

新事業進出による新商品開発と販路開拓支援

あさぎり町商工会 蔵谷 和浩

事業者名：(同) ライフアップ

業種：サービス業



事業展開している廃校跡地

担当者コメント

伴走型支援を行う上で代表者の事業意欲が強く支援がしやすかった。今後も他事業者の支援に繋げていきたい

支援テーマ	
	創業
	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
<input type="radio"/>	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
<input type="radio"/>	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
	持続化補助金
<input type="radio"/>	その他

支援前の課題

【企業概要】

当地域で放課後等デイサービス事業を営み、発達障害や自閉症の子供を受け入れ、療育を行っている。人口減少や高齢化、新型コロナウイルス感染症、令和2年7月豪雨被害を受けた売上の落込みをカバーすべく、新たに昆虫（コオロギ）の養殖事業を展開し、新たに障害者や就職困難者を雇用し、将来的な食糧不足への選択肢の一つとして社会貢献や環境問題に寄与するため、事業再構築補助金採択により事業を進行。

（創業）平成26年10月

（代表者の年齢）49歳

（現状分析）・強み 地域への貢献度・密着度、代表者の事業意欲、永年の営業による安定した業績
・弱み 新型コロナや豪雨災害による利用者の減少、財務体質の脆弱さ、売上高の低迷
・機会 世界的な食糧不足意識の高まり、兼価で利用できる廃校跡地等の存在
・売れ筋商品・顧客ニーズの把握
・競合する店舗等

【支援課題・支援計画】

（中長期計画）新たに障害者や就職困難者を雇用し、将来的な食糧不足への選択肢の一つとして社会貢献や環境問題に寄与する

支援内容

新商品開発支援

昆虫を養殖するだけではなく、粉碎しパウダー状にすることにより付加価値の高い商品づくりを計画し、新商品開発・販路開拓に向け専門家による、試作品に対する助言及び試作するパッケージ指導、FCPシート作成支援を行った。商品開発は4カテゴリー（菓子・ハンバーグ・ペットフード・原料）にて行った。

商談会出展支援

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会主催の「FOOD STYLE Kyushu2023」に出展。事前準備として商談方法や商品PR、販促ツールの作成等を支援した。当日は販売ブースのレイアウトや販売方法を提案して店舗と商品のPRを支援した。

●クリケツとうふハンバーグ



●クリケツ黒棒



●クリケツかりんとう



事業者様の声

事業再構築補助金を申請し昆虫食事業を開始するにあたり、商品開発や販路開拓等に専門家の方を派遣・ご指導いただき感謝しております。商談会に参加することで今後全国販売を目標として取組んでいきたいと考えております。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

「就労困難者の雇用の場の確保」「世界の食糧問題解決への貢献」と「あさぎり町の地域活性化」をコンセプトに、コオロギの養殖事業を行っています。

