.4	＋ 4.1	10.9	＋ 6.8
	採算	＋ 4.7	▲ 3.2	＋ 6.5	▲ 4.8	＋ 6.1	＋ 1.6	＋ 1.6	▲15.1	▲10.7	▲29.5	▲19.4	▲19.2	＋ 0.2
	資金繰り	▲ 3.2	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 3.2	＋ 7.6	▲ 7.9	▲ 4.6	± 0.0	▲ 8.0	▲ 7.0	▲11.1	▲13.7	▲ 2.6
繊維工業	売上額	▲ 6.6	＋ 6.4	± 0.0	▲ 4.4	▲ 4.8	▲17.1	▲15.0	▲15.4	▲14.6	▲ 8.5	▲ 4.3	▲10.9	▲ 6.6
	採算	▲21.7	▲25.5	▲34.0	▲17.4	▲ 9.5	▲17.5	▲15.0	▲25.6	▲31.3	▲21.3	▲12.8	▲37.7	▲24.9
	資金繰り	▲15.6	▲21.7	▲29.8	▲22.8	▲17.1	▲22.5	▲20.5	▲26.3	▲ 8.5	▲ 4.3	▲15.3	▲17.8	▲ 2.5
衣服・その他繊維製品	売上額	▲18.5	＋ 4.3	＋ 1.5	▲14.5	± 0.0	▲ 6.5	▲11.3	▲11.3	▲13.1	▲19.4	▲ 9.7	▲ 4.6	＋ 5.1
	採算	▲15.8	▲17.7	▲21.8	▲22.1	▲22.6	▲25.8	▲22.6	▲22.6	▲16.4	▲19.4	▲22.9	▲15.7	＋ 7.2
	資金繰り	▲14.3	▲16.0	▲20.6	▲23.6	▲ 4.9	▲ 9.9	▲13.1	▲17.8	▲11.7	▲24.6	▲12.9	▲17.2	▲ 4.3
木材・木製品	売上額	▲ 6.9	▲23.0	▲26.1	▲16.0	▲19.4	▲30.0	▲14.2	▲30.3	▲20.9	▲30.3	▲19.1	▲36.7	▲17.6
	採算	▲17.8	▲32.4	▲30.2	▲36.0	▲12.5	▲25.7	▲26.1	▲30.3	▲25.3	▲22.7	▲17.6	▲32.8	▲15.2
	資金繰り	▲ 9.5	▲13.5	▲17.9	▲16.0	▲13.9	▲18.8	▲15.7	▲15.1	▲16.4	▲15.2	▲25.0	▲20.6	＋ 4.4
家具・装備品	売上額	▲14.7	▲ 9.4	▲21.3	▲15.8	▲16.2	▲17.8	▲17.6	▲17.6	▲25.0	▲14.8	▲32.1	▲34.1	▲ 2.0
	採算	▲38.2	▲40.2	▲35.5	▲26.3	▲16.2	▲26.0	▲20.2	▲18.9	▲30.0	▲32.1	▲35.8	▲34.1	＋ 1.7
	資金繰り	▲21.1	▲18.7	▲20.0	▲18.9	▲19.2	▲17.8	▲10.8	▲17.5	▲21.3	▲17.3	▲24.7	▲26.9	▲ 2.2
パルプ・紙・紙加工品	売上額	＋ 6.7	＋28.5	＋26.7	▲ 7.2	± 0.0	＋ 4.3	▲ 8.4	＋ 8.3	▲22.2	▲46.2	▲19.2	▲36.0	▲16.8
	採算	▲21.5	± 0.0	▲ 6.6	▲35.8	▲25.0	▲21.8	▲12.5	± 0.0	＋ 7.4	▲26.9	▲11.5	▲44.0	▲32.5
	資金繰り	▲20.0	▲ 7.1	▲13.3	▲14.3	± 0.0	▲13.0	▲ 4.4	± 0.0	＋18.5	▲15.4	▲ 3.8	▲20.0	▲16.2
印刷・同関連業	売上額	▲45.4	▲20.9	▲26.1	▲19.8	▲ 3.6	▲ 9.6	▲16.7	▲16.0	▲11.4	▲16.2	▲22.5	▲27.1	▲ 4.6
	採算	▲52.3	▲59.8	▲47.2	▲47.2	▲27.1	▲31.4	▲35.0	▲35.5	▲20.3	▲38.7	▲36.2	▲37.1	▲ 0.9
	資金繰り	▲25.0	▲29.1	▲27.0	▲20.7	▲16.5	▲23.8	▲24.1	▲27.5	▲16.7	▲17.5	▲26.3	▲22.5	＋ 3.8
化学工業	売上額	▲5.0	＋30.0	＋10.0	▲19.0	＋ 3.9	＋11.1	＋ 7.4	＋11.1	± 0.0	＋ 4.0	＋ 8.0	± 0.0	▲ 8.0
	採算	▲26.3	± 0.0	▲ 5.0	▲15.0	▲ 3.8	＋ 3.7	＋ 3.7	＋18.5	▲ 8.0	＋ 8.0	▲12.0	▲12.0	± 0.0
	資金繰り	± 0.0	＋ 5.0	▲ 5.0	▲ 9.5	▲ 7.7	± 0.0	＋ 7.4	＋ 3.7	± 0.0	± 0.0	▲12.0	▲ 8.0	＋ 4.0
プラスチック製品	売上額	▲19.2	▲17.0	▲ 7.7	▲11.8	▲ 6.1	▲ 4.0	▲12.2	▲25.6	▲25.0	▲11.7	▲21.0	▲ 4.6	＋16.4
	採算	▲42.3	▲30.2	▲32.7	▲38.5	▲18.8	▲32.0	▲20.4	▲27.7	▲20.5	▲23.2	▲ 9.3	▲ 9.3	＋ 0.0
	資金繰り	▲15.4	▲13.2	▲17.4	▲15.4	▲12.3	▲20.0	▲18.3	▲27.7	▲22.7	▲ 7.0	▲11.9	▲ 7.1	＋ 4.8
窯業・土石製品	売上額	＋11.4	＋14.3	＋13.0	＋ 2.6	＋ 3.9	▲11.4	▲ 2.5	± 0.0	▲ 3.8	▲11.4	▲29.1	▲16.7	＋12.4
	採算	▲19.5	▲26.3	▲21.0	▲18.4	▲11.5	▲20.5	▲19.0	▲16.7	▲19.3	▲27.8	▲26.5	▲26.9	▲ 0.4
	資金繰り	▲11.4	± 0.0	▲ 9.1	▲10.5	▲ 2.6	▲13.9	▲ 7.6	▲ 9.1	▲18.0	▲16.5	▲26.6	▲17.1	＋ 9.5
金属製品	売上額	＋ 1.2	▲ 6.4	▲ 3.4	▲10.2	▲13.3	▲ 9.0	▲21.3	▲19.0	▲26.5	▲30.8	▲32.7	▲27.8	＋ 4.9
	採算	▲24.8	▲22.9	▲22.6	▲26.4	▲18.2	▲18.1	▲21.7	▲25.6	▲34.9	▲30.7	▲32.5	▲32.1	＋ 0.4
	資金繰り	▲15.1	▲13.5	▲12.7	▲ 9.1	▲13.9	▲18.1	▲11.4	▲14.8	▲20.6	▲19.2	▲17.5	▲19.9	▲ 2.4
一般機械器具	売上額	＋ 4.4	▲ 6.2	▲ 8.9	▲22.0	▲22.2	▲32.3	▲24.6	▲27.8	▲19.3	▲17.2	▲19.0	▲14.1	＋ 4.9
	採算	▲ 6.3	▲21.7	▲25.4	▲33.5	▲28.6	▲37.5	▲32.7	▲32.3	▲31.3	▲24.8	▲24.0	▲25.0	▲ 1.0
	資金繰り	▲ 3.1	▲11.8	▲10.7	▲16.1	▲ 9.8	▲20.1	▲14.6	▲21.0	▲14.1	▲20.0	▲21.2	▲20.4	＋ 0.8
電気機械器具	売上額	＋ 3.9	＋ 1.9	＋ 2.0	＋12.0	▲ 7.5	▲11.3	▲11.5	▲20.4	▲ 5.7	▲15.0	▲ 1.9	▲ 9.6	▲ 7.7
	採算	▲15.4	▲26.4	▲30.7	▲26.0	▲23.1	▲26.4	▲19.2	▲29.2	▲22.6	▲20.8	▲ 7.7	▲17.3	▲ 9.6
	資金繰り	▲ 7.7	▲15.1	▲17.4	▲16.3	▲13.2	▲15.1	▲17.3	▲14.6	▲18.8	▲18.8	▲ 5.8	▲11.6	▲ 5.8
輸送用機械器具	売上額	▲ 8.5	▲ 4.4	＋ 6.4	▲17.1	▲ 6.3	± 0.0	± 0.0	▲22.2	▲25.0	▲17.1	▲24.3	± 0.0	＋24.3
	採算	▲26.1	▲17.4	▲12.8	▲21.3	▲16.6	▲ 4.4	▲ 2.1	▲20.0	▲16.7	▲17.2	▲32.4	▲16.6	＋15.8
	資金繰り	▲22.3	▲11.1	± 0.0	▲17.8	▲14.6	▲ 6.6	▲ 6.3	▲18.2	▲ 5.6	▲20.0	▲16.2	▲11.1	＋ 5.1
精密機械器具	売上額	▲13.4	＋25.0	▲ 6.2	▲ 6.3	＋ 5.2	＋26.3	▲31.5	▲47.4	▲50.0	▲12.5	▲50.0	▲ 6.2	＋43.8
	採算	▲26.6	▲33.4	▲ 6.2	▲18.8	▲21.0	＋ 5.2	▲15.7	▲42.1	▲18.7	▲31.3	▲37.5	▲12.5	＋25.0
	資金繰り	▲33.3	▲37.5	▲25.0	▲25.0	▲21.1	± 0.0	± 0.0	▲10.6	▲37.5	▲18.8	▲37.5	▲18.7	＋18.8
その他	売上額	▲19.5	▲19.5	▲25.2	▲30.1	▲12.4	▲14.1	▲17.6	▲21.2	▲15.6	▲19.2	▲21.2	▲21.0	＋ 0.2
	採算	▲36.0	▲39.2	▲41.3	▲37.1	▲25.4	▲23.6	▲30.7	▲23.4	▲30.1	▲22.4	▲23.1	▲28.2	▲ 5.1
	資金繰り	▲18.0	▲23.2	▲23.6	▲23.0	▲16.4	▲10.8	▲12.7	▲18.2	▲14.7	▲14.8	▲15.0	▲15.5	▲ 0.5

3. 地区別の状況

〈図２－４〉地区別状況（売上額・採算） ―前年同期比―



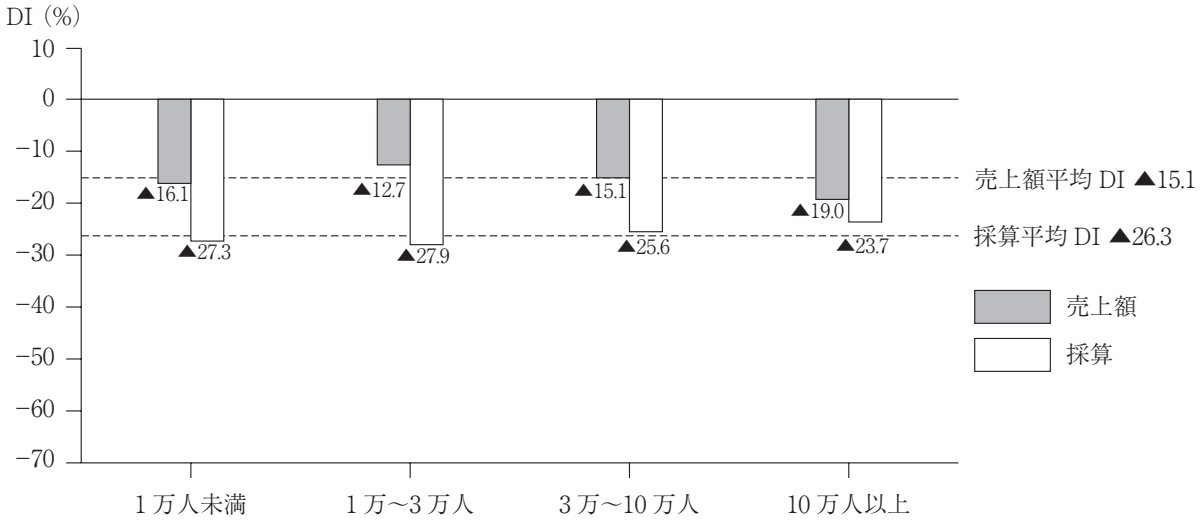
〈表２－３〉地区別の動き（売上額・採算） ―前年同期比―

（DI）

地区	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 7.4	▲11.6	▲11.4	▲13.9	▲15.7	▲15.1	＋ 0.6
	採算	▲25.6	▲30.4	▲28.2	▲29.5	▲20.3	▲21.9	▲21.0	▲22.0	▲23.4	▲25.0	▲24.7	▲26.3	▲ 1.6
北海道	売上額	▲16.4	± 0.0	▲ 2.1	▲ 8.7	▲ 4.0	± 0.0	▲ 7.9	▲21.3	▲26.1	▲11.1	▲31.8	▲28.5	＋ 3.3
	採算	▲50.0	▲35.4	▲29.2	▲34.8	▲18.0	▲ 8.0	▲21.6	▲25.5	▲28.3	▲28.9	▲40.9	▲35.8	＋ 5.1
東北	売上額	▲ 3.0	▲ 8.9	▲10.0	▲16.7	▲ 7.5	▲ 8.5	▲21.7	▲28.6	▲20.6	▲21.8	▲27.1	▲25.4	＋ 1.7
	採算	▲32.4	▲37.4	▲38.5	▲41.7	▲30.4	▲29.8	▲28.8	▲27.8	▲31.7	▲26.9	▲25.5	▲33.0	▲ 7.5
関東	売上額	▲10.8	▲ 6.6	▲ 8.6	▲11.9	▲ 1.3	▲ 6.9	▲ 4.4	▲10.4	▲11.3	▲11.5	▲16.0	▲14.8	＋ 1.2
	採算	▲26.6	▲31.0	▲28.9	▲32.4	▲19.2	▲22.9	▲17.2	▲19.6	▲19.3	▲16.8	▲19.2	▲25.3	▲ 6.1
中部	売上額	＋ 2.7	▲ 3.2	＋ 1.1	▲11.8	▲ 9.4	▲ 6.5	▲ 9.2	▲18.7	▲15.1	▲20.3	▲16.5	▲11.7	＋ 4.8
	採算	▲24.4	▲32.6	▲24.4	▲30.1	▲23.4	▲25.1	▲23.9	▲30.0	▲25.3	▲28.1	▲23.5	▲22.7	＋ 0.8
近畿	売上額	▲ 0.8	▲ 2.1	▲ 8.8	▲11.3	▲ 0.8	▲ 6.8	▲ 6.3	▲11.4	▲19.7	▲14.7	▲14.3	▲17.2	▲ 2.9
	採算	▲21.7	▲22.4	▲24.0	▲30.0	▲15.7	▲21.3	▲21.1	▲27.1	▲26.5	▲28.7	▲23.7	▲26.2	▲ 2.5
中国	売上額	＋ 4.5	＋ 3.4	＋ 6.3	▲ 4.0	▲ 1.6	▲11.1	▲22.6	▲ 8.9	▲ 4.5	▲13.3	▲10.5	▲16.2	▲ 5.7
	採算	▲13.9	▲23.1	▲21.8	▲18.8	▲22.1	▲22.1	▲27.6	▲19.9	▲21.8	▲27.1	▲25.6	▲20.1	＋ 5.5
四国	売上額	▲ 7.4	▲ 6.5	＋ 5.0	▲10.9	▲ 2.4	▲ 4.3	＋ 4.2	＋ 1.7	▲ 1.7	▲ 5.6	▲19.4	▲16.6	＋ 2.8
	採算	▲29.0	▲33.8	▲32.2	▲25.0	▲18.0	▲20.9	▲18.3	▲11.8	▲14.4	▲17.1	▲26.0	▲23.5	＋ 2.5
九州	売上額	＋ 0.7	▲ 3.1	▲ 0.4	＋ 4.6	＋ 8.6	＋ 6.2	＋ 4.6	▲ 2.0	▲ 1.6	▲10.8	▲ 6.4	▲ 4.0	＋ 2.4
	採算	▲25.2	▲32.5	▲28.1	▲24.0	▲16.1	▲15.6	▲15.1	▲16.1	▲23.7	▲32.1	▲30.0	▲30.0	± 0.0

