

人気メニューのブランド化による販路開拓支援

嘉島町商工会 岡本 慎吾

事業者名：(有)かぶきグループ

業種：飲食業



店舗 外観

担当者コメント

事業者の年齢も若く、代表者及び代表者妻も事業意欲が高く、支援を行いやすかった。今後はBtoBでの取引を視野に入れ、伴走型支援を継続する。

支援テーマ	
	創業
<input type="radio"/>	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
<input type="radio"/>	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
<input type="radio"/>	持続化補助金
	その他

支援前の課題

【企業概要】

嘉島町にて「居酒屋勘吉」（創業4年）と熊本市南区八幡にて「和洋酒場かぶき」（創業9年）の2店舗を経営している。

（創業）平成25年4月

（代表者の年齢）35歳

（現状分析）・強み 日頃から旬の素材を活かした季節ごとの創作料理や新メニューの開発を行っている

- ・弱み コロナにより常連客・団体客の減少
- ・機会 コロナ禍によるEC需要増、コロナ終息によるイベント増加
- ・売れ筋商品 自家製ばたあとバケット（かぶき）・炭火ココロ焼き（勘吉）
顧客ニーズの把握 外食需要の高まり、「旬の食材」や「未開拓店への訪問」、「未体験の料理」への関心
- ・競合する店舗等 嘉島町・熊本市南区において大手居酒屋チェーン店、個人居酒屋多数あり。

【支援課題・支援計画】

（支援課題）飲食部門以外に売上の柱をつくる

（短期計画）県産食材を活かした小売用新商品の開発

（中長期計画）飲食店を継続しつつ、新商品の販路拡大を図る

支援内容

フェーズ1 商品開発支援

飲食店にて人気のメニューである自家製ばたあのブランド化を行った。EC等で流通させるために、パッケージ開発や成分表示・JANコード取得の支援を行った。また他商品との差別化のために県産原材料を使用することを提案し、熊本県産の塩、レモン、黒糖を使用。パッケージ開発や細かな原価計算については専門家派遣を利用し支援を行った。

フェーズ2 持続化補助金・IT導入補助金申請支援

商品開発後のEC販売を行うためにIT導入補助金を活用し、ECサイトの構築を行った。また持続化補助金にてマルシェや物産展来店時に必要な冷凍ショーケース・のぼり等の導入を行った。申請支援は基より、ECサイト及びイベントについては積極的にSNSや店頭にて周知を行うよう提案した。マルシェ等のイベントには、SNSを通じて来客もあっている。

フェーズ3 物産展出展支援

新商品販路開拓のため、上益城広域連携主催の「かみましき物産展」(博多大丸)、嘉島町商工会主催の「嘉島町商工会物産展」(イオンモール熊本)、熊本県商工会連合会主催の「くまもと物産フェア」(熊本駅)の出展支援を行った。展示レイアウトや動画によるばたあ作成風景の放映を行うなどの提案を行った。

また、熊本県商工会連合会主催のうまかもんグランプリ出展についても提案し、試食方法やプレゼン内容について支援を行い、グランプリを受賞。

徐々にではあるが、新商品の認知度は向上し、店舗・EC販売も順調に推移している。



事業者様の声

補助金の申請や、商品開発について全く分からなかったが丁寧に指導してくださり感謝しています。

今回の取り組みが当社の売上の柱になるように頑張っていきます。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

新商品は店頭や当社ECサイトにて販売しておりますので是非ご賞味ください。

