

独自技術を活かした事業展開支援

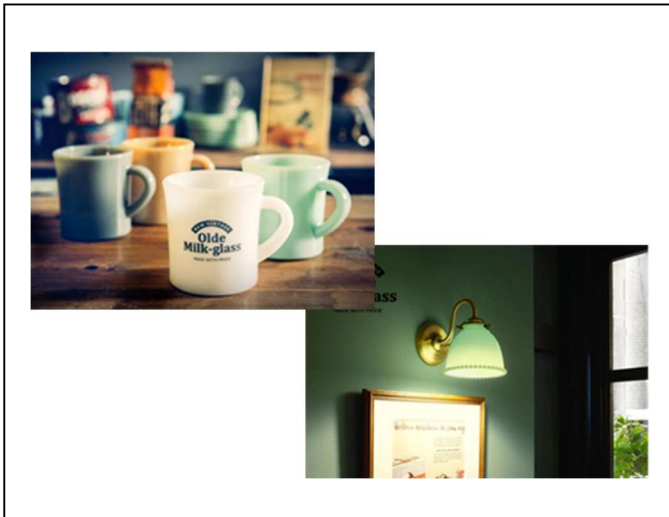
大津町商工会 高木 信

事業者名：株式会社ツナグクラフト

業種：製造業

担当者コメント

独自の技術と販路、様々なネットワークをお持ちであり、興味深く伴走型支援を行っている。
他の事業者に対しても各々がお持ちの強みを引き出し、サポートしていきたい。



オリジナルミルクガラス商品

支援テーマ

<input type="checkbox"/>	創業
<input type="checkbox"/>	経営革新
<input type="checkbox"/>	地域資源活用・新連携
<input type="checkbox"/>	農商工連携・6次産業
<input type="checkbox"/>	販路拡大・販路支援
<input type="checkbox"/>	海外展開・海外販路開拓
<input type="checkbox"/>	事業再生・再チャレンジ
<input type="checkbox"/>	事業承継
<input type="checkbox"/>	ものづくり
<input type="checkbox"/>	雇用・労務関係
<input type="checkbox"/>	資金繰り
<input type="radio"/>	持続化補助金
<input type="checkbox"/>	その他

支援前の課題

【企業概要】

日本初のミルクガラスブランド「Olde Milk-glass」のライセンスとして、彩豊かな乳白色ベースの不透明ガラス「ミルクガラス」製品の企画・製造・卸に特化した会社です。

主要な商材は、製造した Olde Milk-glass 製品（マグカップ・タンブラー）に、有名アパレルブランド様などからご依頼頂いたデザインをプリントして、アパレルブランド様などのコラボ商品として販売。また大手照明専門メーカー「ODELIC」様のカタログ商品にも採用されているミルクガラスの照明も製作している。

※ミルクガラス・・・1940年から70年代にかけてアメリカで大量に生産され、絶大な人気を博した乳白色をベースとしたカラフルな不透明ガラスです。70年代でアメリカではプラスチック製品などの台頭で生産されなくなった希少なガラス

（創業）2017年11月

（代表者の年齢）49歳

（現状分析）

国内でミルクガラスを成型できるガラス会社は2社しかなく、そのうちの1社であり、ミルクガラスというニッチな市場で先行している。また、オリジナル形状製品の作成も可能であり、完全OEMで取引先の希望形状の製品も作ることができる。現在の顧客は、ノベルティグッズとして利用される企業との取引がメインとなっている。（全体売上の90%以上を占める）

【支援課題・支援計画】

日本で生産した際には製造工場の能力の問題などがあり、耐熱性の低い商品となってしまったため実用性を重視し、日常でも使用できるような耐熱ガラスマグカップを開発し、新たな市場を創出する。

支援内容

フェーズ1 新商品開発支援

耐熱性に弱みがあった既存商品に実用性を付加するため、耐熱ガラスが成型可能な特殊ステンレス製の金型の開発を行い、形状については、新たな顧客層に提案するための小型マグカップを開発した。

今までの嗜好性の高いコレクターズアイテムから、日常使いできるファッション性の高い小型のマグカップを提案することで、ファミリー層の開拓を行っている。

小型のマグカップ用の設計にし、現行の主力商品であるスタッキングマグ（大）とセットで親子のマグなどの売り方が可能となった。

フェーズ2 販路開拓支援

コラボ企画で実績のあるアパレルブランド様などへの企画提案や、商談実績のある大手量販店への POP アップ企画などを提案。

また、自社 EC サイトをリニューアルし直販を強化する予定。

フェーズ3 小規模事業者持続化補助金支援

上記、「新商品開発支援」「販路開拓支援」を実施するため、小規模事業者持続化補助金を活用した。新規事業に取り組む際の非常に有効なツールとして活用させていただいている。

（進捗・効果）

販路開拓支援によって輸出の取引が多くなっている。このままいけば、売上の40%を占める勢いとなっている。納品先のアパレル業者の SNS を見て、注文されるきっかけとなっている。

主な輸出先としては、アメリカ、オーストラリアが多く見受けられる。

現状としては EC 販売になかなか注力出来ていないため、海外展開の強化も踏まえて支援を続けていきたい。

小型マグカップとスタッキングマグ



商品製造の様子



事業者様の声

新たな事業に取り組む際には様々な方の意見がいただきたいため、商工会にも意見を頂戴しています。タイミングが合えば補助金などを紹介頂いております。

新型コロナウイルスや原材料の高騰など厳しい経営環境ですが、新商品開発、販路開拓に積極的に取り組みます。

取組の中で、おすすめしたい自社のアピールポイント

常にお客様のニーズを第一に新商品を開発しています。

皆様もノベルティグッズやコラボ商品の要望があれば、ご一報ください。