4. 人口規模別の状況

〈図２－５〉人口規模別状況（売上額・採算）　―前年同期比―



〈表２－４〉人口規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

人口区分	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全　体	売上額	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 7.4	▲11.6	▲11.4	▲13.9	▲15.7	▲15.1	＋ 0.6
	採　算	▲25.6	▲30.4	▲28.2	▲29.5	▲20.3	▲21.9	▲21.0	▲22.0	▲23.4	▲25.0	▲24.7	▲26.3	▲ 1.6
1万人未満	売上額	▲ 5.5	▲ 6.9	▲ 2.7	▲ 6.5	＋ 4.1	＋ 2.8	▲ 2.0	▲ 7.0	▲10.5	▲17.6	▲17.8	▲16.1	＋ 1.7
	採　算	▲32.4	▲33.9	▲28.1	▲28.5	▲15.3	▲16.2	▲16.4	▲16.6	▲21.8	▲25.5	▲25.1	▲27.3	▲ 2.2
1万人以上～3万人未満	売上額	▲ 3.2	▲ 2.0	▲ 6.2	▲ 8.7	▲ 4.1	▲ 5.7	▲11.4	▲13.3	▲11.5	▲13.6	▲11.2	▲12.7	▲ 1.5
	採　算	▲26.7	▲31.8	▲30.6	▲32.0	▲21.9	▲21.5	▲22.3	▲25.5	▲22.9	▲24.3	▲24.0	▲27.9	▲ 3.9
3万人以上～10万人未満	売上額	＋ 0.4	▲ 0.8	▲ 3.5	▲ 6.9	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 5.7	▲12.3	▲12.4	▲12.8	▲17.6	▲15.1	＋ 2.5
	採　算	▲21.0	▲27.1	▲28.8	▲27.4	▲21.9	▲23.2	▲22.6	▲22.4	▲24.6	▲26.7	▲24.2	▲25.6	▲ 1.4
10万人以上	売上額	▲ 7.9	▲11.3	＋ 0.7	▲14.6	＋ 1.6	▲13.9	▲ 9.4	▲12.0	▲10.4	▲13.2	▲19.3	▲19.0	＋ 0.3
	採　算	▲25.6	▲30.7	▲22.7	▲30.5	▲19.0	▲26.4	▲20.4	▲19.9	▲24.0	▲22.6	▲26.7	▲23.7	＋ 3.0

5. 従業員規模別の状況

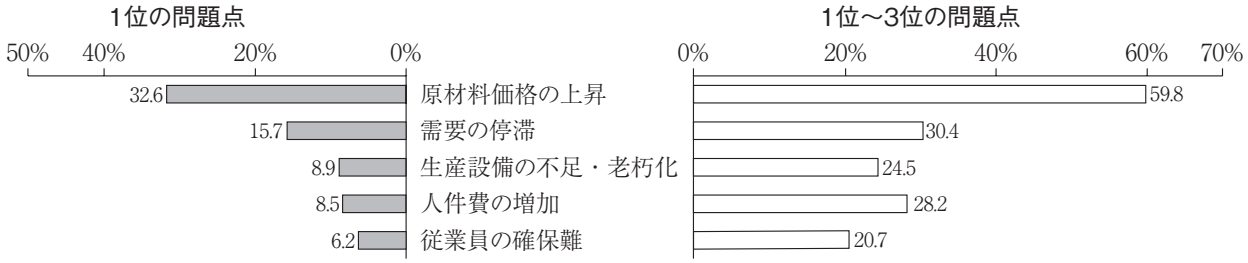
〈表２－５〉従業員規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 3.2	▲ 4.0	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 1.5	▲ 5.0	▲ 7.4	▲11.6	▲11.4	▲13.9	▲15.7	▲15.1	＋ 0.6
	採　算	▲25.6	▲30.4	▲28.2	▲29.5	▲20.3	▲21.9	▲21.0	▲22.0	▲23.4	▲25.0	▲24.7	▲26.3	▲ 1.6
2人以下	売上額	▲10.4	▲ 9.3	▲ 9.0	▲14.0	▲ 3.2	▲11.1	▲12.1	▲12.2	▲10.1	▲15.3	▲19.0	▲15.6	＋ 3.4
	採　算	▲29.0	▲35.1	▲31.5	▲31.7	▲23.9	▲25.2	▲26.5	▲21.9	▲23.1	▲27.6	▲28.6	▲27.4	＋ 1.2
3人～5人以下	売上額	＋ 3.3	▲ 4.3	▲ 2.3	▲ 1.7	＋ 4.0	▲ 0.3	＋ 0.7	▲ 6.8	▲11.2	▲ 8.6	▲14.6	▲20.5	▲ 5.9
	採　算	▲26.8	▲29.3	▲32.3	▲27.2	▲15.6	▲22.8	▲17.1	▲24.7	▲24.6	▲22.2	▲26.2	▲23.6	＋ 2.6
6人～10人以下	売上額	▲ 6.2	▲ 4.3	▲ 2.1	▲10.7	▲10.7	▲ 6.6	▲11.0	▲17.7	▲12.1	▲13.8	▲11.3	▲12.9	▲ 1.6
	採　算	▲20.3	▲26.3	▲24.6	▲24.4	▲18.4	▲22.0	▲18.5	▲24.2	▲25.9	▲27.6	▲20.8	▲28.7	▲ 7.9
11人～20人以下	売上額	＋ 7.5	＋ 3.1	＋ 3.0	▲ 3.1	＋ 9.0	＋ 6.9	＋ 1.0	▲ 8.7	▲17.2	▲12.4	▲ 7.8	▲ 8.9	▲ 1.1
	採　算	▲19.3	▲22.4	▲14.8	▲27.9	▲13.2	▲12.8	▲18.4	▲16.9	▲20.6	▲20.9	▲13.3	▲24.3	▲11.0
21人～50人以下	売上額	＋ 1.0	＋11.1	＋ 8.2	＋ 1.0	＋ 0.9	＋11.8	▲ 4.9	▲14.2	▲ 2.3	▲10.7	▲16.3	▲13.2	＋ 3.1
	採　算	▲28.3	▲30.3	▲25.2	▲28.3	▲20.3	▲10.8	▲ 4.0	▲19.2	▲22.2	▲15.0	▲20.7	▲24.2	▲ 3.5
51人～100人以下	売上額	＋41.4	＋24.1	＋10.3	± 0.0	▲ 6.5	▲19.4	▲10.0	▲16.1	▲30.3	▲42.4	▲28.1	▲16.2	＋11.9
	採　算	± 0.0	▲24.2	▲37.9	▲48.3	▲32.3	▲29.0	▲30.0	▲29.0	▲27.3	▲18.2	▲31.2	▲32.2	▲ 1.0
101人以上	売上額	＋20.0	＋30.0	＋40.0	▲10.0	▲66.6	± 0.0	＋16.7	＋33.3	▲28.5	▲42.8	＋14.3	＋14.3	± 0.0
	採　算	▲40.0	± 0.0	▲10.0	▲50.0	▲16.6	± 0.0	＋33.3	＋33.3	▲14.3	▲57.1	＋14.3	▲14.3	▲28.6

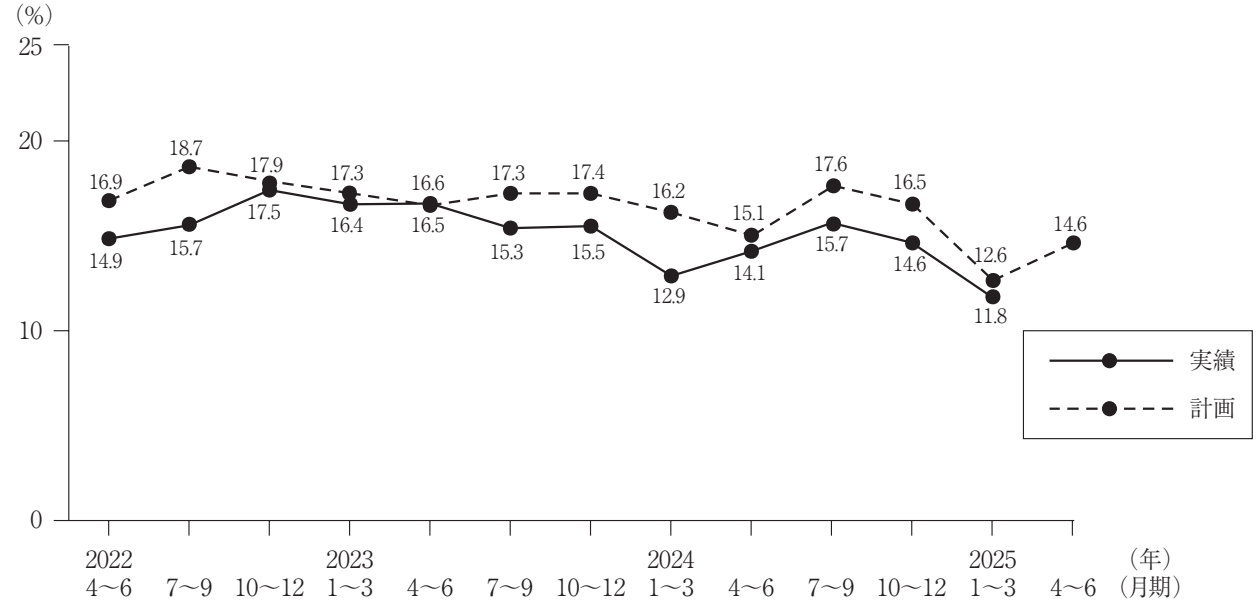
6. 経営上の問題点

〈図２－６〉経営上の問題点の状況（1 位と 1 位～３位）



7. 設備投資の状況

〈図２－７〉設備投資の状況（実績・計画）



〈表２－６〉設備投資内訳

（%、上段：実施、下段：計画）

		2023 年	2024 年				2025 年	
		10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
		15.5	12.9	14.1	15.7	14.6	11.8	
		17.4	16.2	15.1	17.6	16.5	12.6	14.6
実施した	土　地	4.4	6.9	4.1	2.8	3.4	6.4	
		5.4	7.4	6.7	5.0	3.8	4.5	5.2
	工場建物	12.5	19.2	15.8	11.6	14.6	11.8	
		11.9	16.3	16.0	15.5	13.4	15.4	15.1
	生産設備	60.5	54.7	56.3	54.6	61.8	57.2	
		68.3	63.6	62.6	65.5	69.7	66.7	62.9
	車両・運搬具	18.5	16.3	19.8	16.9	18.5	12.8	
		14.7	13.6	18.5	15.5	13.0	16.9	15.5
	付帯施設	11.3	9.9	10.4	12.4	9.0	11.2	
		10.4	12.4	14.7	9.4	12.6	8.5	9.9
	OA 機器	16.5	17.7	16.2	14.1	16.3	19.8	
		11.9	12.8	13.0	10.4	10.3	12.9	17.2
計画している	福利厚生施設	2.8	3.9	2.3	3.2	3.4	2.1	
		1.1	1.9	0.8	2.5	3.1	3.5	4.7
	その他	6.0	6.9	9.5	9.2	5.6	6.4	
		9.7	7.4	5.9	6.5	6.9	7.0	6.9
実施していない		84.5	87.1	85.9	84.3	85.4	88.2	
計画していない		82.6	83.8	84.9	82.4	83.5	87.4	85.4

建設業

前回から一転、主要 3DI が悪化した建設業

2025 年 1 ～ 3 月期の建設業の主要 3DI は、完成工事（請負工事）額 DI がマイナス 14.4（前期比 1.8 ポイント下落）、採算（経常利益）DI はマイナス 25.2（同 3.8 ポイント下落）、資金繰り DI はマイナス 11.8（同 2.6 ポイント下落）と、前回からは一転していずれも悪化した。ただし、1 年前の水準と比較すると、完成工事額は 1.5 ポイント、採算は 2.1 ポイント、資金繰りは 1.7 ポイントいずれも上回っている。また、DI の内訳をみると、当期が前年より「増加・上昇・好転」したという割合は主要 3DI 全てで減少、逆に「減少・低下・悪化」の割合は全てで増加したことが DI 全体の悪化につながったことがわかる。

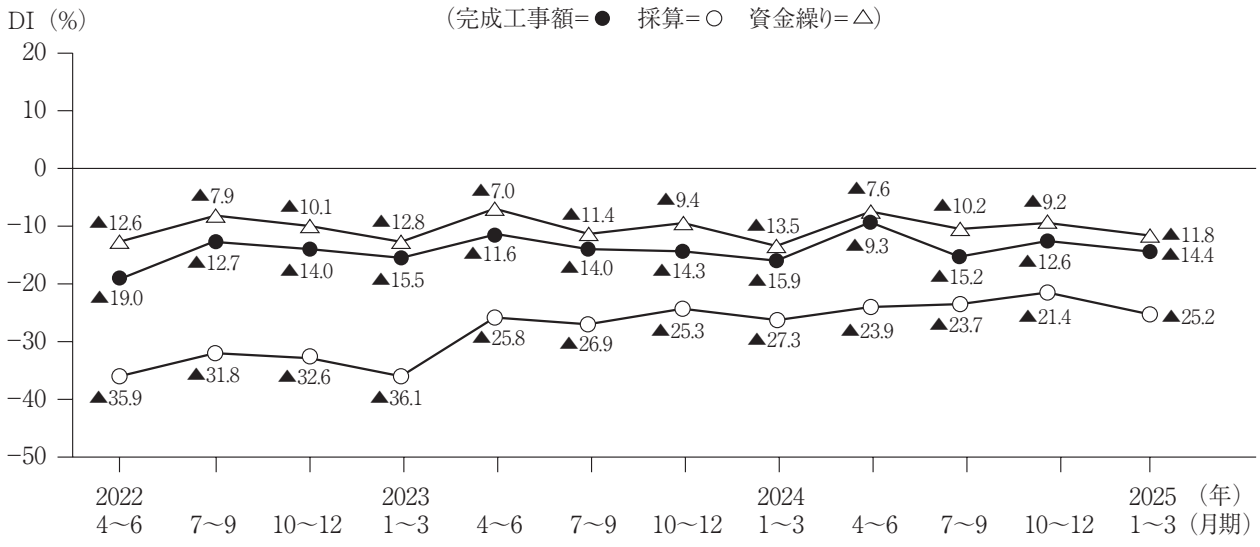
業種別 DI をみると、「総合工事業」の売上額（対前期 1.2 ポイント増）、そして「設備工事業」の主要 3DI 全てが上昇した（売上額 1.7、採算 2.5、資金繰り 0.4 ポイントそれぞれ上昇）ものの改善幅は小幅にとどまる。一方、「職別工事業」は主要 3DI 全てが悪化したが、その悪化幅はやや大きめだった（売上額－9.3、採算－7.9、資金繰り－5.5 ポイントそれぞれ下落）。

地域別で前回より改善したのは、売上額が 4、採算は 3、資金繰りは 1 地域にとどまり、「関東」「中国」「九州」は主要 3DI 全てが下落した。今回は「北海道」の売上額（対前期 7.1 ポイント上昇）、採算（同 8.8 ポイント増）が大きめに改善する一方で、「中国」の売上額（同 17.0 ポイント減）、「九州」の採算（同 12.2 ポイント減）は 2 桁を超える低下を示した。人口規模別の主要 3DI は全 4 区分中、前回より改善したのは「人口三万人～十万人未満の地区」の売上額のみ（対前期 3.4 ポイント増）で、その他は全て前回より悪化している。一方で、従業員規模別でみると全 7 区分のうち売上額は 4、採算 2、資金繰りは 1 区分で前回から改善している。このうち「6 人～ 10 人以下」では 3DI 全てが上昇しているが、それ以外では比較的規模の大きい「21 人～ 50 人以下」より上の区分での改善がみられた。

