

平成30年度  
南阿蘇村小規模事業者持続化補助金

<熊本地震対策型>  
【公募要領】

(募集期間)

受付開始：平成30年10月1日(月)

第1次受付締切：平成30年11月15日(木)

(申請書類一式の提出先・問い合わせ先)

南阿蘇村商工会

〒869-1503 南阿蘇村大字吉田1488-1

電話番号 0967-62-9435

◇申請書類は、南阿蘇村商工会本所にご持参ください。

◇問い合わせの対応時間は、8:30~12:00、13:00~17:15(土日祝日、年末年始除く)となります。(本公募要領および下記の特設ホームページ掲載情報(随時更新します)をご覧ください。その上でご不明な点があれば、お問い合わせください。)

(ご注意・ご連絡)

◇申請可能な事業者。

・南阿蘇村に所在している小規模事業者で村税を完納している方

◇本事業の申請に際しては商工会に「持続化補助金申請書・様式1」及び「経営計画書・様式2」と「補助事業計画書・様式3」の原本を提出してください。また、添付書類として村税の完納証明書を添付してください。創業者は税務署提出の開業届を添付してください。

◇申請に際しては、必須提出書類等の提出漏れがないよう十分ご注意ください。

◇本公募要領は、南阿蘇村商工会ホームページからダウンロードできます。

南阿蘇村持続化補助金は経済産業大臣の定める「小規模事業者販路開拓支援事業費補助金交付要綱」に準じます。

(URL)

<http://www.kumashoko.or.jp/minamiaso/>

平成30年10月  
南阿蘇村商工会

## 〔目 次〕

◆ 「重要事項」についてのご説明	3
I. 計画書の様式および記載例	5
1. 計画書の様式	6
2. 記載例	12
II. 本事業について	21
1. 事業の目的	21
2. 補助対象者	21
3. 補助対象事業	24
4. 補助対象経費	27
5. 補助率等	35
6. 申請手続	36
7. 採択審査	37
8. 事業実施期間等	39
9. 補助事業者の義務	39
10. その他	40
III. 参考資料	41
IV. 応募時提出資料	47
V. 事業のスキーム	49

## ◎南阿蘇村小規模事業者持続化補助金

### <熊本地震対策型>

今般の平成28年熊本地震の影響で、顧客や販路の喪失という状況に直面した南阿蘇村の小規模事業者（注1、注2）が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓等に 取り組む費用（注3）の2/3を補助します。補助上限額：200万円（注4）。

（注1）本補助金の対象者は、南阿蘇村に所在する、熊本地震の影響を受けた小規模事業者です。

- ・「熊本地震の影響を受けた」とは、同地震により事業用資産に損壊等の直接被害が生じた事業者のほか、同地震の影響で売上減の間接被害が生じた事業者も含まれます。
- ・「小規模事業者」とは、「製造業その他の業種に属する事業を主たる事業として営む商工業者（会社および個人事業主）」であり、「常時使用する従業員」の数が20人以下（卸売業、小売業、サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）に属する事業を主たる事業として営む者については5人以下）の事業者です。

（注2）商工会会員、非会員を問わず、応募可能です。

（ただし、採択を受けた場合は商工会にご加入いただきます。）

（注3）本補助金の支援対象は、熊本地震の影響を受けた小規模事業者の販路開拓の取り組み等であり、被災した事業用資産の単なる復旧・買換え費用に対する補助ではありません。

（注4）補助上限額は、200万円です。

\*例えば、補助対象経費300万円の支出に対し、その2/3の200万円を補助します（補助対象経費180万円の支出の場合は、2/3の120万円が補助金額となります。また、補助対象経費450万円の支出の場合には、2/3は300万円となりますが、補助する金額は、補助上限額である200万円となります）。

