

事業の多角化・顧客間のシナジー効果による新たなビジネスモデルの構築

氷川町商工会 濱田啓輔

事業者名：ヨガスタジオ Leaps

業種：技能教授業

担当者コメント

行動力が人一倍ある事業者であり将来性という意味でのポテンシャルは高いと思われる。ヨガスタジオ、除草サービス、フォトサービスと異業種でのシナジー効果をうまく活かすことができるかがポイント。



ヨガスタジオレッスン風景

支援テーマ

	創業
○	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
	持続化補助金
	その他

支援前の課題

【企業概要】

2014年の創業以来、ヨガスタジオを主としたヨガ事業を経営。2019年からは、田畑、私有地の草刈りの他、庭木の伐採・管理、一般家庭や企業より出る、一般ゴミ、産業廃棄物の運搬業務のサポートを開始。2020年、新型コロナウイルス感染症の影響により、ヨガ事業は大きな打撃を受けたが、除草等サービス業である程度補うことができた、このことにより事業の多角化の重要性を痛感。フォトスタジオに勤めていた妻の経験を活かし新規に出張型フォトサービス事業にも取り組む。

(創業) 2014年1月

(代表者の年齢) 38歳

(現状分析)

- ・強み ヨガ事業での顧客情報の保有
- ・弱み スタッフの不足
- ・機会 3事業による顧客層の重複
- ・売れ筋商品・顧客ニーズの把握 地域的に顧客ターゲットとする年齢層が多い
- ・競合する店舗等 地域内にヨガスタジオは6件、除草サービス業は60件、フォトスタジオは14件 但し3業種同時経営している事業所は無し

【支援課題・支援計画】

(支援課題) 3業種併せてのシナジー効果

(短期計画) ピーアール活動と設備の充実

(中長期計画) サブスクリプションの構築

支援内容

フェーズ1 経営革新のための現状と市場性の把握

既存のヨガ事業については、2021年時点で全国で1600万人に近いヨガ人口が存在することが推測される。新型コロナウイルス感染症の影響により一時的に市場規模は縮小しているものの、オンラインヨガなどの新しいサービスの提供により、市場は持ち直しつつあり、今後感染者数の減少とともに、ヨガスタジオの売上も増加すると見込まれる。除草サービス業においては、事業所の所在地である八代芦北管内で除草サービスサイトへの事業者登録が60件近くあることを考えると住民の高齢化、単独世帯の増加により今後このようなサービスの需要は高まると考えられる。出張型フォトサービス事業における顧客層は20代～40代の子育て世代と60歳以上のシニア世代であり、この年齢層は、既存事業のヨガ事業、除草サービス業と重複する部分があるため、事業間で顧客を流動させることで、シナジー効果を高めることができると思われる。よって顧客ターゲットは明確であり、それに対応する市場は十分にあると判断。以上を踏まえ専門家派遣による経営計画書作成支援を行った。

フェーズ2 採算性の把握

利益率的には除草サービス事業が一番高く地域の協力企業(知人)との連携により受注も増加すると思われる。また、ヨガ事業においてはコロナの影響が大きいですが、感染が収束するとともに需要も拡大すると思われる。フォト事業においては他の事業との相乗効果を利用して販路の拡大に繋げた、SNSを使った広報も積極的に行うことにより受注の増加に繋げていく。フォト事業における設備投資として撮影機材と運搬車両の購入は必須であり、資金の調達方法としては金融公庫からの融資と自己資金を利用する計画である。配偶者のキャリアを生かした事業となるがクオリティが高くリーズナブルな価格提供を予定しており各事業でのシナジー効果をうまく利用することがポイントとなる。また、サブスクリプションが成功すれば安定した収入に繋がることとなり、ここが成功のカギとなると思われる。資金計画としては、コロナの影響が懸念されるものの、付加価値額を令和2年度を基準として、事業終了までに750%増を見込んでおり前記の内容が順調に行けば実現可能であると判断する。また、令和3年度の現在において、今だコロナの影響で、ヨガ事業は計画に少し誤差が出てきているが、除草サービスについては計画通り推移しており、来年度以降の指標にできると思われる。

(進捗・成果)

フォトサービス事業については開始直後から順調な依頼があっている。広報宣伝に関してはInstagramを利用。スタジオでの撮影もあるが主に出張して、子供の宮参り、卒業、マタニティー、運動会等のイベント撮影が多い。新規事業の、除草サービス事業と出張フォトサービス事業においては計画通り順調に行なわれているものの、ヨガ事業については、コロナの影響で受講者が減少傾向にある。但し、3事業につながるシナジー効果は認められ今後も効果の増強を図る予定。サブスクリプションに関しては計画通り令和5年から開始する予定で方法・料金等現在検討準備中。

(除草前)

(除草後)

(誕生写真)



事業者様の声

初めての経営革新への挑戦で分からないことも多かったです。商工会の指導員さんと中小企業診断士の先生に丁寧にご指導頂き何とか承認を受けることができました。今後は、計画した内容を忠実に実行し、経営革新が具現化できるよう努力してまいります。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

ヨガ事業と除草サービス事業並びにフォト事業も手掛け重複する顧客層を募りシナジー効果を図る計画書を作成しています。

将来的には当社の事業であればどれでも利用できるサブスクリプションの仕組みを構築しサービスの幅を広げていきたいと思っています。