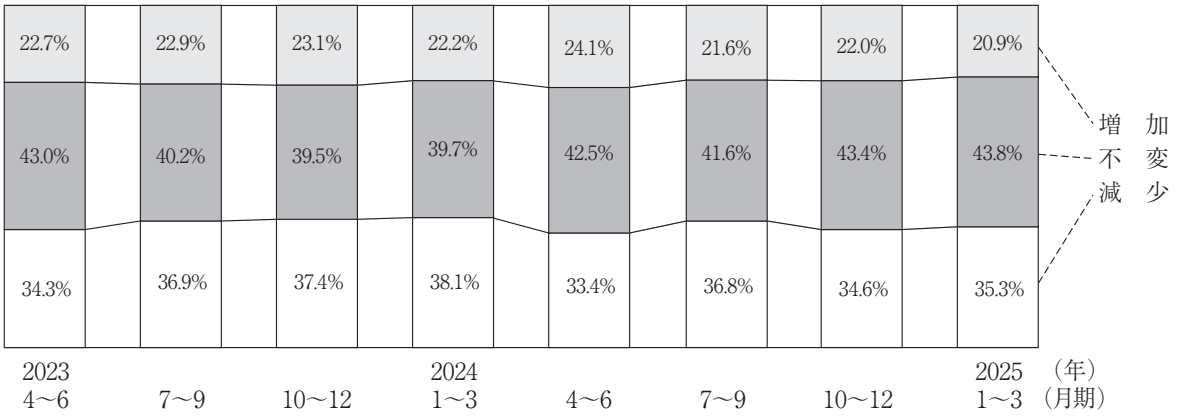
経営上の問題点の推移をみると、第 1 位は引き続き「材料価格の上昇」が 2 位以下を大きく引き離している。その割合は前回から 3.8％と他と比べて大きく増加し 37.9％だった。2 位も前回同様「従業員の確保難」（15.6％）が続いたものの、こちらは前回から－2.6％と他の項目と比べると低下幅が大きかった。以下、3 位は「民間需要の停滞」「官公需要の停滞」がいずれも 7.6％と同じ割合で指摘されたが、「官公需要の停滞」は前回より 0.6％増加して 5 位から 3 位へと順位を上げている。

1. 主要３項目の動き

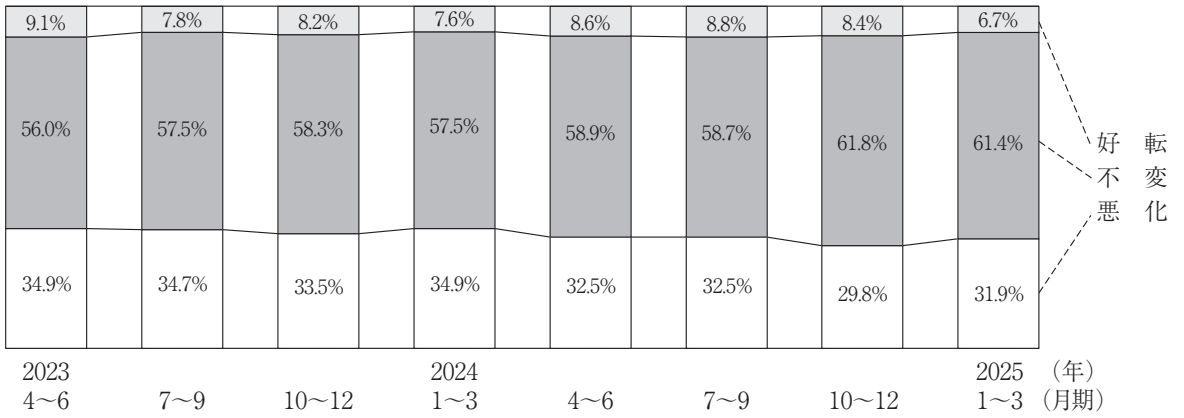
〈図３－１〉主要景況項目の推移　―前年同期比―



〈図３－２〉完成工事額　―前年同期比―



〈図３－３〉採算の動き　―前年同期比―



〈表３－１〉売上額推移

S 54 年 7 月～S 55 年 6 月	月別推移		期別推移		
	月平均（千円）	月別指数	期平均（千円）	前期比（%）	前年同期比（%）
	14128.4	100.00			
2022 年 4 月	16700.0	118.20			
5 月	10867.8	76.92	38065.0	−9.09	−6.48
6 月	10519.9	74.46			
7 月	9643.3	68.25			
8 月	9667.2	68.42	29523.4	−22.44	−16.91
9 月	14274.6	101.03			
10 月	11518.5	81.53			
11 月	11431.0	80.91	36440.8	23.43	−5.71
12 月	16715.3	118.31			
2023 年 1 月	11210.4	79.35			
2 月	12267.3	86.83	43659.5	19.81	4.28
3 月	22548.2	159.59			
4 月	17036.1	120.58			
5 月	11540.5	81.68	41560.4	−4.81	9.18
6 月	13424.0	95.01			
7 月	12337.0	87.32			
8 月	12347.4	87.39	37477.1	−9.82	26.94
9 月	14965.1	105.92			
10 月	12948.2	91.65			
11 月	12162.4	86.08	40904.8	9.15	12.25
12 月	17121.5	121.18			
2024 年 1 月	12630.2	89.40			
2 月	12307.7	87.11	40926.0	0.05	−6.26
3 月	23726.8	167.94			
4 月	18798.9	133.06			
5 月	13797.1	97.65	46276.5	13.07	11.35
6 月	14568.9	103.12			
7 月	14149.3	100.15			
8 月	12331.9	87.28	40105.8	−13.33	7.01
9 月	13422.2	95.00			
10 月	12679.6	89.75			
11 月	11990.6	84.87	37868.8	−5.58	−7.42
12 月	16057.8	113.66			
2025 年 1 月	12906.1	91.35			
2 月	12660.3	89.61	43832.9	15.75	7.10
3 月	18266.5	129.29			

2. 業種別の状況

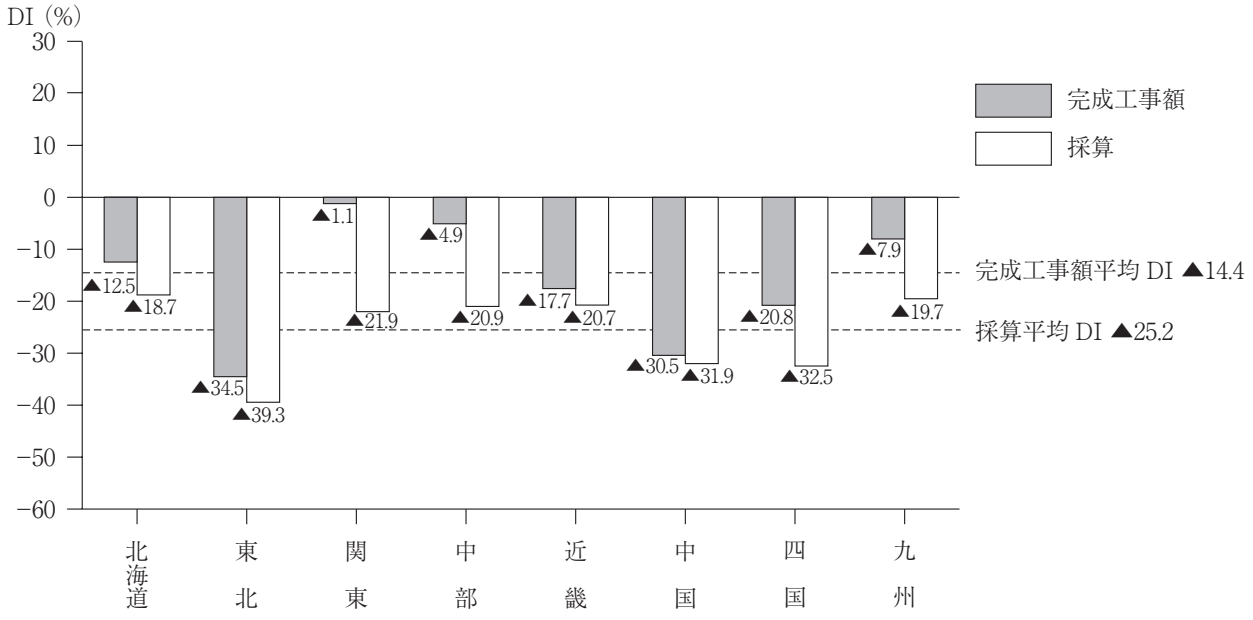
〈表３－２〉業種別の動き　―前年同期比―

（DI）

業種	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	完成工事額	▲19.0	▲12.7	▲14.0	▲15.5	▲11.6	▲14.0	▲14.3	▲15.9	▲ 9.3	▲15.2	▲12.6	▲14.4	▲ 1.8
	採算	▲35.9	▲31.8	▲32.6	▲36.1	▲25.8	▲26.9	▲25.3	▲27.3	▲23.9	▲23.7	▲21.4	▲25.2	▲ 3.8
	資金繰り	▲12.6	▲ 7.9	▲10.1	▲12.8	▲ 7.0	▲11.4	▲ 9.4	▲13.5	▲ 7.6	▲10.2	▲ 9.2	▲11.8	▲ 2.6
総合工事業	完成工事額	▲17.9	▲13.9	▲15.1	▲13.1	▲15.5	▲13.6	▲15.1	▲19.0	▲ 8.9	▲17.5	▲13.3	▲12.1	＋ 1.2
	採算	▲35.4	▲31.5	▲34.5	▲38.1	▲28.2	▲29.1	▲23.1	▲28.7	▲21.2	▲24.2	▲22.8	▲26.1	▲ 3.3
	資金繰り	▲ 9.5	▲ 7.3	▲ 9.8	▲10.4	▲ 7.2	▲11.7	▲ 9.4	▲13.5	▲ 5.0	▲ 9.1	▲ 8.1	▲ 9.8	▲ 1.7
職別工事業	完成工事額	▲16.2	▲12.0	▲11.5	▲19.0	▲ 9.8	▲18.2	▲15.0	▲11.9	▲10.7	▲ 9.2	▲11.7	▲21.0	▲ 9.3
	採算	▲37.2	▲29.3	▲30.1	▲34.1	▲24.1	▲26.5	▲28.0	▲27.7	▲26.6	▲21.6	▲20.8	▲28.7	▲ 7.9
	資金繰り	▲18.0	▲ 8.5	▲10.9	▲16.8	▲ 9.9	▲14.5	▲10.9	▲17.0	▲12.2	▲11.7	▲12.7	▲18.2	▲ 5.5
設備工事業	完成工事額	▲26.0	▲10.3	▲14.7	▲17.2	▲ 2.4	▲ 8.5	▲10.6	▲13.2	▲ 8.0	▲17.9	▲11.9	▲10.2	＋ 1.7
	採算	▲35.2	▲36.3	▲30.7	▲33.3	▲20.7	▲21.0	▲27.9	▲22.7	▲27.1	▲25.6	▲18.5	▲16.0	＋ 2.5
	資金繰り	▲13.6	▲ 9.1	▲ 9.8	▲14.0	▲ 1.9	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 7.3	▲ 7.9	▲11.5	▲ 7.2	▲ 6.8	＋ 0.4

3. 地区別の状況

〈図３－４〉地区別状況（完成工事額・採算）　―前年同期比―



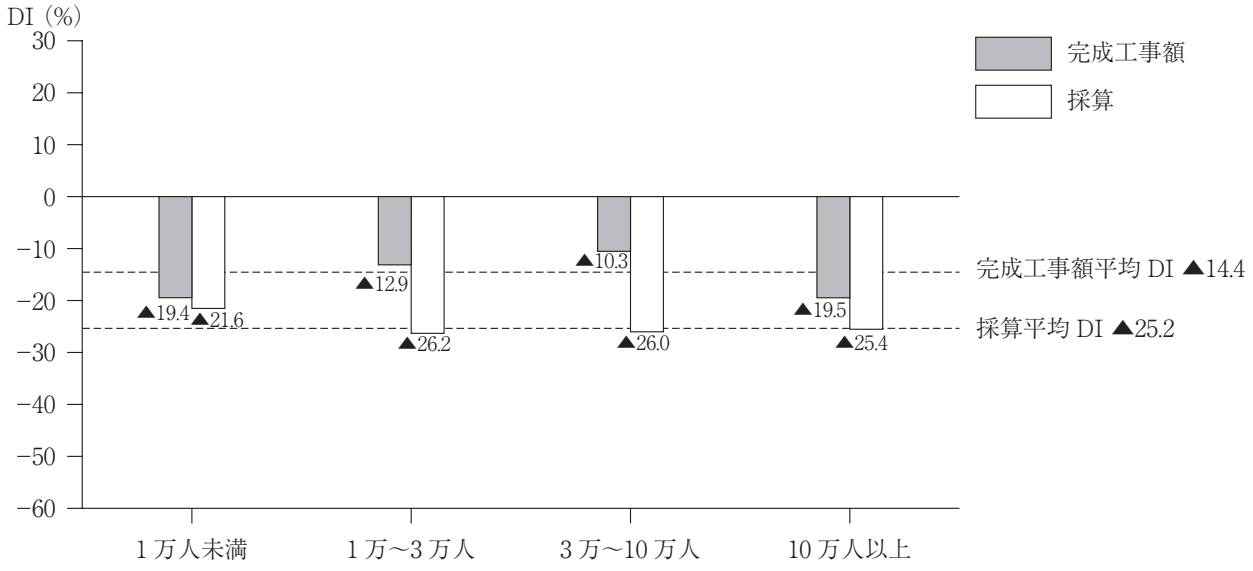
〈表３－３〉地区別の動き（完成工事額・採算）　―前年同期比―

（DI）

地区	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	完成工事額	▲19.0	▲12.7	▲14.0	▲15.5	▲11.6	▲14.0	▲14.3	▲15.9	▲ 9.3	▲15.2	▲12.6	▲14.4	▲ 1.8
	採算	▲35.9	▲31.8	▲32.6	▲36.1	▲25.8	▲26.9	▲25.3	▲27.3	▲23.9	▲23.7	▲21.4	▲25.2	▲ 3.8
北海道	完成工事額	▲22.9	▲27.7	▲16.7	＋ 6.7	▲19.2	▲17.8	＋ 2.1	▲11.4	▲20.5	▲21.6	▲19.6	▲12.5	＋ 7.1
	採算	▲27.1	▲27.1	▲20.8	▲15.6	▲23.4	▲24.5	▲27.6	▲18.2	▲32.6	▲23.6	▲27.5	▲18.7	＋ 8.8
東北	完成工事額	▲22.3	▲14.3	▲25.4	▲34.4	▲28.1	▲21.5	▲20.0	▲26.6	▲15.7	▲29.3	▲33.1	▲34.5	▲ 1.4
	採算	▲39.2	▲38.3	▲39.9	▲42.5	▲34.6	▲40.3	▲31.0	▲35.7	▲40.4	▲40.0	▲40.5	▲39.3	＋ 1.2
関東	完成工事額	▲19.5	▲ 9.9	▲10.6	▲18.8	▲ 0.7	▲14.7	▲11.5	▲10.1	＋ 3.0	▲ 5.9	＋ 1.1	▲ 1.1	▲ 2.2
	採算	▲42.4	▲32.1	▲32.8	▲42.6	▲25.4	▲26.2	▲22.7	▲26.9	▲17.8	▲19.1	▲17.3	▲21.9	▲ 4.6
中部	完成工事額	▲11.3	▲15.5	▲27.5	▲16.0	▲21.7	▲13.7	▲24.8	▲29.4	▲10.4	▲10.9	▲ 6.5	▲ 4.9	＋ 1.6
	採算	▲36.3	▲30.3	▲39.5	▲39.5	▲26.0	▲27.4	▲33.9	▲33.4	▲24.0	▲12.7	▲15.3	▲20.9	▲ 5.6
近畿	完成工事額	▲23.5	▲10.3	▲12.1	▲15.7	▲14.5	▲ 8.6	▲15.5	▲14.9	▲14.8	▲15.5	▲20.5	▲17.7	＋ 2.8
	採算	▲38.3	▲33.1	▲37.7	▲38.8	▲25.8	▲31.3	▲29.9	▲31.1	▲24.2	▲31.1	▲23.5	▲20.7	＋ 2.8
中国	完成工事額	▲ 8.6	▲14.3	▲12.7	▲ 6.5	▲23.6	▲14.5	▲20.3	▲19.5	▲15.5	▲16.2	▲13.5	▲30.5	▲17.0
	採算	▲28.1	▲27.0	▲30.5	▲34.0	▲31.9	▲25.7	▲20.0	▲29.8	▲23.1	▲24.6	▲24.2	▲31.9	▲ 7.7
四国	完成工事額	▲37.1	▲21.4	▲18.0	▲13.3	＋ 1.3	▲25.0	▲18.6	▲27.0	▲ 9.2	▲24.7	▲27.3	▲20.8	＋ 6.5
	採算	▲42.3	▲40.3	▲33.4	▲31.2	▲22.4	▲29.1	▲25.0	▲27.0	▲26.3	▲32.5	▲32.5	▲32.5	± 0.0
九州	完成工事額	▲16.2	▲ 8.0	▲ 2.0	▲ 8.9	＋ 0.5	▲ 6.9	▲ 3.3	▲ 2.6	▲ 8.5	▲13.8	▲ 5.5	▲ 7.9	▲ 2.4
	採算	▲27.3	▲27.3	▲21.7	▲25.9	▲16.4	▲14.1	▲18.4	▲15.1	▲16.8	▲13.8	▲ 7.5	▲19.7	▲12.2