（注5）南阿蘇村持続化補助金では創業者も支援いたします。村税の完納証明が入手できない場合は税務署への開業届け出書の写しを提出してください。

※補助金の採否については事業の有効性などの観点から外部の学識経験者が構成される委員会が審査します。

## 「重要事項」についてのご説明

本補助金に係る重要事項を以下のとおりご案内いたしますので、必ずご確認のうえ、ご理解いただいたうえでの申請をお願いいたします。

### 1. 本補助金事業は、補助金適正化法に基づき実施されます。

本補助金事業は、「補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（補助金適正化法）」に基づき実施されます。補助金の不正受給が行われた場合には、補助金交付決定の取消・返還命令、不正の内容の公表等や、5年以下の懲役もしくは100万円以下の罰金に処せられることがあります。

なお、申請書類の作成・提出に際しては、申請書類の「様式1」において、「申請書類の記載内容は真正である」旨を誓約いただきますので、事実と異なる記載内容での申請とならないよう、十分にご確認ください。また、法令に違反していることが明らかな場合、当該法令による罰則のほか、採択取消、交付決定取消や交付済み補助金の全額返還（加算金付き）等の処分を受ける可能性があります。

### 2. 「補助金交付決定通知書」の受領後でないと、補助対象となる経費支出等はありません。

審査の結果、採択が決定されると、補助金事務局から採択者に対し、「採択通知書」が送付され、その後、補助金の交付（支払い）対象としての事業の実施を正式に認める「補助金交付決定通知書」が送付されます。補助金の対象となる経費の発注・契約・支出行為は、「補助金交付決定通知書」受領後から可能となります。

「採択通知書」が届いても、「補助金交付決定通知書到着前の発注・契約・支出行為は、補助対象外

となってしまいうことにご注意ください。支出行為は、銀行振込方式が大原則です。現金支払いも一部可能ですが、補助金執行の適正性確保のため、旅費を除き、1取引10万円超（税抜き）の支払は現金支払いは不可です。

### 3. 補助事業の内容等を変更する際には事前の承認が必要です。

補助事業は、採択・交付決定を受けた内容で実施いただくものですが、補助事業を実施する中で、補助事業の内容または経費の配分を変更を希望する場合（軽微な変更を除く）には、補助事業の交付の目的に沿った範囲内で、あらかじめ（発注・契約前に）、所定の「変更承認申請書」を提出し、その承認を受けなければなりません。

### 4. 補助金交付決定を受けても、定められた期日までに実績報告書等の提出がないと、補助金は受け取れません。

補助金交付決定後、採択を受けた事業者には補助事業の実施を開始していただきます。補助事業の終了後は、補助事業で取り組んだ内容を報告する実績報告書および支出内容のわかる関係書類等を、定められた期日までに補助金事務局に提出しなければなりません。もし、定められた期日までに、実績報告書等の提出が補助金事務局で確認できなかった場合には、補助金交付決定を受けていても、補助金を受け取れなくなりますので、必ず期日を守ってください。

### 5. 実際に受け取る補助金は「補助金交付決定通知書」に記載した交付金額より少なくなる場合があります。

補助金交付決定後であっても、提出済みの実績報告書等の確認時に、支出内容に補助対象外経費が計上して

いることが判明した場合には、当該支出を除いて補助対象経費を算出するよう事務局から連絡を受けます。  
また、収益納付に該当する事業を実施した場合、減額して補助金が支払われることがあります。

## **6. 所定の取得財産等の目的外使用、譲渡、担保提供、廃棄等の処分には制限があります。**

単価50万円（税抜き）以上の機械装置等、店舗改装による不動産の効用増加等は「処分制限財産」に該当し、補助事業が完了し、補助金の支払を受けた後であっても、一定の期間（通常は取得日から5年間）において処分（補助事業目的外での使用、譲渡、担保提供、廃棄等）が制限されます。  
処分制限期間内に当該財産を処分する場合には、必ず南阿蘇村へ承認を申請し、承認を受けた後でなければ処分できません。南阿蘇村は、財産処分を承認した補助事業者に対し、当該承認に際し、残存簿価等から算出される金額の返還のため、交付した補助金の全部または一部に相当する金額を納付させることがあります。承認を得ずに処分を行うと、交付要綱違反により補助金交付取消・返還命令の対象となります。

