

新事業展開及び販路開拓

担当者コメント

高森町商工会 砂原 孝一

事業者名：喫茶てのは an

業種：飲食業

積極的な経営姿勢であり、事業再構築補助金計画策定・申請についても自社での計画策定であり今後も継続的な支援を行いたい。



事業再構築補助金にて
「阿蘇の大自然を味わう！体験型ヒーリングコテージ
宿泊事業でV字転換！」

支援テーマ

	創業
	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
<input type="radio"/>	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
<input type="radio"/>	資金繰り
	持続化補助金
<input type="radio"/>	その他

支援前の課題

【企業概要】

平成31年の1月に開業し、古代米おはぎや米ぬかブラウニー、赤牛バーガーなど地元の素材を活かしたオリジナルの甘味や軽食を提供している。2019年9月までは土日みの営業であった。2019年10月より平日営業も開始。コロナの打撃を大きく受け、2021年12月から非接触会計システムの導入やオンラインショップの開設し、焼き菓子の小売りを始めるなど with コロナ体制を整えてきたが、2022年1月～3月においては、2021年同月と比較して売上高が減少している。また、物価高における仕入れ値が圧迫しているため早急な解決策が必要である。

(創業) 平成31年1月

(現状分析)・強み 阿蘇郡の高森町、南阿蘇鉄道高森駅から徒歩2分のところに位置する

古代米おはぎや米ぬかブラウニーなど全国的にも珍しいオリジナル商品がある

- ・弱み ・物価高により、電気代、灯油代などの経費や仕入れ値が売上を圧迫している
- ・繁閑期の格差が大きい
- ・機会 ・2023年夏に南阿蘇鉄道全線復旧開通 高森駅前の再開発
- ・競合する店舗等 高森町には飲食店が少なく競合他社が少ない

(支援課題)

(短期計画) 観光客のニーズを把握した商品開発をする。競合他社との差別化を図る。

(中長期計画) 飲食店以外に宿泊業や飲食店で提供するおはぎなどのEC販売の確立。

支援内容

フェーズ1 事業再構築補助金により宿泊施設整備支援

観光客をターゲットに喫茶店を営業していたが、コロナにより売上が減少。喫茶店敷地内にある民家をコテージに改修するために、事業再構築補助金申請を支援。専門家派遣を活用し計画書のブラッシュアップを図った。

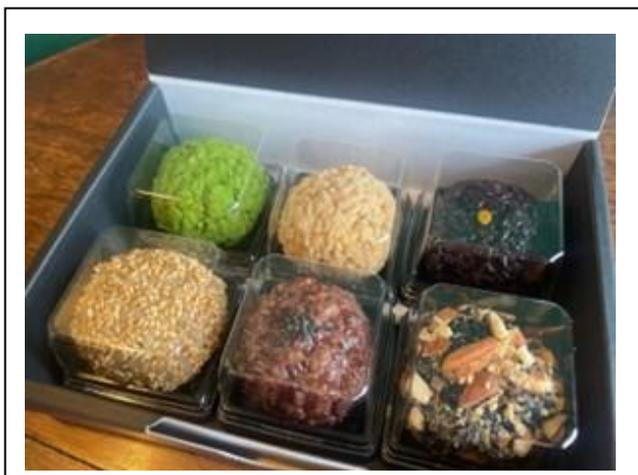
フェーズ2 新商品販路開拓支援

阿蘇、高森町の豊かな湧き水とオーガニック素材を使用したメニューで、来店する方に向けて町の豊かさをアピールするとともに、喫茶×整体という独自のスタイルで健康への関心を高めていきたいとの事業主のコンセプトから、冷凍五穀おはぎの販路開拓として肥後もっこすのうまかもんグランプリへ出品。くまもと物産フェアに出店し新規顧客の獲得を図る。

フェーズ3 EC 販売支援 五穀おはぎ

肥後もっこすのうまかもんグランプリを活用し、マスメディアへの商品紹介・鶴屋への祭事参加などで店舗の知名度向上を図り、冷凍おはぎのEC販売を軌道にのせる。

事業再構築補助金にて整備するコテージについても、喫茶事業との相乗効果が期待できる。



肥後もっこすのうまかもんグランプリ出品
「五穀おはぎ」



店舗外観

事業者様の声

事業再構築補助金計画策定にあたって、専門家派遣・計画策定についての相談に対応していただいています。また、五穀おはぎを肥後もっこすのうまかもんグランプリで入賞できれば新たな販路開拓に結び付くので、出品を提案いただいで感謝しております。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

高森町は南阿蘇鉄道が全線開通しました。お店は終着駅の高森駅から歩いてすぐに位置しますので、ぜひ「五穀おはぎ」「赤牛バーガー」などありますのでお立ち寄りください。来年にはコテージも完成しますので宿泊にも対応できるようになりますのでよろしくお願いいたします。