4. 人口規模別の状況

〈図３－５〉人口規模別状況（完成工事額・採算）　―前年同期比―



〈表３－４〉人口規模別の動き（完成工事額・採算）　―前年同期比―

（DI）

人口区分	項　目	2022年			2023年				2024年				2024年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全　体	完成工事額	▲19.0	▲12.7	▲14.0	▲15.5	▲11.6	▲14.0	▲14.3	▲15.9	▲ 9.3	▲15.2	▲12.6	▲14.4	▲ 1.8
	採　算	▲35.9	▲31.8	▲32.6	▲36.1	▲25.8	▲26.9	▲25.3	▲27.3	▲23.9	▲23.7	▲21.4	▲25.2	▲ 3.8
1万人未満	完成工事額	▲20.9	▲21.7	▲15.0	▲19.3	▲12.3	▲14.2	▲20.0	▲14.7	▲19.4	▲14.7	▲ 8.3	▲19.4	▲11.1
	採　算	▲32.4	▲35.4	▲34.5	▲35.0	▲19.4	▲25.4	▲23.6	▲21.9	▲26.8	▲22.3	▲17.6	▲21.6	▲ 4.0
1万人以上～3万人未満	完成工事額	▲19.6	▲14.1	▲16.7	▲17.3	▲15.3	▲20.8	▲10.8	▲17.6	▲ 5.4	▲17.3	▲11.9	▲12.9	▲ 1.0
	採　算	▲36.8	▲30.3	▲31.1	▲35.8	▲31.3	▲30.9	▲26.2	▲27.2	▲21.8	▲23.0	▲23.9	▲26.2	▲ 2.3
3万人以上～10万人未満	完成工事額	▲21.5	▲10.5	▲10.4	▲12.2	▲ 9.9	▲ 5.8	▲12.8	▲15.7	▲ 7.9	▲15.4	▲13.7	▲10.3	＋ 3.4
	採　算	▲37.9	▲34.3	▲36.0	▲35.1	▲24.8	▲22.7	▲25.2	▲30.3	▲20.3	▲25.6	▲19.4	▲26.0	▲ 6.6
10万人以上	完成工事額	▲10.6	▲ 4.4	▲15.2	▲14.2	▲ 7.1	▲17.5	▲16.8	▲14.6	▲ 7.8	▲11.3	▲17.1	▲19.5	▲ 2.4
	採　算	▲34.5	▲24.8	▲26.5	▲40.0	▲25.0	▲29.8	▲25.9	▲28.2	▲31.0	▲23.2	▲24.9	▲25.4	▲ 0.5

5. 従業員規模別の状況

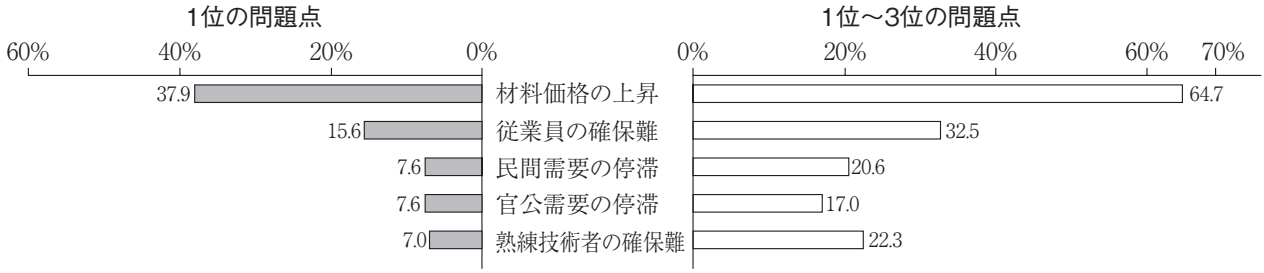
〈表３－５〉従業員規模別の動き（完成工事額・採算）　―前年同期比―

（DI）

	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	完成工事額	▲19.0	▲12.7	▲14.0	▲15.5	▲11.6	▲14.0	▲14.3	▲15.9	▲ 9.3	▲15.2	▲12.6	▲14.4	▲ 1.8
	採　算	▲35.9	▲31.8	▲32.6	▲36.1	▲25.8	▲26.9	▲25.3	▲27.3	▲23.9	▲23.7	▲21.4	▲25.2	▲ 3.8
2人以下	完成工事額	▲28.0	▲12.8	▲16.1	▲17.9	▲ 8.8	▲15.7	▲14.0	▲18.5	▲ 8.3	▲12.2	▲12.4	▲16.3	▲ 3.9
	採　算	▲39.3	▲34.5	▲35.2	▲35.5	▲25.1	▲26.3	▲25.2	▲26.8	▲23.1	▲20.1	▲20.4	▲26.1	▲ 5.7
3人～5人以下	完成工事額	▲12.5	▲ 9.3	▲14.0	▲11.5	▲17.9	▲13.9	▲17.6	▲15.9	▲13.3	▲21.7	▲ 9.9	▲18.2	▲ 8.3
	採　算	▲32.9	▲29.3	▲32.5	▲41.5	▲28.8	▲31.1	▲27.9	▲28.1	▲26.4	▲27.7	▲21.3	▲28.6	▲ 7.3
6人～10人以下	完成工事額	▲ 7.2	▲10.3	▲ 8.9	▲17.1	▲13.2	▲15.7	▲18.5	▲ 6.4	▲12.3	▲16.4	▲14.5	▲ 2.4	＋12.1
	採　算	▲35.0	▲32.7	▲32.2	▲37.1	▲26.3	▲27.8	▲26.4	▲28.8	▲25.7	▲32.3	▲28.4	▲22.1	＋ 6.3
11人～20人以下	完成工事額	▲14.9	▲16.3	▲12.4	▲17.8	▲ 8.4	▲15.7	▲10.2	▲21.2	▲ 6.3	▲10.5	▲ 9.7	▲15.2	▲ 5.5
	採　算	▲37.1	▲27.4	▲23.1	▲27.7	▲20.6	▲24.0	▲20.3	▲26.8	▲24.0	▲20.3	▲20.3	▲20.6	▲ 0.3
21人～50人以下	完成工事額	▲ 4.6	▲31.0	▲11.6	± 0.0	▲12.8	＋10.3	＋ 2.7	▲13.2	＋ 4.9	▲29.0	▲28.2	▲14.6	＋13.6
	採　算	▲16.2	▲21.4	▲30.2	▲31.8	▲20.5	▲12.8	▲18.9	▲21.0	▲ 7.3	▲23.7	▲10.3	▲24.3	▲14.0
51人～100人以下	完成工事額	± 0.0	▲12.5	± 0.0	± 0.0	＋25.0	＋25.0	＋25.0	＋12.5	± 0.0	＋12.5	▲28.5	＋12.5	＋41.0
	採　算	▲12.5	▲25.0	▲25.0	▲37.5	▲50.0	▲25.0	▲25.0	▲37.5	▲12.5	± 0.0	± 0.0	± 0.0	± 0.0
101人以上	完成工事額	▲100.0	▲100.0	▲100.0	± 0.0	▲100.0	＋100.0	± 0.0	＋100.0	± 0.0	▲50.0	▲100.0	▲50.0	＋50.0
	採　算	± 0.0	▲100.0	▲100.0	± 0.0	▲100.0	± 0.0	▲100.0	▲100.0	▲100.0	▲50.0	▲100.0	＋50.0	＋150.0

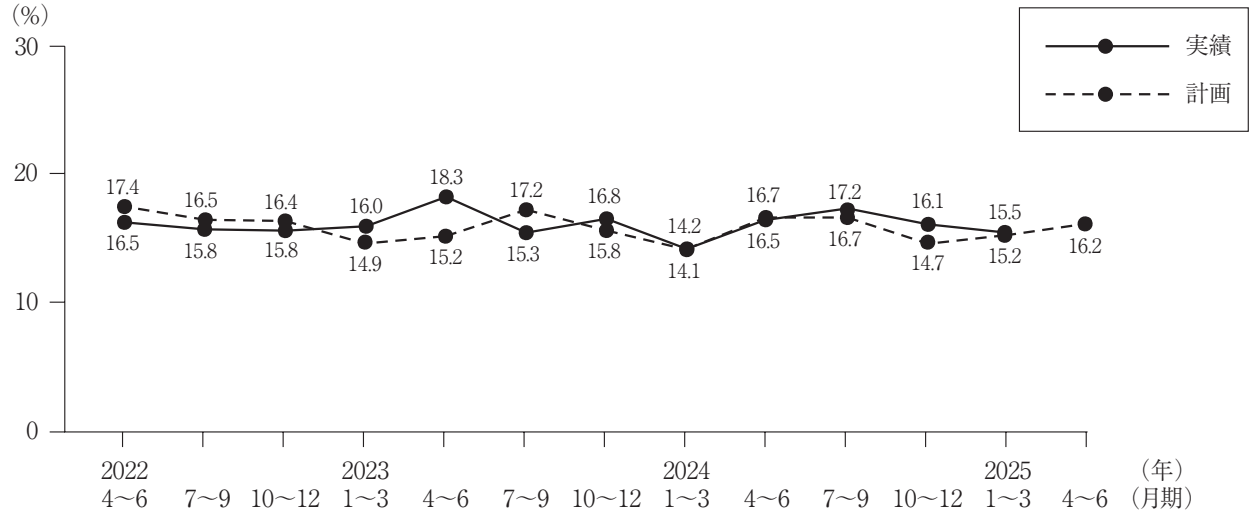
6. 経営上の問題点

〈図３－６〉経営上の問題点の状況（1位と1位～3位）



7. 設備投資の状況

〈図３－７〉設備投資の状況（実績・計画）



〈表３－６〉設備投資内訳

（%、上段：実施、下段：計画）

		2023年	2024年				2025年	
		10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
実施した		16.8 15.8	14.2 14.1	16.5 16.7	17.2 16.7	16.1 14.7	15.5 15.2	 16.2
	土地	6.1 9.6	8.4 11.4	8.7 7.2	6.4 11.7	5.8 8.6	9.8 15.0	 10.4
	建物	11.7 17.1	13.9 18.1	17.9 15.9	14.2 16.2	13.1 17.8	8.2 19.4	 18.1
	建設機械	25.9 29.9	22.9 31.9	31.3 35.9	27.5 30.5	23.6 27.0	24.5 29.4	 29.0
	車両・運搬具	47.7 38.0	49.4 45.2	43.1 43.1	48.5 44.2	47.6 44.8	41.8 45.0	 47.2
	付帯施設	4.6 5.3	5.4 7.2	6.7 7.2	4.9 7.1	5.2 6.3	4.3 7.8	 10.9
	OA機器	26.4 21.9	30.1 28.3	25.6 22.1	27.9 27.4	30.4 27.6	36.4 28.3	 30.1
計画している	福利厚生施設	4.1 4.8	4.8 5.4	5.1 5.6	6.9 6.6	4.2 6.9	2.7 3.9	 5.7
	その他	10.7 10.7	6.6 7.8	10.8 10.3	7.8 10.7	6.8 9.8	9.2 10.6	 9.3
実施していない 計画していない		83.2 84.2	85.8 85.9	83.5 83.3	82.8 83.3	83.9 85.3	84.5 84.8	 83.8

小売業

水準は依然として低調、売上額はわずかに改善

2025年1～3月期の小売業の主要3DIは、売上額DIはマイナス25.5（前期比0.7ポイント上昇）、採算DIはマイナス37.0（同3.3ポイント下落）、資金繰りDIはマイナス23.5（同0.9ポイント下落）で、売上額のみわずかに改善した。ただし、水準を1年前と比較すると、売上額は－2.3ポイント、採算は－2.4ポイント、資金繰りは－0.8ポイントいずれも下回って推移している。次にDIの内訳をみると、売上額は当期が前年より「増加・上昇・好転」、「減少・低下・悪化」のどちらも減少しているが、悪化したとする割合の減少幅が大きいためDI全体が改善していることがわかる。一方、採算、資金繰りは「減少・低下・悪化」の割合が増えたことがDI悪化につながった。

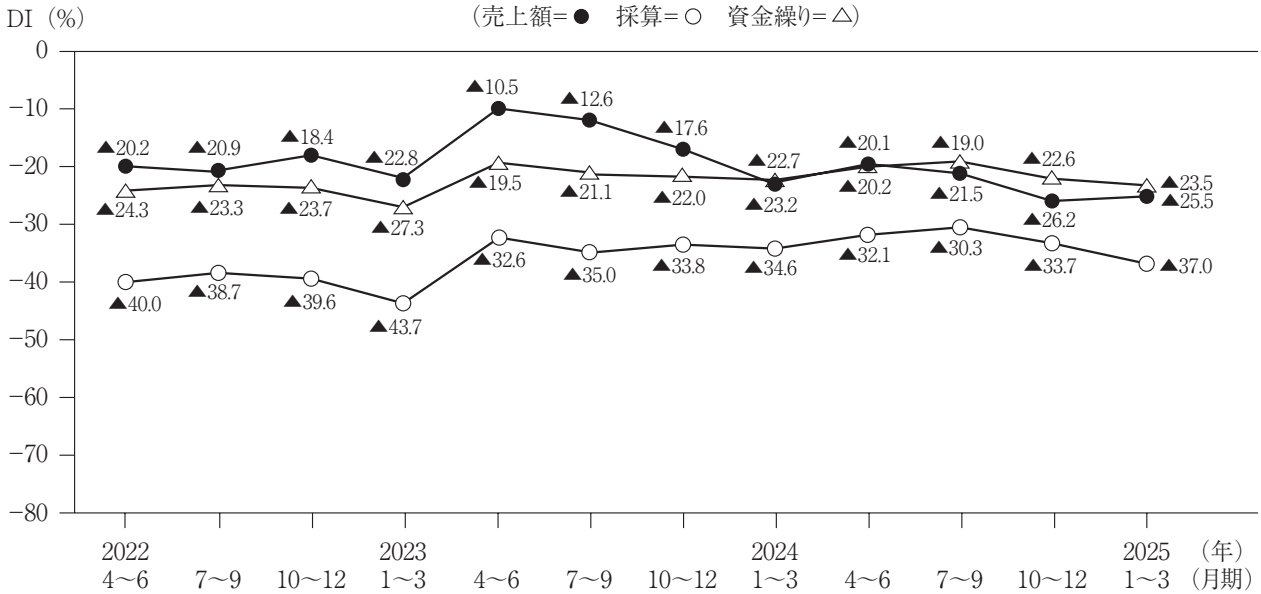
業種別にみた主要3DIは全6業種のうち、売上額と資金繰りでは3、採算1業種での改善がみられた。このうち「自動車･自転車小売業」は主要3DI全てが改善、逆に「織物･衣服･身の回り品小売業」と「家具・建具・じゅう器小売業」では全てが悪化しており、業種によるバラつきも大きい。