## **7. 補助事業関係書類は事業終了後5年間保存しなければなりません。**

補助事業者は、補助事業に係る帳簿および証憑書類を補助事業の完了の日の属する年度の終了後5年間（＝平成36年3月31日まで）、南阿蘇村商工会からの求めがあった際に、いつでも閲覧に供せるよう保存しておかなければなりません。

また、検査等の結果、仮に、補助金の返還命令等の指示がなされた場合には従わなければなりません。

## **8. 国が助成する他の制度と重複する事業は補助対象となりません。**

同一の内容について、国（独立行政法人等を含む）が助成する他の制度（補助金、委託費等）と重複する事業は補助対象事業となりません。

## **9. 個人情報の使用目的**

南阿蘇村商工会に提供いただいた個人情報は、以下の目的のため、補助金交付元である南阿蘇村との間で共有します。

- ・補助金事業の適正な執行のために必要な連絡
- ・経営活動状況等を把握するための調査（事業終了後のフォローアップ調査含む）
- ・その他、補助金事業の遂行に必要な活動

## **10. アンケート調査について**

本補助金の採択事業者等に対し、補助金を活用して取り組む事業やその効果等を把握するためのアンケート調査を実施することがあります（補助事業完了後のフォローアップ調査含む）ので、その際にはご協力をお願いいたします。

## **11. その他**

申請・補助事業者は、本公募要領の案内に記載のない細部については、商工会からの指示に従うものとします。

## I. 計画書の様式および記載例

- 補助金申請に必要な提出書類はP. 6～11 です。
- 提出書類の記入例と補足説明はP. 12～35 を、申請の締切など公募の詳細については、P. 36 以降をご覧ください。

## 【熊本地震対策型】

(様式1)

記入日：平成30年 月 日

南阿蘇村商工会 会長 殿

郵便番号

住 所

名 称

代表者の役職・氏名

印

電話番号

平成30年度南阿蘇村小規模事業者持続化補助金

＜熊本地震対策型＞に係る申請書

平成30年度小規模事業者持続化補助金＜熊本地震対策型＞の交付を受けたいので、下記の書類を添えて申請します。

申請書類の記載内容は真正であり、かつ、当社は、小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として、公募要領に定める「小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として不適当な者」のいずれにも該当しません。この誓約が虚偽であり、またはこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることになっても、異議は一切申し立てません。

また、申請にあたっては、公募要領に記載された「重要事項」(P.3～4)を確認し、その内容を十分に理解しています。

記

- ・経営計画書(様式2)
  - ・補助事業計画書(様式3)
  - ・補助金交付申請書(様式5) \*補助金事務局でお預かりし、採択決定後に正式受理します。
- その他必要書類

◇法人の場合

- ・貸借対照表および損益計算書(直近1期分)
- ・現在事項全部証明書または履歴事項全部証明書

◇個人事業主の場合

- ・直近の確定申告書(第一表、第二表、収支内訳書(1・2面)または所得税青色申告決算書(1～4面))または開業届
- \*収支内訳書がない場合は貸借対照表および損益計算書(直近1期分)を作成し提出

# 【熊本地震対策型】

(様式2)

## 経営計画書

名 称 : \_\_\_\_\_

### <応募者の概要>

(ふりがな) 名称 (商号または屋号)			
法人番号 (13桁) ※1			
主たる業種※2	業種番号 (2桁 or 3桁)		業種名称
常時使用する 従業員数※3	人	* 常時使用する従業員がいなければ、「0人」と記入してください。 * 従業員数が小規模事業者の定義を超える場合は申請できません。	
資本金額 (個人事業者なら記載不要)	万 円	創業・設立年月 (和暦)	年 月
連 絡 担 当 者	(ふりがな) 氏名	役職	
	住所	(〒 - )	
	電話番号		携帯電話番号
	FAX 番号		E-mail アドレス

(商工会からの書類の送付や必要書類の提出依頼等の電話・メール連絡は、全て「連絡担当者宛てに行います。補助金の申請内容や実績報告時の提出書類の内容について、責任をもって説明できる方を記載してください。電話番号または携帯電話番号は必ず記入をお願いします。FAX 番号・E-mail アドレスも極力記入してください。)

