

事業を伸ばす販路開拓と新商品開発

産山村商工会 横田 淳

事業者名：D A B A R I B A

業 種：食品製造業



営業用車両にかわいい自作キャラクター

担当者コメント

産山の土地を活用して今後実現したい計画もある中で、本業をしっかりと固めて堅実な営業を支援していきたいと思います。

支援テーマ

	創業
<input type="radio"/>	経営革新
	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
<input type="radio"/>	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
<input type="radio"/>	持続化補助金
<input type="radio"/>	その他

支援前の課題

【企業概要】

「うぶやま村」の地域特性に魅力を感じ移住、別企業で働いた後に平成29年にカフェをオープンし、飲食店と焼きアーモンドの製造販売を行っている。観光客がよく利用するやまなみハイウェイから1.3Kmと近く、近隣には飲食店2店舗、観光地の池山水源等があり往来は多いところである。

(創業) 平成30年5月

(代表者の年齢) 51歳

(現状分析) 焼きアーモンドとカフェ (食事あり)

- ・強み：焼きアーモンドは九州の中でも製造者が少ない、瀬の本地区にカフェは少なく、観光地で往来が多い中には良い立地である。
- ・弱み：冬期は凍結等による交通規制もあり、売上が減少する
- ・機会：健康志向の後押しもあり、贈答用としても購入してもらえる
- ・売れ筋商品・顧客ニーズの把握：焼きアーモンドは県内に競合が無く、贈答用としても人気が高い
- ・競合する店舗等：近隣に一般食堂1店舗と焼肉店2店舗がある。

【支援課題・支援計画】

(支援課題) 販路開拓・新商品開発

(短期計画) 商品開発のための後方支援を行う

(中長期計画) 焼きアーモンドの外部販売強化、ネット販売への取り組み

支援内容

フェーズ1 創業支援

平成29年度に創業支援として専門家派遣を行い事業コンセプトの磨き上げと実現可能性の検証、課題の洗い出しと対策について指導を行った。事業資金に乏しかったため金融斡旋により事業費用、店舗改装費用の資金調達の支援を行った。創業後には食品衛生関係の指導も行い、事業リスクへの備えをすることで安定した経営の実現を支援した。

フェーズ2 販路開拓支援

冬期は店舗への来店者数が減少するため植木市に出張販売を行うようになったことから、持続化補助金を活用し販売会で役立つ備品の購入を支援した。店主がデザインするキャラクターは味があり、愛らしいことから車両にもラッピングすることとなった。

焼きアーモンドは馴染みが少ないが、以前より福岡の業者が熊本県へ販売に来ていたことから一定数のファンが存在していた。また、試食等の積極的アピールにより新規にハマるお客さんもいて年々と知名度アップとリピーターの確保ができています。

フェーズ3 商品開発支援

店舗の知名度も上がり、カフェを訪れる人も多くなってきた中、今後売上を伸ばすためには販売に時間を割かなくて良い焼きアーモンド関係の売上を延ばすために、焼きアーモンドを更に加工した商品の開発を行っている。令和3年度においてアーモンドバターを試作が上手くいったため、「熊本県中小企業者業態転換等支援事業補助金」において機械の導入を行う支援を行った。また、商品力強化のために「産山村6次産業化試作品開発補助金」を活用し商品化したところ、頭やイベント出店で一定数の販売実績ができたが、アーモンドバター自体があまり一般的でないためお客さんの反応はまちまちで消費方法の提案を行う等して販売に繋げている。

更に令和4年度にもナッツソルト開発のための資金の一部を「産山村6次産業化試作品開発補助金」にて調達し、売上の拡大に寄与する取り組みを支援し続けている。



事業者様の声

創業時から沢山の支援をありがとうございます。
考えていることを気軽に相談できるのはありがたいと思います。
今後もお世話になります。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

産山村で飲食店しています。お近くに来られた際にはお立ち寄りください。
焼きアーモンドはお土産、プレゼントにも良いので買って頂けると幸いです。