地域別でみたDIは全8地域中、売上額は半数の4、採算は1、資金繰りは3地域で改善したが、中でも売上額は「中部」「四国」で2桁の改善幅を示した（対前期11.4、10.6ポイントそれぞれ上昇）。ただし地域別の結果には差があり、「北海道」「関東」「九州」の3地域では3DI全てが悪化している。人口規模別は全4区分のうち、改善した区分が売上額2、資金繰り1区分のみにとどまり。採算が改善した区分はなかった。一番小さい「人口一万人未満の地区」は3DI全てが悪化しているものの、区分ごとの明確な傾向はみられない。一方、従業員規模別は、全5区分のうち、売上額は4、資金繰りは2区分で改善したが、こちらも採算が改善した区分は存在しなかった。また、一番大きい区分「21人以上」の売上額は2桁を超えて上昇し（対前期18.1ポイント上昇）、水準自体も前回に引き続きプラスを維持した（27.2）。

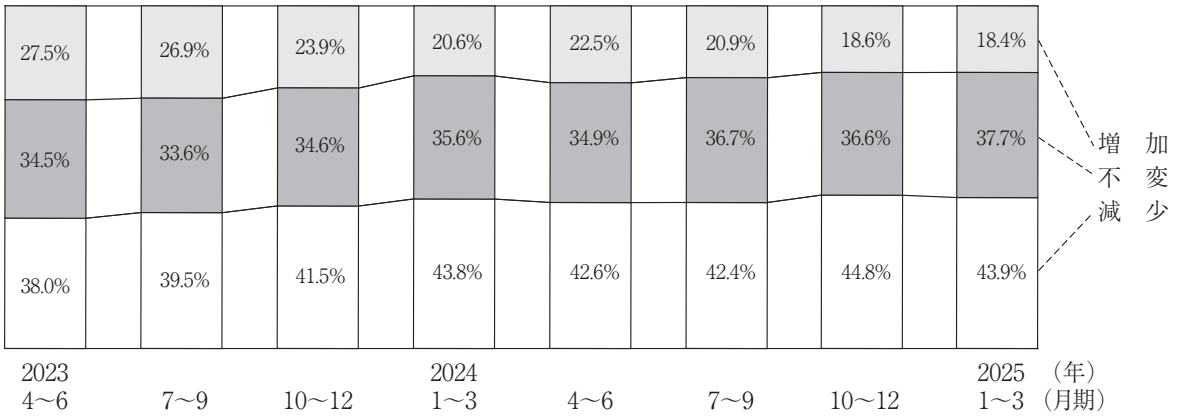
経営上の問題点として指摘される割合は引き続き「仕入単価の上昇」が1位だったが、前回からは3.7%とやや大きく増加し31.4%と3割を超える経営者が指摘している。2位の「需要の停滞」は前回3位だったが、指摘する割合は変わらず11.3%だった。3位は「消費者ニーズの変化」（10.8%）で、指摘する割合は2位だった前回からは1.5%減少している。

1．主要３項目の動き

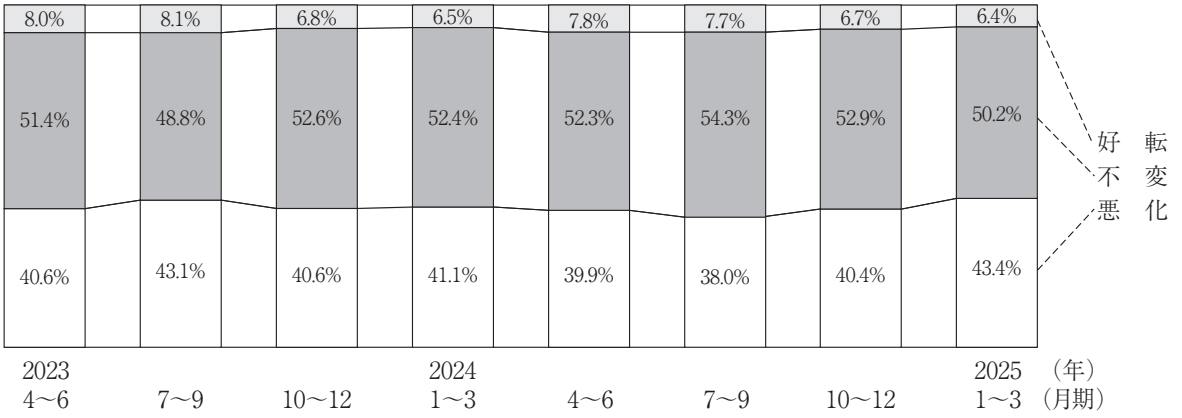
〈図４－１〉主要景況項目の推移　―前年同期比―



〈図４－２〉売上額の状況　―前年同期比―



〈図４－３〉採算の状況　―前年同期比―



〈表４－１〉売上額推移

S 54 年 7 月～ S 55 年 6 月	月別推移		期別推移		
	月平均（千円）	月別指数	期平均（千円）	前期比（%）	前年同期比（%）
	4597.4	100.00			
2022 年 4 月	5367.1	116.74			
5 月	4996.9	108.69	15295.9	3.46	−1.93
6 月	5066.6	110.20			
7 月	5297.2	115.22			
8 月	5272.9	114.69	15639.5	2.25	6.42
9 月	5278.4	114.81			
10 月	5419.4	117.88			
11 月	5700.4	123.99	17355.2	10.97	12.43
12 月	6374.6	138.66			
2023 年 1 月	4758.0	103.49			
2 月	4635.9	100.84	14776.8	−14.86	−0.05
3 月	6176.3	134.34			
4 月	5392.6	117.30			
5 月	5120.5	111.38	15543.6	5.19	1.62
6 月	5312.7	115.56			
7 月	5703.4	124.06			
8 月	5547.0	120.65	16559.0	6.53	5.88
9 月	4955.3	107.78			
10 月	5223.3	113.61			
11 月	5171.6	112.49	16480.9	−0.47	−5.04
12 月	8052.5	175.15			
2024 年 1 月	6124.7	133.22			
2 月	6129.4	133.32	19240.4	16.74	30.21
3 月	5958.1	129.60			
4 月	5469.7	118.97			
5 月	5096.9	110.86	15620.8	−18.81	0.50
6 月	4891.9	106.41			
7 月	6354.4	138.22			
8 月	4893.5	106.44	15968.9	2.23	−3.56
9 月	6013.6	130.80			
10 月	6086.0	132.38			
11 月	6100.8	132.70	19147.6	19.91	16.18
12 月	6369.1	138.54			
2025 年 1 月	5093.4	110.79			
2 月	4953.7	107.75	15839.6	−17.28	−17.68
3 月	5792.5	125.99			

2. 業種別の状況

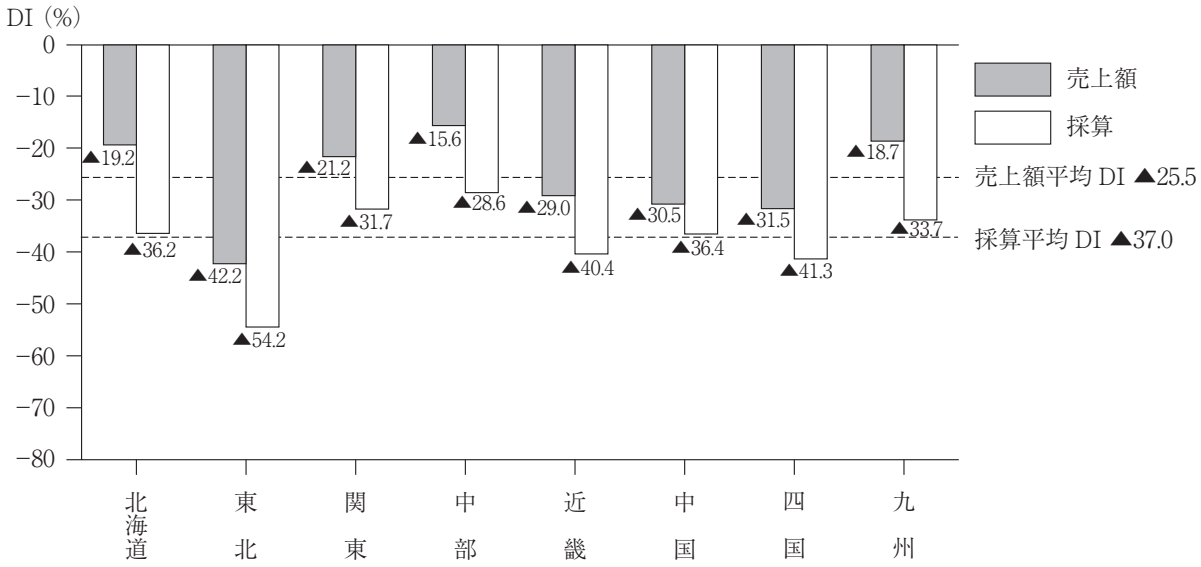
〈表４－２〉業種別の動き　―前年同期比―

（DI）

業種	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲20.2	▲20.9	▲18.4	▲22.8	▲10.5	▲12.6	▲17.6	▲23.2	▲20.1	▲21.5	▲26.2	▲25.5	＋ 0.7
	採算	▲40.0	▲38.7	▲39.6	▲43.7	▲32.6	▲35.0	▲33.8	▲34.6	▲32.1	▲30.3	▲33.7	▲37.0	▲ 3.3
	資金繰り	▲24.3	▲23.3	▲23.7	▲27.3	▲19.5	▲21.1	▲22.0	▲22.7	▲20.2	▲19.0	▲22.6	▲23.5	▲ 0.9
各種商品	売上額	▲35.1	▲25.7	▲19.7	▲27.7	▲ 4.1	▲ 7.5	▲ 7.7	▲27.6	▲31.4	▲14.9	▲32.2	▲ 8.1	＋24.1
	採算	▲45.9	▲42.9	▲40.8	▲52.7	▲30.1	▲28.8	▲29.5	▲27.6	▲29.0	▲33.4	▲32.2	▲44.9	▲12.7
	資金繰り	▲29.2	▲23.2	▲21.4	▲29.6	▲23.6	▲15.4	▲19.7	▲18.6	▲12.8	▲17.4	▲18.6	▲15.1	＋ 3.5
織物･衣服･身の回り品	売上額	▲35.0	▲37.3	▲28.9	▲29.4	▲18.0	▲38.2	▲34.9	▲37.0	▲30.8	▲37.9	▲44.1	▲46.1	▲ 2.0
	採算	▲45.1	▲50.5	▲41.4	▲45.7	▲41.2	▲45.9	▲42.1	▲43.5	▲38.0	▲42.1	▲43.8	▲46.4	▲ 2.6
	資金繰り	▲32.4	▲30.6	▲29.0	▲37.0	▲28.6	▲35.7	▲31.7	▲34.0	▲27.5	▲30.8	▲28.8	▲35.6	▲ 6.8
飲食料品	売上額	▲17.9	▲17.3	▲12.4	▲16.4	＋ 2.8	▲ 4.0	▲ 9.8	▲17.2	▲14.3	▲19.1	▲24.2	▲24.9	▲ 0.7
	採算	▲39.9	▲38.7	▲38.8	▲45.4	▲30.1	▲35.9	▲35.8	▲34.3	▲33.2	▲34.2	▲36.2	▲38.9	▲ 2.7
	資金繰り	▲23.9	▲23.2	▲24.4	▲27.2	▲16.9	▲21.2	▲22.1	▲21.6	▲19.4	▲20.8	▲25.5	▲25.5	± 0.0
自動車･自転車	売上額	▲18.5	▲21.5	▲25.0	▲40.0	▲19.4	▲34.0	▲31.6	▲11.5	▲11.3	▲15.3	▲ 7.3	▲ 5.2	＋ 2.1
	採算	▲31.1	▲40.2	▲35.5	▲40.0	▲20.4	▲20.2	▲27.8	▲27.4	▲17.7	▲11.3	▲16.7	▲12.5	＋ 4.2
	資金繰り	▲15.4	▲15.4	▲12.1	▲23.3	▲15.5	▲20.2	▲19.6	▲15.8	▲13.5	▲13.4	▲13.5	▲ 6.2	＋ 7.3
家具･建具･じゅう器	売上額	▲41.0	▲14.5	▲20.7	▲27.8	▲25.3	▲12.2	▲24.8	▲23.3	▲25.0	▲11.8	▲28.4	▲30.2	▲ 1.8
	採算	▲41.7	▲24.6	▲40.8	▲42.0	▲33.2	▲25.0	▲34.8	▲34.0	▲34.1	▲20.4	▲27.8	▲40.9	▲13.1
	資金繰り	▲25.3	▲10.6	▲13.7	▲25.9	▲18.3	▲12.8	▲17.0	▲20.2	▲22.0	▲ 8.6	▲14.2	▲25.2	▲11.0
その他	売上額	▲11.6	▲21.6	▲21.8	▲25.4	▲22.3	▲13.8	▲20.2	▲28.2	▲23.6	▲23.6	▲24.6	▲24.0	＋ 0.6
	採算	▲38.6	▲37.8	▲40.2	▲40.5	▲35.4	▲35.8	▲29.5	▲34.2	▲30.7	▲25.8	▲31.0	▲33.0	▲ 2.0
	資金繰り	▲22.4	▲25.4	▲25.4	▲25.0	▲20.6	▲19.1	▲20.5	▲22.5	▲20.3	▲16.4	▲20.4	▲20.0	＋ 0.4

3. 地区別の状況

〈図４－４〉地区別状況（売上額・採算）　―前年同期比―



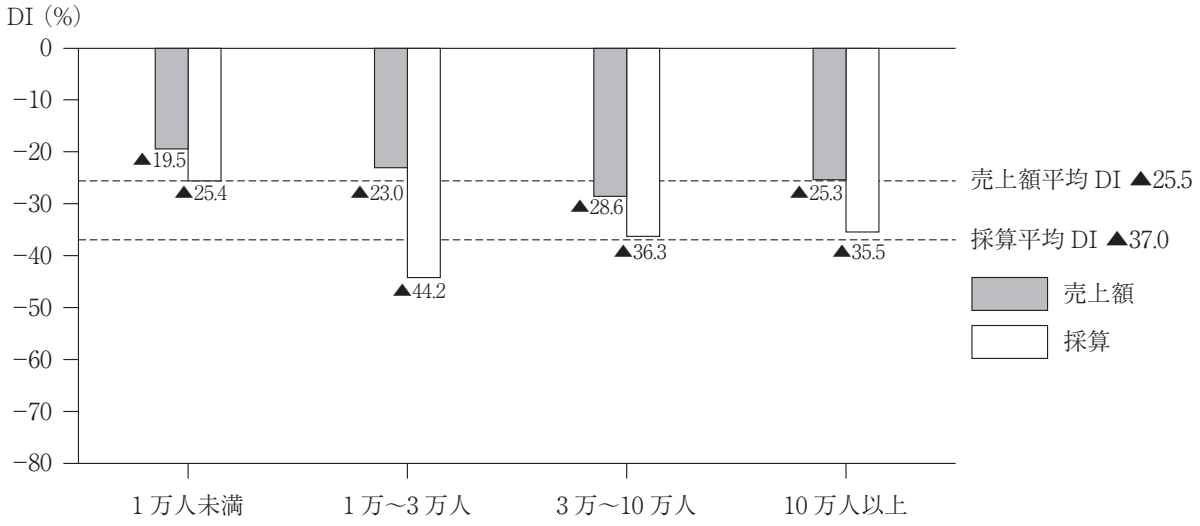
〈表４－３〉地区別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