※1 法人の場合は、法人番号を記載してください。個人事業主は「なし」と明記してください。マイナンバー (個人番号 (12桁)) は記載しないでください。

※2 公募要領P.41記載の「業種分類」に基づいて、主たる業種の番号 (2桁)、業種名称をご記入ください。 (「業種分類」に小分類 (3桁) が記載されている業種については3桁まで番号を記入し、業種名称をご記入ください。)

※3 公募要領P.21 の2. (1) 【2】 (c)の常時使用する従業員数の考え方をご参照のうえ、ご記入ください。なお、常時使用する従業員に含めるか否かの判断に迷った場合は、商工会にご相談いただけます。

(従業員数が公募要領P.21記載の「小規模事業者の定義」を満たす事業者のみ申請できます。)

### 【今回公募の対象者であることの確認項目】 ※創業者以外の申請者のみ回答

#### I. 自社における熊本地震の影響 (①、②のいずれか一つを選択し、追問に回答)

① ( ) 直接の被災あり

→(a) ( ) 被災した事業者であることを証する公的書類 (罹災証明書等)あり \*当該公的書類を本紙に添付のこと(写しでも可)

→(b) ( ) 被災した事業者であることを証する公的書類なし



被災状況欄【上記①-(b)に該当する場合は、必ず記入のこと（写真添付が必須）】  
\*被災の状況が分かるよう、できるだけ具体的にご記入ください。

②（ ）直接の被災はないが、売上減の間接被害あり

間接被害状況欄【上記②-(d)に該当する場合は、必ず記入のこと】  
\*熊本地震による売上減の状況が分かるよう、月間売上額の前年同月との比較など、できるだけ数値を用いて具体的にご記入ください。

II. 過去の小規模事業者持続化補助金で採択を受け、補助事業を実施しているか否か  
(①～③のいずれか一つを選択)

- ①（ ）過去の予算事業には応募していない、または、応募したが不採択
- ②（ ）過去事業に応募し採択を受けたが、その後、事情により「採択辞退」または「交付決定後の補助事業取りやめ（事業廃止手続き）」または「交付決定取消」により、補助事業を行っていない
- ③（ ）過去補助事業に応募し採択を受け、さらに交付決定を受けて補助事業を実施した（または、現在実施している）

⇒③の場合、過去の事業内容では対象外となり本事業への応募はできません。

**Ⅲ 補助対象事業として取り組むものが、風俗営業法第2条に該当するか否か**  
**(①、②のいずれか一つを選択)**

- ① (        ) 該当しない  
② (        ) 該当する \*該当する事業の場合は対象外となり、申請できません。

**Ⅳ.【法人のみ回答(必須)】みなし大企業(公募要領P.43「参考2」)に該当するか否か**  
**(①、②のいずれか一つを選択)**

- ① (        ) 該当しない  
② (        ) 該当する \*該当する事業者は対象外のため、申請できません。

1. 企業概要
2. 顧客ニーズと市場の動向
3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強み
4. 経営方針・目標と今後のプラン

※経営計画書の作成にあたっては商工会と相談し、助言・指導を得ながら進めることができます。

※全ての欄が必須記入です。欄が足りない場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。

# 【熊本地震対策型】

(様式3)

## 補助事業計画書

名 称 : \_\_\_\_\_

### 1. 補助事業の内容

1. 補助事業で行う事業名【必須記入】(30文字以内で記入すること)
2. 販路開拓等の取組内容【必須記入】(販路開拓等の取り組み内容を記入すること)
3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容【該当者のみ必須記入】
4. 補助事業の効果【必須記入】

※欄が足りない場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。

## 2. 経費明細表【必須記入】

(単位：円)

経費区分	内容・必要理由	経費内訳 (単価×回数)	補助対象経費 (税抜・税込)
(1) 補助対象経費合計			
(2) 補助金交付申請額 (1) × 補助率 2/3 以内 (円未満切捨て)			

