

## 町民に「気づきを」！看板作成による新規顧客・売上向上計画

南関町商工会 高橋 寛光

事業者名：CHARME

業種：サービス業



店舗外観

### 担当者コメント

今回支援させていただいた CHARME さんは自分という芯を強く持たれている方で支援している自分の方が勉強する事が出来ました。

### 支援テーマ

	創業
	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
<input type="radio"/>	持続化補助金
	その他

### 支援前の課題

#### 【企業概要】

【創業】2019年11月 【代表者の年齢】50歳 【業種】サービス業

2019年11月1日に玉名郡南関町で起業しました。南関町にはリラクゼーションの店舗が無く南関町の方々は片道30分以上かけて、もみほぐしに通って行き帰りで疲れると耳にすることが多くありました。せっかく疲れをほぐしにいくなら、近くで最高の癒しを提供したいと思い、南関町で開業することを決めました。

2022年11月1日に3年間の店舗契約が終了し南関町の国道沿いに移転し現在営業しています。

#### 【現状分析】

【強み】10年前にコルギの資格を取得し別のサロンで施術していました。5年後には、リラクゼーションの資格を取得し施術を行った経験。そして日々ツボや筋肉や骨格の勉強を行い得た技術。

【弱み】駐車場が広く国道沿いにある新店舗に移転したが、看板もない店舗のため視認性が良くない。

#### 【顧客ニーズ】

近年では、若い世代の方は、機械で行われるマッサージに興味を持っている方が多い傾向にある。また機械のマッサージは着替えをせずに来たままの姿で受けられることもあり需要が上がっている。

【競合する店舗等】 南関町に競合する店舗は存在しない。

## 支援内容

### フェーズ1 看板設置による売上向上支援

広い駐車場に横断幕式の看板を設置し、左右からでも当社の情報がわかるように。また「コルギ」のPRをすることで新規顧客・飛込みの新規顧客獲得を目指す事業を行う。

また、南関町には当社しかコルギをしている店舗がないため、当社だけという強みがある。

看板に QR コードをつけることにより当社の特徴であるコルギの新規顧客の集客につなげることができ、さらに新たな「パーソナルサービス」を行うことで、他の施術サービスとの相乗効果に繋げるとともに、お客様の再来店など売上向上が見込まれる。

### フェーズ2 持続化補助金申請支援

横断幕式看板購入のために持続化補助金の申請の補助を行った。

持続化補助金を活用すること自体が初めてだったため持続化補助金とはというところから始めた。商工会独自事業の専門家派遣も活用し、時間はかかったが事業主も納得する申請ができた。

#### (進捗・成果)

現在は飛び込み新規のお客様も月に5~6人ほど増えている状況。

更に QR コードからの新規顧客も増え「コルギ」を広めることが出来ていると感じている。



## 事業者様の声

今回の補助金では、お店の看板の制作に利用しました。お客様からは凄く好評で新規も右肩上がりが増えていきます。持続化補助金は思っていたより大変でしたが、良い勉強が出来ました。

#### 取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

当サロンは主にコルギともみほぐし等を提供しており他店には負けないほどの技術で癒しております。ぜひ一度来られてみませんか???