地区	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲20.2	▲20.9	▲18.4	▲22.8	▲10.5	▲12.6	▲17.6	▲23.2	▲20.1	▲21.5	▲26.2	▲25.5	＋ 0.7
	採算	▲40.0	▲38.7	▲39.6	▲43.7	▲32.6	▲35.0	▲33.8	▲34.6	▲32.1	▲30.3	▲33.7	▲37.0	▲ 3.3
北海道	売上額	▲25.3	▲22.9	▲28.0	▲32.0	▲20.5	▲ 2.4	▲ 6.1	▲ 7.5	▲12.0	▲20.0	▲10.4	▲19.2	▲ 8.8
	採算	▲51.8	▲39.2	▲42.0	▲42.8	▲37.4	▲25.3	▲30.4	▲25.3	▲31.7	▲33.4	▲27.0	▲36.2	▲ 9.2
東北	売上額	▲31.9	▲36.3	▲35.8	▲35.2	▲13.8	▲17.5	▲29.9	▲32.9	▲31.2	▲37.9	▲38.0	▲42.2	▲ 4.2
	採算	▲53.9	▲47.2	▲50.2	▲50.0	▲43.7	▲43.4	▲41.5	▲39.9	▲43.2	▲40.5	▲45.5	▲54.2	▲ 8.7
関東	売上額	▲16.9	▲18.7	▲14.9	▲25.0	▲ 6.6	▲11.6	▲16.5	▲19.6	▲14.3	▲16.9	▲16.4	▲21.2	▲ 4.8
	採算	▲35.5	▲39.0	▲38.3	▲43.1	▲29.6	▲34.0	▲33.9	▲31.2	▲29.9	▲27.8	▲30.2	▲31.7	▲ 1.5
中部	売上額	▲19.8	▲18.0	▲ 9.1	▲16.5	▲12.8	▲ 8.1	▲23.7	▲22.8	▲24.0	▲14.8	▲27.0	▲15.6	＋11.4
	採算	▲38.6	▲39.0	▲37.7	▲43.2	▲36.2	▲32.6	▲36.5	▲37.0	▲32.1	▲28.7	▲28.7	▲28.6	＋ 0.1
近畿	売上額	▲17.0	▲20.8	▲14.3	▲23.2	▲16.2	▲19.9	▲24.1	▲25.3	▲21.9	▲25.5	▲31.8	▲29.0	＋ 2.8
	採算	▲42.0	▲39.6	▲36.0	▲48.3	▲32.3	▲38.0	▲30.7	▲37.1	▲36.0	▲35.2	▲35.1	▲40.4	▲ 5.3
中国	売上額	▲27.9	▲21.8	▲25.0	▲25.1	▲16.0	▲11.9	▲18.0	▲28.8	▲23.6	▲23.7	▲31.8	▲30.5	＋ 1.3
	採算	▲38.8	▲34.2	▲39.4	▲38.2	▲33.4	▲39.4	▲36.2	▲39.5	▲29.3	▲27.0	▲34.3	▲36.4	▲ 2.1
四国	売上額	▲18.3	▲23.8	▲29.6	▲23.5	▲18.5	▲24.8	▲23.1	▲31.5	▲26.2	▲31.3	▲42.1	▲31.5	＋10.6
	採算	▲45.9	▲44.6	▲49.1	▲51.8	▲36.3	▲36.4	▲40.9	▲42.7	▲33.8	▲30.9	▲40.2	▲41.3	▲ 1.1
九州	売上額	▲13.8	▲11.9	▲ 8.0	▲10.3	＋ 3.2	▲ 4.1	＋ 0.9	▲15.1	▲12.8	▲10.4	▲18.6	▲18.7	▲ 0.1
	採算	▲30.6	▲31.0	▲33.1	▲36.3	▲23.5	▲27.7	▲23.9	▲26.2	▲25.2	▲24.4	▲30.3	▲33.7	▲ 3.4

4. 人口規模別の状況

〈図４－５〉人口規模別状況（売上額・採算）　―前年同期比―



〈表４－４〉人口規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

人口区分	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全　体	売上額	▲20.2	▲20.9	▲18.4	▲22.8	▲10.5	▲12.6	▲17.6	▲23.2	▲20.1	▲21.5	▲26.2	▲25.5	＋ 0.7
	採　算	▲40.0	▲38.7	▲39.6	▲43.7	▲32.6	▲35.0	▲33.8	▲34.6	▲32.1	▲30.3	▲33.7	▲37.0	▲ 3.3
1万人未満	売上額	▲10.6	▲ 4.4	▲15.2	▲14.2	▲ 7.1	▲17.5	▲16.8	▲14.6	▲ 7.8	▲11.3	▲17.1	▲19.5	▲ 2.4
	採　算	▲34.5	▲24.8	▲26.5	▲40.0	▲25.0	▲29.8	▲25.9	▲28.2	▲31.0	▲23.2	▲24.9	▲25.4	▲ 0.5
1万人以上～3万人未満	売上額	▲17.7	▲23.0	▲28.6	▲24.1	▲ 9.5	▲ 2.7	▲16.5	▲23.5	▲17.8	▲19.5	▲30.9	▲23.0	＋ 7.9
	採　算	▲42.0	▲38.7	▲42.3	▲42.6	▲33.3	▲32.4	▲36.0	▲36.6	▲31.2	▲30.1	▲35.3	▲44.2	▲ 8.9
3万人以上～10万人未満	売上額	▲21.3	▲20.7	▲17.7	▲16.3	▲10.7	▲11.7	▲15.4	▲23.6	▲23.4	▲21.7	▲26.2	▲28.6	▲ 2.4
	採　算	▲39.2	▲38.8	▲38.9	▲40.8	▲33.7	▲34.0	▲29.8	▲33.3	▲34.3	▲25.4	▲33.1	▲36.3	▲ 3.2
10万人以上	売上額	▲20.6	▲20.5	▲17.7	▲27.4	▲12.7	▲18.4	▲19.2	▲22.6	▲17.7	▲20.5	▲26.3	▲25.3	＋ 1.0
	採　算	▲40.6	▲40.9	▲42.3	▲46.0	▲34.3	▲39.5	▲35.9	▲34.6	▲30.0	▲35.0	▲34.1	▲35.5	▲ 1.4

5. 従業員規模別の状況

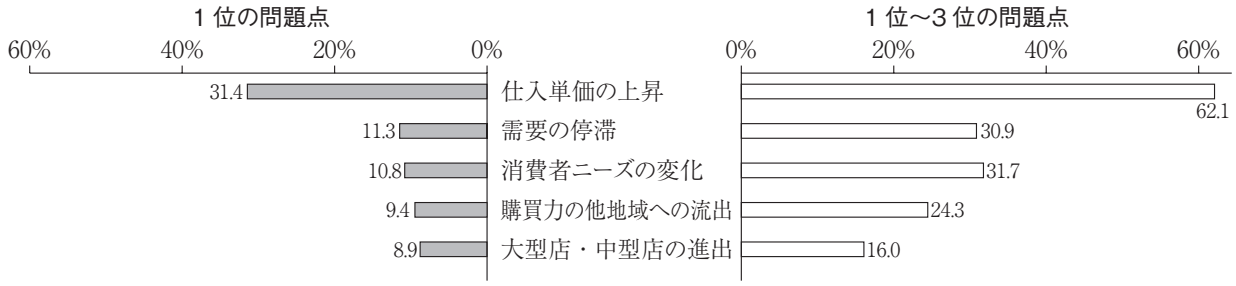
〈表４－５〉従業員規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲20.2	▲20.9	▲18.4	▲22.8	▲10.5	▲12.6	▲17.6	▲23.2	▲20.1	▲21.5	▲26.2	▲25.5	＋ 0.7
	採　算	▲40.0	▲38.7	▲39.6	▲43.7	▲32.6	▲35.0	▲33.8	▲34.6	▲32.1	▲30.3	▲33.7	▲37.0	▲ 3.3
2人以下	売上額	▲23.7	▲25.2	▲21.8	▲25.7	▲12.5	▲15.0	▲19.7	▲26.4	▲23.5	▲24.5	▲29.2	▲28.2	＋ 1.0
	採　算	▲42.4	▲40.2	▲41.4	▲45.7	▲34.2	▲36.5	▲35.6	▲36.1	▲34.2	▲32.9	▲36.5	▲39.3	▲ 2.8
3人～5人以下	売上額	▲12.7	▲ 9.4	▲11.9	▲17.1	▲ 8.5	▲ 5.1	▲12.8	▲13.1	▲ 7.8	▲10.0	▲14.4	▲18.7	▲ 4.3
	採　算	▲32.9	▲35.3	▲37.4	▲39.8	▲31.3	▲30.7	▲29.6	▲29.6	▲23.7	▲19.7	▲22.7	▲27.5	▲ 4.8
6人～10人以下	売上額	＋17.7	＋ 5.0	＋ 8.8	▲ 3.9	＋10.1	▲ 4.2	▲ 4.4	▲14.5	± 0.0	＋ 1.6	▲ 9.4	± 0.0	＋ 9.4
	採　算	▲20.5	▲29.1	▲19.2	▲28.6	▲12.9	▲38.1	▲25.0	▲33.8	▲21.2	▲18.5	▲23.4	▲31.8	▲ 8.4
11人～20人以下	売上額	▲ 9.4	＋ 3.2	＋17.3	＋ 3.3	＋ 6.5	± 0.0	± 0.0	▲ 3.2	▲ 2.9	▲25.7	▲30.3	▲24.2	＋ 6.1
	採　算	▲32.2	▲26.6	▲28.6	▲36.7	▲32.3	▲25.8	▲22.6	▲26.6	▲30.3	▲20.6	▲25.0	▲32.2	▲ 7.2
21人～50人以下	売上額	▲12.5	＋25.0	＋12.5	＋31.3	＋37.5	＋33.3	＋20.0	＋20.0	▲28.5	▲ 8.3	＋ 9.1	＋27.2	＋18.1
	採　算	▲37.5	▲18.7	▲18.8	± 0.0	＋18.7	＋33.4	＋13.3	▲ 6.7	▲28.6	▲41.7	± 0.0	▲18.2	▲18.2

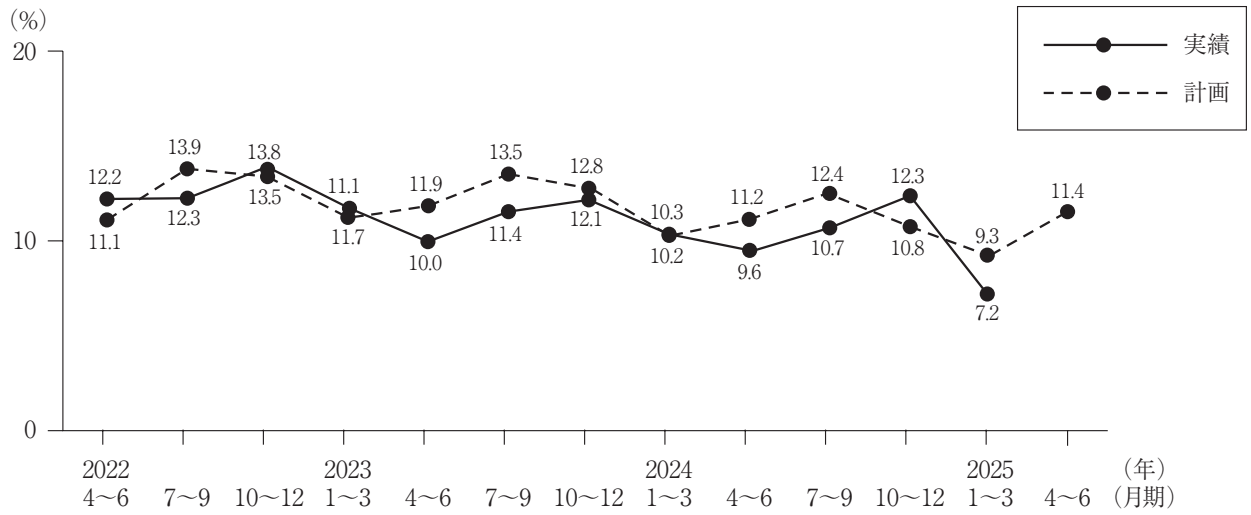
6. 経営上の問題点

〈図４－６〉経営上の問題点の状況（1 位と 1 位～３位）



7. 設備投資の状況

〈図４－７〉設備投資の状況（実績・計画）



〈表４－６〉設備投資内訳

（%、上段：実施、下段：計画）

		2023 年	2024 年				2025 年	
		10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6
実施した		12.1 12.8	10.3 10.2	9.6 11.2	10.7 12.4	12.3 10.8	7.2 9.3	11.4
	土　地	3.1 7.0	2.3 8.3	4.4 8.5	4.4 5.3	5.0 6.1	3.9 11.2	5.8
	店　舗	19.1 24.9	15.7 25.5	19.2 26.0	16.8 23.2	18.4 20.5	11.2 23.4	21.5
	販売設備	30.0 37.7	30.6 34.7	36.9 34.5	28.3 39.5	30.3 28.8	26.3 31.5	33.5
	車両・運搬具	21.4 23.4	25.9 23.1	21.2 17.9	22.6 26.6	28.4 23.1	21.7 25.4	29.3
	付帯施設	15.2 18.3	15.7 15.3	17.2 17.4	16.4 16.7	14.9 18.3	15.8 16.8	14.5
	OA 機器	21.0 17.6	17.1 20.8	20.7 18.3	17.7 24.7	19.5 20.1	25.0 20.3	21.5
計画している	福利厚生施設	0.8 1.8	0.9 2.3	2.0 1.7	0.9 3.0	0.8 1.7	1.3 2.5	1.7
	その他	17.9 11.4	13.9 14.4	14.3 12.8	13.7 10.6	13.4 13.1	13.8 11.2	9.1
実施していない 計画していない		87.9 87.2	89.7 89.8	90.4 88.8	89.3 87.6	87.7 89.2	92.8 90.7	88.6

サービス業

主要 3DI が悪化したサービス業

2025 年 1 ～ 3 月期のサービス業の主要 3DI は、売上（収入）額 DI はマイナス 12.4（前期比 6.3 ポイント下落）、採算（経常利益）DI はマイナス 31.2（同 5.7 ポイント下落）、資金繰り DI はマイナス 18.3（同 5.6 ポイント下落）といずれも下落し、他の業種と比べても下落幅が大きい。DI を 1 年前の水準と比較すると、売上は－8.7 ポイントと他と比較しても大きく下回り、採算は－4.7 ポイント、資金繰りは－2.4 ポイントいずれも下回る。DI の内訳をみると、主要 3DI 全てで当期が前年より「増加・上昇・好転」したという回答の割合が減少し、「減少・低下・悪化」した割合が増加したことにより DI 全体が悪化しているが、今回は特に「減少・低下・悪化」したという割合が大きいのが目立つ。