※経費区分には、「①機械装置等費」から「⑬外注費」までの各費目を記入してください。

※補助対象経費の消費税（税抜・税込）区分については、公募要領P.58 参照のこと。

※(2)の上限は200万円。

## 3. 資金調達方法【必須記入】

<補助対象経費の調達一覧>

区分	金額 (円)	資金 調達先
1. 自己資金		
2. 持続化補助 金(※1)		
3. 金融機関か らの借入金		
4. その他		
5. 合計額 (※2)		

<「2. 補助金」相当額の手当方法>(※3)

区分	金額 (円)	資金 調達先
2-1. 自己資金		
2-2. 金融機関 からの借入金		
2-3. その他		

※1 補助金額は、2. 経費明細表「補助金交付申請額」と一致させること。

※2 合計額は、2. 経費明細表(1)「補助対象経費小計額」と一致させること。

※3 補助事業が終了してからの精算となりますので、その間の資金の調達方法について、ご記入ください。

(1. から3. の各項目について記載内容が多い場合は、適宜、行数・ページ数を追加できます。)

(様式1) 記載の例および記載する内容の説明です。

## 【熊本地震対策型】

(様式1)

応募書類一式を申請者が送付する日をご記入ください。

記入日：平成30年10月18日

南阿蘇村商工会 会長様

郵便番号 XXX-XXXX  
住 所 〇〇県〇〇市〇〇町〇-〇-〇 □□ビル1階  
名 称 株式会社〇〇  
代表者の役職・氏名 代表取締役 持続化太郎 印  
電話番号 XX-XXXX-XXXX

代表者印（なければ代表者の個人印）を押印してください。

平成30年度南阿蘇村小規模事業者持続化補助金

＜熊本地震対策型＞に係る申請書

平成30年度南阿蘇村小規模事業者持続化補助金＜熊本地震対策型＞の交付を受けたいので、下記の書類を添えて申請します。

申請書類の記載内容は真正であり、かつ、当社は、小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として、公募要領に定める「小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として不適当な者」のいずれにも該当しません。この誓約が虚偽であり、またはこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることになっても、異議は一切申し立てません。

また、申請にあたっては、公募要領に記載された「重要事項」(P.3～4)を確認し、その内容を十分に理解しています。

記

- ・経営計画書（様式2）
- ・補助事業計画書（様式3）
- その他必要書類

◇法人の場合

- ・貸借対照表および損益計算書（直近1期分）
- ・現在事項全部証明書または履歴事項全部証明書

◇個人事業主の場合

- ・直近の確定申告書（第一表、第二表、収支内訳書（1・2面）または所得税青色申告決算書（1～4面））または開業届

【熊本地震対策型】

経営計画書

名 称： 株式会社〇〇

<応募者の概要>

（ふりがな） 名称（商号または屋号）		かぶしきかいしゃ〇〇 株式会社〇〇	
法人番号（13桁）※1		1234567890123	
主たる業種※2	業種番号 （2桁 or 3桁）	7 6	業種名称 飲食店
常時使用する 従業員数※3	2人		*常時使用する従業員がいなければ、「0人」と記入してください。 *従業員数が小規模事業者の定義を超える場合は申請できません。
資本金額 （個人事業者なら記載不要）	500万円		創業・設立年月（和暦） 昭和60年4月
連絡 担 当 者	（ふりがな） 氏名	じぞくか たろう 持続化 太郎	
	住所	（〒123-4567） 〇〇県〇〇市〇〇町〇-〇-〇 □□ビル1階	
	電話番号	XX-XXXX-XXXX	携帯電話番号 XXX-XXXX-XXXX
	FAX番号	XX-XXXX-XXXX	E-mail アドレス XXXXX@XXX.ne.jp

（商工会からの書類の送付や必要書類の提出依頼等の電話・メール連絡は、全て「連絡担当者」宛てに行います。補助金の申請内容や実績報告時の提出書類の内容について、責任をもって説明できる方を記載してください。電話番号または携帯電話番号は必ず記入をお願いします。FAX番号・E-mailアドレスも極力記入してください。）

