



# ウィズコロナのEC戦略!

## コロナ禍におけるECを活用した販路開拓セミナー

新型コロナウイルス感染症の影響により、コロナ前とは消費行動が大きく変わっています。EC需要の急激な増加に対応すべく、コロナ禍におけるEC戦略をテーマに開催いたします。

**日時****令和3年 8月25日 (水) 13:30~16:00****参加料****無料****定員****100名****参加方法****【第1部】 GoToWebinar  
【第2部】 ZOOM**

受講用URLは後日通知いたします。  
インターネット環境がない場合は  
お近くの商工会へご相談ください。

**申込期限****8月18日 (水) まで**

QRコードによる  
申し込みはこちら→



FAXによる申し込みは下記へ記入下さい

**FAX096-325-7640**

事業所名 参加者氏名	
加入商工会名	商工会
電話番号	
メール アドレス	

**時間****内容**

13:30	オリエンテーション 熊本県商工会連合会  【第1部】 <b>コロナ禍におけるECを活用した販路開拓セミナー</b>
~	アマゾンジャパン合同会社
14:50	<b>EC販路開拓支援事業について</b>  株式会社ラパンロンド
14:50 (10分)	休憩
15:00 ~ 16:00	【第2部】 <b>SDGsってなんですか?</b>  株式会社あえる