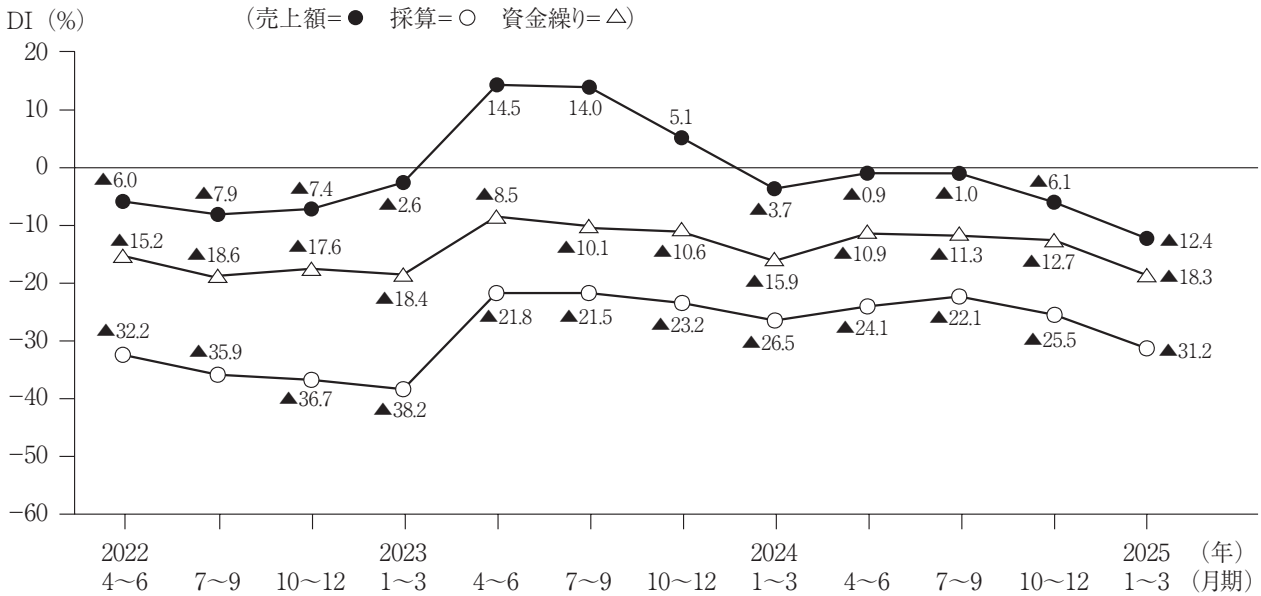
業種別の主要 3DI は全 6 業種のうち「自動車整備業」の売上額（対前期 8.6 ポイント上昇）と採算（同 0.1 ポイント上昇）のみが改善したが、採算の上昇幅はわずかであり、ほぼ横ばいで推移する。今回は多くの業種で DI が悪化したが、中でも「宿泊業」の売上額（同 12.9 ポイント下落）や「運送業」の売上額（同 15.0 ポイント下落）と採算（同 15.5 ポイント下落）は 2 桁の悪化幅を示しており、前回まで複数の売上額でプラスの水準を維持していた DI も全てマイナス圏内へと落ち込んだ。

地域別でみると、DI が改善したのは「関東」の売上額（対前期 1.2 ポイント増）、「九州」の採算（同 1.1 ポイント増）のみとわずかにとどまる。加えて「北海道」「四国」は 3DI の悪化幅がいずれも 2 桁を示した。さらに今回、売上額についてはこの 2 地域以外に「近畿」「中国」を加えた 4 地域で悪化幅が 2 桁となっていることがわかる。また、今回は人口規模別で改善した区分が存在しなかった。加えて従業員規模別でも改善しているのは比較的規模の大きい「11 人～ 20 人以下」の売上額（同 3.5 ポイント増）、資金繰り（同 1.9 ポイント増）のみにとどまり、改善幅も決して大きいものではない。ただし、売上額の水準自体は規模が大きめの区分、「6 人～ 10 人以下」「11 人～ 20 人以下」で引き続きプラスを維持した（それぞれ 3.4、8.9）。

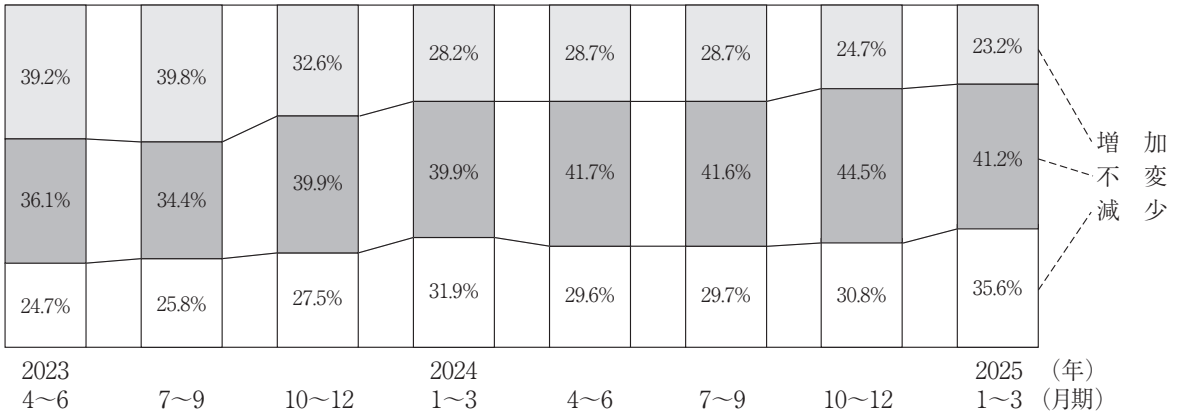
経営上の問題点の推移をみると、1 番の問題として指摘される割合が一番多かったのは「材料等仕入単価の上昇」だが、前回からは 1.8％増加し 34.9％の経営者が指摘をする結果となった。続く 2 位は前回 3 位だった「需要の停滞」が 1.3％増加し、11.2％だった。3 位の「利用者ニーズの変化」は前回から順位を 1 つ落としているものの、指摘する割合は前回とほぼ同じ（0.1％減の 10.2％）である。

1. 主要 3 項目の動き

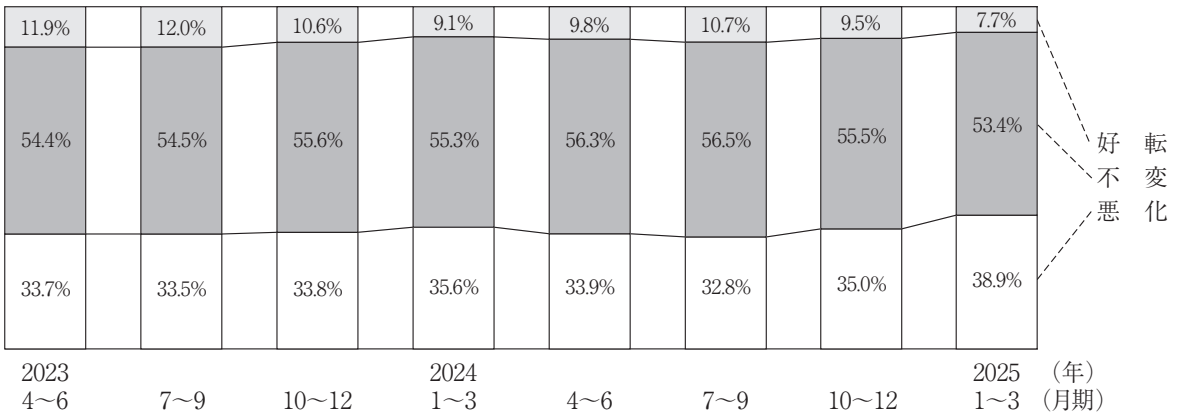
〈図 5 － 1〉主要景況項目の推移　―前年同期比―



〈図５－２〉売上額の状況　―前年同期比―



〈図５－３〉採算の状況　―前年同期比―



〈表５－１〉売上額推移

S 54 年 7 月～ S 55 年 6 月	月別推移		期別推移		
	月平均（千円）	月別指数	期平均（千円）	前期比（%）	前年同期比（%）
	1368.9	100.00			
2022 年 4 月	3080.3	225.02			
5 月	2929.3	213.99	8734.4	15.86	13.27
6 月	2988.5	218.32			
7 月	3150.5	230.15			
8 月	3118.2	227.79	9134.5	4.58	−14.85
9 月	2966.9	216.74			
10 月	3128.6	228.55			
11 月	3035.3	221.73	9237.0	1.12	9.04
12 月	3497.5	255.49			
2023 年 1 月	2805.4	204.94			
2 月	2684.7	196.12	8621.1	−6.67	14.36
3 月	3558.2	259.93			
4 月	3144.9	229.74			
5 月	3118.6	227.82	9221.0	6.96	5.57
6 月	3147.7	229.95			
7 月	3252.0	237.56			
8 月	3308.3	241.68	9590.0	4.00	4.99
9 月	3029.7	221.32			
10 月	3141.6	229.50			
11 月	3091.2	225.81	9437.5	−1.59	2.17
12 月	3827.8	279.63			
2024 年 1 月	3244.5	237.02			
2 月	3057.9	223.38	9763.1	3.45	13.25
3 月	3469.8	253.48			
4 月	3383.2	247.15			
5 月	3139.8	229.37	9535.8	−2.33	3.41
6 月	3755.4	274.33			
7 月	3921.4	286.46			
8 月	4034.1	294.70	11775.1	23.48	22.79
9 月	3563.7	260.33			
10 月	3640.9	265.97			
11 月	3458.1	252.62	10757.7	−8.64	13.99
12 月	3903.7	285.17			
2025 年 1 月	3314.7	242.14			
2 月	3177.4	232.11	10156.0	−5.59	4.02
3 月	3663.9	267.65			

2. 業種別の状況

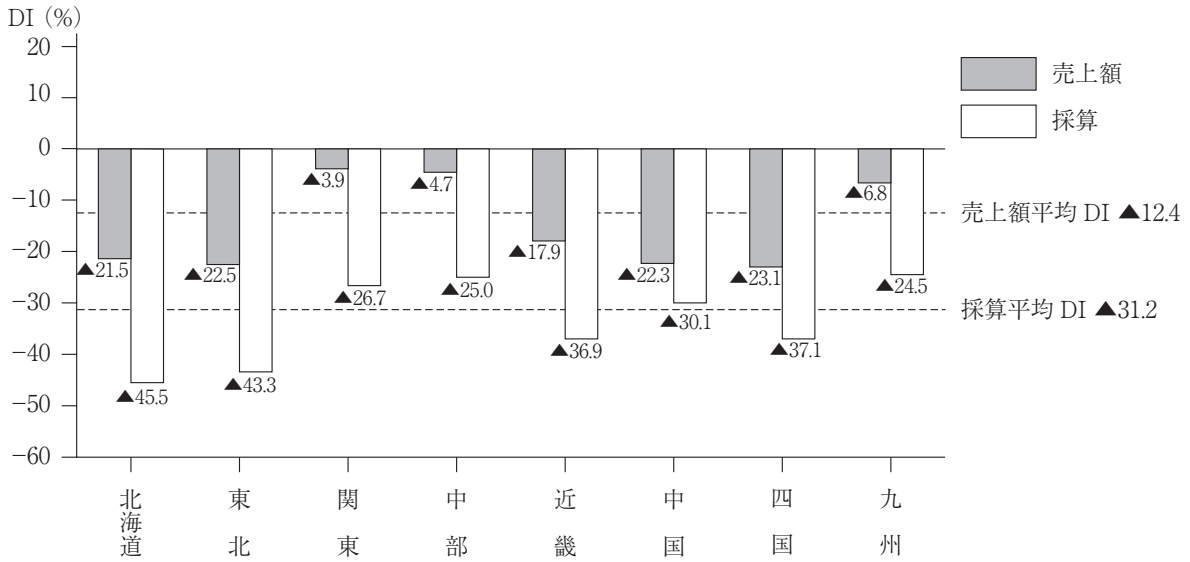
〈表５－２〉業種別の動き　―前年同期比―

（DI）

業種	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 6.0	▲ 7.9	▲ 7.4	▲ 2.6	＋14.5	＋14.0	＋ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 6.1	▲12.4	▲ 6.3
	採算	▲32.2	▲35.9	▲36.7	▲38.2	▲21.8	▲21.5	▲23.2	▲26.5	▲24.1	▲22.1	▲25.5	▲31.2	▲ 5.7
	資金繰り	▲15.2	▲18.6	▲17.6	▲18.4	▲ 8.5	▲10.1	▲10.6	▲15.9	▲10.9	▲11.3	▲12.7	▲18.3	▲ 5.6
飲食店（一般・遊興）	売上額	＋ 5.0	▲ 3.0	＋ 7.4	＋17.8	＋44.5	＋42.3	＋27.1	＋14.8	＋11.9	＋ 9.4	▲ 1.0	▲ 8.6	▲ 7.6
	採算	▲41.5	▲50.2	▲45.6	▲48.4	▲21.5	▲20.9	▲26.5	▲28.3	▲29.4	▲27.7	▲34.9	▲41.5	▲ 6.6
	資金繰り	▲17.5	▲26.4	▲20.7	▲23.2	▲ 5.3	▲ 6.0	▲ 9.9	▲15.3	▲12.3	▲12.5	▲17.0	▲24.2	▲ 7.2
宿泊業	売上額	＋29.6	＋30.9	＋27.8	＋17.0	＋29.1	＋34.2	＋ 9.0	▲ 6.5	▲ 0.9	＋ 7.4	＋ 5.4	▲ 7.5	▲12.9
	採算	▲20.8	▲20.4	▲24.0	▲38.9	▲19.5	▲15.5	▲20.7	▲31.2	▲30.2	▲26.5	▲24.9	▲34.7	▲ 9.8
	資金繰り	▲12.1	▲10.9	▲ 7.2	▲15.2	▲ 8.6	▲ 5.0	▲11.6	▲21.1	▲13.0	▲ 9.3	▲13.7	▲22.7	▲ 9.0
運送業	売上額	▲ 6.3	± 0.0	＋ 3.8	＋ 1.2	± 0.0	＋12.2	＋13.6	▲22.5	＋11.4	▲ 2.6	＋15.0	± 0.0	▲15.0
	採算	▲38.0	▲29.6	▲25.7	▲35.0	▲18.7	▲28.4	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲25.0	▲ 5.1	▲20.6	▲15.5
	資金繰り	▲19.0	▲14.9	▲14.1	▲12.5	▲11.3	▲ 7.3	▲ 7.4	▲12.5	▲ 2.5	＋ 1.3	▲ 2.5	▲ 6.4	▲ 3.9
自動車整備業	売上額	▲24.5	▲27.6	▲25.7	▲20.8	▲ 5.6	▲10.2	▲ 9.2	▲16.9	▲ 9.0	▲ 6.4	▲13.7	▲ 5.1	＋ 8.6
	採算	▲34.4	▲38.0	▲36.8	▲36.5	▲26.2	▲27.2	▲23.0	▲27.1	▲22.2	▲16.6	▲21.1	▲21.0	＋ 0.1
	資金繰り	▲15.5	▲16.3	▲18.5	▲17.7	▲11.5	▲14.4	▲11.8	▲16.1	▲ 8.1	▲ 9.6	▲10.5	▲13.5	▲ 3.0
洗濯・理美容業	売上額	▲21.1	▲23.5	▲26.2	▲20.5	▲ 6.0	▲ 5.5	▲11.8	▲15.4	▲15.8	▲14.9	▲19.2	▲27.8	▲ 8.6
	採算	▲30.9	▲32.8	▲38.0	▲37.4	▲25.3	▲23.8	▲25.1	▲28.9	▲24.0	▲23.8	▲27.5	▲31.1	▲ 3.6
	資金繰り	▲18.2	▲17.1	▲19.5	▲19.6	▲12.2	▲14.4	▲13.1	▲17.9	▲13.9	▲13.3	▲11.8	▲17.8	▲ 6.0
その他	売上額	▲ 7.4	▲10.0	▲11.5	▲ 9.6	＋ 0.9	▲ 0.8	▲ 2.5	▲ 6.1	＋ 1.2	＋ 1.0	＋ 0.7	▲ 6.0	▲ 6.7
	採算	▲19.6	▲21.4	▲26.3	▲22.7	▲15.4	▲15.8	▲15.5	▲17.2	▲14.1	▲11.0	▲12.1	▲19.7	▲ 7.6
	資金繰り	▲ 7.3	▲12.8	▲14.3	▲11.0	▲ 5.8	▲10.7	▲ 7.0	▲10.9	▲ 6.0	▲ 9.7	▲ 8.6	▲11.8	▲ 3.2