※1 法人の場合は、法人番号を記載してください。個人事業主は「なし」と明記してください。マイナンバー（個人番号（12桁））は記載しないでください。

※2 公募要領P.41記載の「業種分類」に基づいて、主たる業種の番号（2桁）、業種名称をご記入ください。（「業種分類」に小分類（3桁）が記載されている業種については3桁まで番号を記入し、業種名称をご記入ください。）

※3 公募要領P.21の2.（1）【2】（c）の常時使用する従業員数の考え方をご参照のうえ、ご記入ください。なお、常時使用する従業員に含めるか否かの判断に迷った場合は、地域の商工会にご相談いただけます。

（従業員数が公募要領P.21記載の「小規模事業者の定義」を満たす事業者のみ申請できます。）

【今回公募の対象者であることの確認項目】 ※創業者以外の申請者のみ回答

I. 自社における熊本地震の影響（①、②のいずれか一つを選択し、追問に回答）

①（ ）直接の被災あり

→(a)（ ）被災した事業者であることを証する公的書類（罹災証明書等）あり \*当該公的書類を本紙に添付のこと（写しでも可）

→(b)（ ）被災した事業者であることを証する公的書類なし

\*以下の被災状況欄を記入し、自社の事業用資産が被災を受けたことがわかる証拠写真を添付のこと（不備の場合は対象外）

被災状況欄【上記①-(b)に該当する場合は、必ず記入のこと（写真添付が必須）】

\*被災の状況が分かるよう、できるだけ具体的にご記入ください。

② ( ○ ) 直接の被災はないが、売上減の間接被害あり

間接被害状況欄【上記②-(d)に該当する場合は、必ず記入のこと】

\*熊本地震による売上減の状況が分かるよう、月間売上額の前年同月との比較など、できるだけ数値を用いて具体的にご記入ください。

当店は、従来、土日の客の8割を客単価の高い観光客が占め、売上全体の6～7割が観光客によるものであった。震災発生後、県内の観光需要が低下し、土日の来店客数も影響を強く受け、売上減につながっている。平成27年12月に、近隣の競合店が開業して以来、平日の地元客の来店数が減り、前年比2割程度の売上減が続いていたが、さらに今般の震災による観光客数の減少のダブルパンチを受け、震災直後の本年5月の売上額は300万円と、前年同月(500万円)の4割減にまで落ち込んだ。直近11月においても、未だ震災前の8割程度の売上額にとどまっている。

**II. 過去の小規模事業者持続化補助金で採択を受け、補助事業を実施しているか否か（①～③のいずれか一つを選択）**

- ① (     ) 過去の予算事業には応募していない、または、応募したが不採択
- ② (     ) 過去事業に応募し採択を受けたが、その後、事情により「採択辞退」または「交付決定後の補助事業取りやめ（事業廃止手続き）」または「交付決定取消」により、補助事業を行っていない
- ③ (     ) 過去補助事業に応募し採択を受け、さらに交付決定を受けて補助事業を実施した（または、現在実施している）

⇒③の場合、過去の事業内容では対象外となり、本事業への応募はできません。

IV. 補助対象事業として取り組むものが、風俗営業法第2条に該当するか否か

(①、②のいずれか一つを選択)

① (  ) 該当しない

② (  ) 該当する \*該当する事業の場合は対象外となり、申請できません。

V. 【法人のみ回答(必須)】みなし大企業(公募要領P.43「参考2」)に該当する

か否か(①、②のいずれか一つを選択)

① (  ) 該当しない

② (  ) 該当する \*該当する事業者は対象外のため、申請できません。



### 1. 企業概要

昭和 60 年設立。〇〇県の観光施設〇〇に隣接する地鶏料理専門店。

座席数は 25。

週 6 日 11:00～23:00 営業（水曜休業）

板場 2 人、調理場 1 人、接客 2 人（3 人がシフト制）

	売上総額の大きい商品		利益総額の大きい商品	
1 位	もも炭火焼	〇万円	アルコール類	〇万円
2 位	地鶏たたき	〇万円	地鶏刺身	〇万円
3 位	アルコール類	〇万円	地鶏たたき	〇万円
4 位	地鶏刺身	〇万円	もも炭火焼	〇万円
5 位	もも燻製焼	〇万円	もも燻製焼	〇万円