3. 地区別の状況

〈図５－４〉地区別状況（売上額・採算）　―前年同期比―



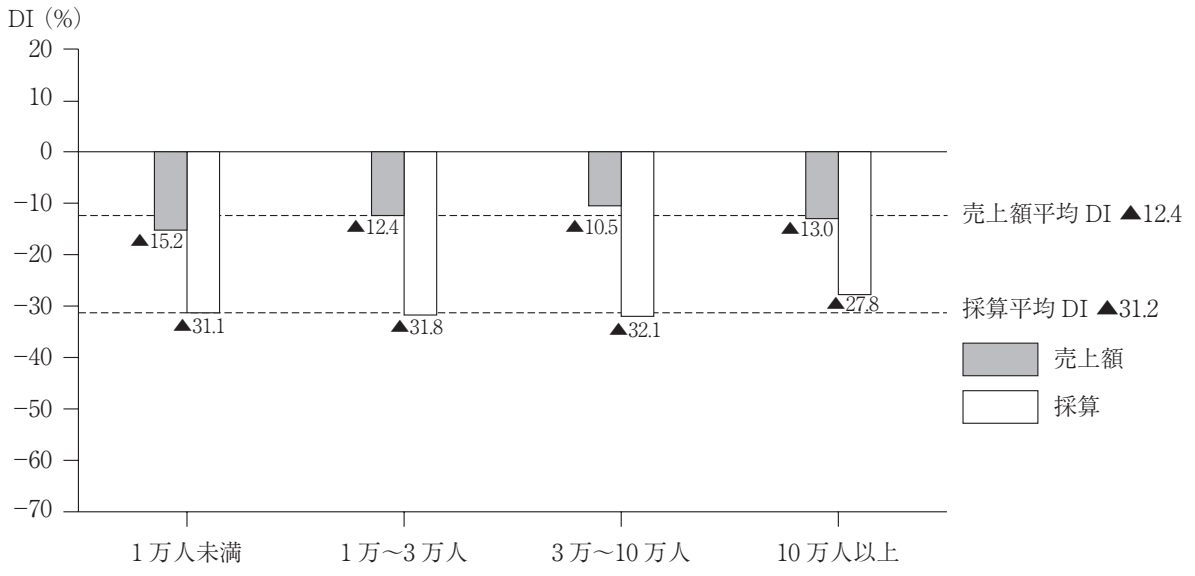
〈表５－３〉地区別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

地区	項目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 6.0	▲ 7.9	▲ 7.4	▲ 2.6	＋14.5	＋14.0	＋ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 6.1	▲12.4	▲ 6.3
	採算	▲32.2	▲35.9	▲36.7	▲38.2	▲21.8	▲21.5	▲23.2	▲26.5	▲24.1	▲22.1	▲25.5	▲31.2	▲ 5.7
北海道	売上額	▲13.5	▲ 0.9	▲14.6	▲ 8.5	▲ 9.0	＋ 8.2	▲ 7.2	▲13.4	▲13.5	▲12.8	▲ 2.8	▲21.5	▲18.7
	採算	▲31.5	▲19.8	▲29.1	▲37.2	▲34.0	▲24.6	▲34.2	▲30.8	▲31.7	▲26.6	▲22.5	▲45.5	▲23.0
東北	売上額	▲14.2	▲15.3	▲18.7	▲17.1	＋11.7	＋18.3	▲ 0.6	▲ 7.6	▲ 8.4	▲ 1.2	▲15.4	▲22.5	▲ 7.1
	採算	▲38.1	▲43.2	▲42.8	▲46.7	▲29.7	▲19.4	▲26.7	▲33.4	▲30.6	▲25.0	▲33.7	▲43.3	▲ 9.6
関東	売上額	▲ 0.2	＋ 0.2	＋ 3.0	＋ 3.3	＋19.0	＋20.5	＋10.5	＋ 1.2	＋ 2.0	▲ 0.5	▲ 5.1	▲ 3.9	＋ 1.2
	採算	▲30.7	▲36.9	▲34.9	▲38.6	▲20.3	▲17.8	▲21.4	▲24.4	▲24.3	▲21.2	▲24.5	▲26.7	▲ 2.2
中部	売上額	＋ 6.1	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 1.4	＋ 4.4	＋12.8	＋ 6.7	▲11.0	＋ 1.8	＋ 0.3	＋ 1.8	▲ 4.7	▲ 6.5
	採算	▲28.6	▲35.7	▲42.5	▲40.6	▲23.9	▲25.2	▲28.7	▲35.0	▲20.0	▲17.2	▲17.8	▲25.0	▲ 7.2
近畿	売上額	▲10.3	▲16.1	▲14.8	▲ 8.4	＋13.3	＋ 2.0	＋ 2.2	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 1.1	▲ 7.5	▲17.9	▲10.4
	採算	▲33.5	▲38.5	▲40.4	▲39.7	▲24.3	▲32.1	▲28.7	▲28.5	▲27.0	▲26.9	▲32.4	▲36.9	▲ 4.5
中国	売上額	▲10.4	▲10.8	▲16.2	▲ 4.4	＋16.3	＋ 3.5	＋ 3.6	▲ 8.4	▲ 7.4	▲ 3.9	▲ 3.6	▲22.3	▲18.7
	採算	▲24.2	▲31.3	▲35.6	▲37.3	▲15.8	▲25.0	▲16.9	▲23.1	▲24.6	▲19.4	▲24.7	▲30.1	▲ 5.4
四国	売上額	▲ 9.2	▲ 4.5	▲10.1	▲ 8.3	＋17.8	＋14.5	＋ 0.4	▲ 9.6	▲ 7.3	▲ 8.2	▲10.9	▲23.1	▲12.2
	採算	▲38.1	▲34.5	▲36.9	▲41.6	▲24.2	▲21.3	▲22.6	▲22.5	▲25.1	▲22.6	▲19.2	▲37.1	▲17.9
九州	売上額	▲ 8.5	▲ 8.9	▲ 1.8	＋ 6.9	＋20.3	＋18.0	＋ 8.0	＋ 3.3	＋ 9.0	＋ 5.3	▲ 6.0	▲ 6.8	▲ 0.8
	採算	▲33.3	▲34.1	▲30.4	▲28.7	▲14.9	▲14.9	▲16.9	▲20.7	▲18.1	▲21.6	▲25.6	▲24.5	＋ 1.1

4. 人口規模別の状況

〈図５－５〉人口規模別状況（売上額・採算）　―前年同期比―



〈表５－４〉人口規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

人口区分	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全　体	売上額	▲ 6.0	▲ 7.9	▲ 7.4	▲ 2.6	＋14.5	＋14.0	＋ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 6.1	▲12.4	▲ 6.3
	採　算	▲32.2	▲35.9	▲36.7	▲38.2	▲21.8	▲21.5	▲23.2	▲26.5	▲24.1	▲22.1	▲25.5	▲31.2	▲ 5.7
1万人未満	売上額	▲ 8.7	▲11.3	▲13.4	▲ 9.8	＋ 9.3	＋ 7.6	＋ 3.7	▲ 9.5	▲ 8.0	▲ 4.7	▲ 6.0	▲15.2	▲ 9.2
	採　算	▲30.8	▲36.6	▲40.5	▲40.0	▲22.6	▲19.1	▲21.6	▲31.0	▲24.9	▲25.7	▲23.8	▲31.1	▲ 7.3
1万人以上～3万人未満	売上額	▲ 4.2	▲ 5.8	▲ 0.8	▲ 2.3	＋15.6	＋17.9	＋ 6.6	▲ 4.1	＋ 2.1	＋ 1.5	▲ 5.2	▲12.4	▲ 7.2
	採　算	▲31.5	▲33.3	▲33.6	▲36.4	▲21.6	▲20.8	▲24.2	▲26.0	▲25.3	▲22.3	▲26.6	▲31.8	▲ 5.2
3万人以上～10万人未満	売上額	▲ 4.5	▲ 7.4	▲10.3	▲ 0.5	＋16.5	＋14.1	＋ 3.8	▲ 2.7	▲ 0.8	▲ 1.5	▲ 6.6	▲10.5	▲ 3.9
	採　算	▲32.2	▲37.8	▲37.9	▲37.9	▲22.8	▲23.1	▲23.9	▲27.0	▲23.5	▲21.8	▲28.0	▲32.1	▲ 4.1
10万人以上	売上額	▲ 9.5	▲ 8.6	▲ 6.4	＋ 1.3	＋14.2	＋13.7	＋ 6.8	＋ 2.4	＋ 0.3	▲ 1.4	▲ 7.5	▲13.0	▲ 5.5
	採　算	▲34.5	▲35.8	▲35.4	▲40.6	▲19.3	▲21.8	▲21.5	▲20.6	▲21.8	▲17.9	▲19.5	▲27.8	▲ 8.3

5. 従業員規模別の状況

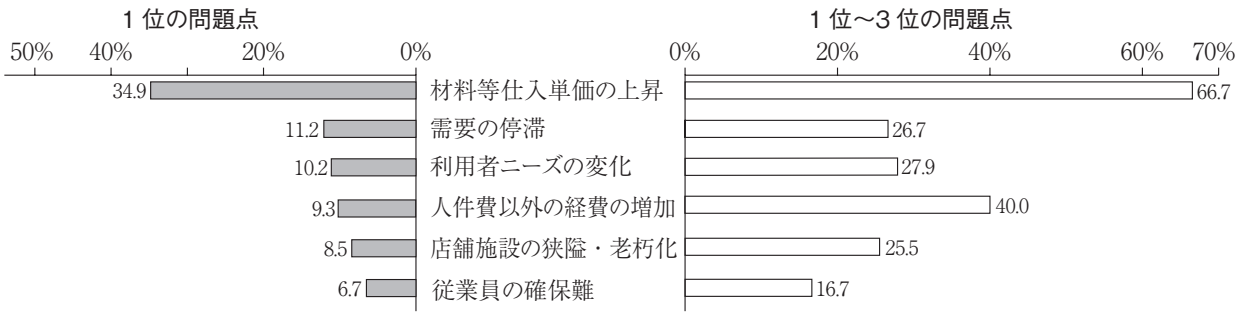
〈表５－５〉従業員規模別の動き（売上額・採算）　―前年同期比―

（DI）

	項　目	2022年			2023年				2024年				2025年	
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	対前期
全体	売上額	▲ 6.0	▲ 7.9	▲ 7.4	▲ 2.6	＋14.5	＋14.0	＋ 5.1	▲ 3.7	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 6.1	▲12.4	▲ 6.3
	採　算	▲32.2	▲35.9	▲36.7	▲38.2	▲21.8	▲21.5	▲23.2	▲26.5	▲24.1	▲22.1	▲25.5	▲31.2	▲ 5.7
2人以下	売上額	▲ 9.5	▲11.0	▲10.4	▲ 4.8	＋12.9	＋12.4	＋ 3.2	▲ 4.4	▲ 3.7	▲ 3.8	▲ 8.1	▲15.3	▲ 7.2
	採　算	▲33.6	▲37.6	▲38.3	▲39.3	▲22.1	▲21.8	▲24.2	▲27.1	▲26.8	▲23.9	▲26.4	▲32.0	▲ 5.6
3人～5人以下	売上額	▲ 0.7	▲ 2.7	± 0.0	＋ 1.6	＋22.7	＋19.5	＋10.8	▲ 1.0	＋ 8.8	＋ 9.1	▲ 2.1	▲ 4.3	▲ 2.2
	採　算	▲31.8	▲36.0	▲32.3	▲39.9	▲23.1	▲18.4	▲20.4	▲27.7	▲16.0	▲17.1	▲27.9	▲31.7	▲ 3.8
6人～10人以下	売上額	＋ 9.7	± 0.0	▲ 1.7	＋ 3.3	＋16.7	＋10.8	＋ 6.9	▲11.3	＋ 9.0	＋ 5.2	＋ 5.3	＋ 3.4	▲ 1.9
	採　算	▲20.5	▲26.8	▲29.7	▲23.6	▲18.4	▲20.8	▲14.5	▲21.8	▲11.7	▲13.1	▲14.2	▲24.4	▲10.2
11人～20人以下	売上額	＋20.0	＋20.9	＋18.3	＋13.7	＋ 9.2	＋25.8	＋20.0	＋ 3.8	＋ 7.2	＋12.7	＋ 5.4	＋ 8.9	＋ 3.5
	採　算	▲17.4	▲21.9	▲32.4	▲35.6	▲18.5	▲32.8	▲23.6	▲21.2	▲20.4	▲14.8	▲11.0	▲23.2	▲12.2
21人～50人以下	売上額	＋25.5	＋29.2	＋12.8	＋16.6	＋19.5	＋35.2	＋22.2	＋19.4	＋30.3	＋21.7	＋18.0	▲ 2.7	▲20.7
	採　算	▲19.1	▲ 2.1	▲27.7	▲18.8	▲ 5.6	▲16.2	▲25.0	± 0.0	＋12.1	▲ 2.7	＋ 2.5	▲ 8.1	▲10.6

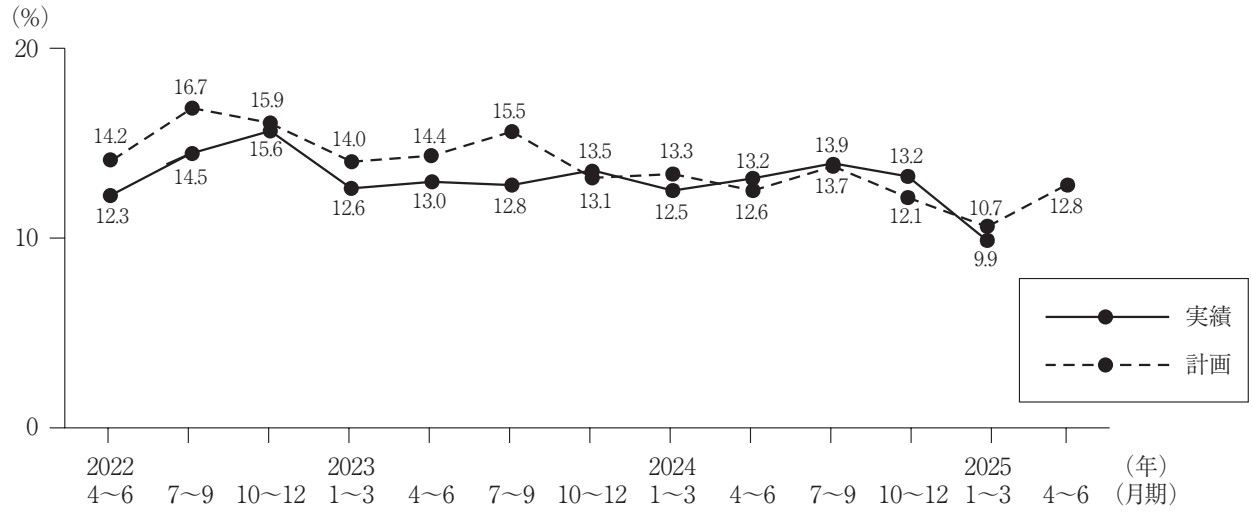
6. 経営上の問題点

〈図５－６〉経営上の問題点の状況（1位と1位～3位）



7. 設備投資の状況

〈図５－７〉設備投資の状況（実績・計画）



〈表５－６〉設備投資内訳

（%、上段：実施、下段：計画）

		2023年	2024年				2025年	
		10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
実施した		13.5 13.1	12.5 13.3	13.2 12.6	13.9 13.7	13.2 12.1	9.9 10.7	12.8
計画している	土地	3.9 2.7	3.1 5.0	3.2 4.2	4.0 6.9	5.8 6.9	5.2 6.8	7.6
	建物	21.2 23.5	17.3 23.7	16.4 25.4	17.0 21.4	16.8 27.5	14.3 23.9	20.1
	サービス	31.1 37.1	29.7 36.4	34.5 35.3	33.6 40.1	30.9 34.4	29.7 33.3	35.0
	車両・運搬具	18.7 19.2	23.5 19.5	23.1 22.3	20.8 18.4	22.5 19.2	21.3 23.0	21.1
	付帯施設	14.2 18.7	14.4 13.7	17.2 14.7	16.0 17.1	15.2 14.3	18.9 17.8	17.6
	OA機器	15.3 14.9	14.2 17.7	17.0 16.9	13.8 14.8	16.5 17.2	19.6 17.5	20.1
	福利厚生施設	1.0 1.6	0.6 1.3	2.9 1.7	0.5 1.8	2.4 1.7	2.1 1.9	1.9
	その他	16.6 12.5	15.9 15.8	11.9 16.7	16.0 14.3	16.0 13.2	13.6 14.2	12.5
実施していない 計画していない		86.5 86.9	87.5 86.7	86.8 87.4	86.1 86.3	86.8 87.9	90.1 89.3	87.2

2025年1～3月期

中小企業景況調査報告書

2025年4月

全国商工会連合会
〒100－0006 東京都千代田区有楽町1－7－1
有楽町電気ビル北館19階

TEL 03（6268）0085
FAX 03（6268）0997