売上全体の 3 割は、周辺に立地する企業の従業員が訪れるランチ（単価平均 1,000 円）、残りの 7 割のうち約 2 割が 5 人以上による宴会（単価平均 4,500 円）、残り 5 割が 4 人以下の少人数による夕食（単価平均 3,500 円）が占める。

※どのような製品やサービスを提供しているかお書きください。また売上が多い商品・サービス、利益を上げている商品・サービスをそれぞれ具体的にお書きください。

2. 顧客ニーズと市場の動向 当店は観光施設に隣接していることから、平日と週末では客層が大きく異なる。平日のランチでは、観光施設の従業員が中心であるが、近隣のオフィス街からのサラ

リーマン客も来店して下さり、手頃な価格で提供出来るランチコースを注文されるお客様が多い。一方週末のランチでは、県内外の観光客が中心であり、当店自慢の「地鶏もも炭火焼」や地鶏刺身等を注文されることが多いため、比較的客単価も高い。

平日の夕食・宴会については、近隣のオフィス街に勤めるサラリーマンが中心であるが、土日については 8 割が観光客であることから、「地鶏もも炭火焼」とアルコール類を共に注文するお客様が 6 割を占める。

平成 27 年 12 月に約 500m 先にチェーン店の「焼き鳥 A」が開業して以来、売上が 2 割低下し、地元客の来店が遠のいている。また、本年 4 月に発生した地震の影響により、県内の観光需要が低下し、土日の来店客数も影響を強く受けて売上減につながっており、現在も震災前の売上額の水準まで戻っていない。

※お客様（消費者、取引先）が求めている商品・サービスがどのようなものか、また自社が提供する商品・サービスにおける競合他社の存在や対象とする顧客層の増減など売上を左右する環境について、過去から将来の見通しを含めお書きください。

### 3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強み

当店は、地元生産者 3 先と直接契約を結び、直接仕入を行っていることから、朝獲れで高鮮度の地鶏肉を使用した料理が提供できる。その質・味については評価が高く、平成 20 年には雑誌〇〇に「〇〇県の名店 100 選」として取り上げられたこともある。

最近立地した「焼き鳥 A」と比較すると、炭火焼 100 グラム辺りの平均単価は 2 倍近く高いが、当店自慢の「地鶏もも炭火焼」は、県外からもわざわざ足を運ぶお客様も多くいることから、味・質・サービスは高い評価を得ているものと考えている。

※自社や自社の商品・サービスが他社に比べて優れていると思われる点、顧客に評価されている点をお書きください。

#### 4. 経営方針・目標と今後のプラン

競合店の出店に伴い減少した地元客を取り戻し、震災の影響で減少した観光客の本格的な回復に向けて、当店自慢の「地鶏もも炭火焼」の魅力を、今までとは異なる視点から多くの人に伝えたい。そのために、以下の計画を実行する。

「焼き鳥A」との差別化、次期観光シーズンでの来店客獲得に向け、地鶏料理の美味しさを最大限に引き出す地元ワインの提供を開始する。また当店自慢の「地鶏もも炭火焼」を味・鮮度が最高な状態で瞬間冷凍・真空保存し、新たな地元の土産品として販売展開する。

まず、年度内に冷凍真空パック商品を考案、平成29年6月に首都圏で開催される九州フェアに出展し、冷凍真空パック商品を提供し、バイヤー及び消費者の反応を調査。改善点等を踏まえ7月よりネット販売、県内アンテナショップにおいて土産品での取扱いを開始する予定。

**※1. ～3. でお書きになったことを踏まえ、今後どのような経営方針や目標をお持ちか、可能な限り具体的にお書きください。また、方針・目標を達成するためにどのようなプラン（時期と具体的行動）をお持ちかお書きください。**

※経営計画書の作成にあたっては商工会と相談し、助言・指導を得ながら進めることができます。

※全ての欄が必須記入です。欄が足りない場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。

(様式3) 記載の例および記載する内容の説明です。

## 【熊本地震対策型】

(様式3)

### 補助事業計画書

名 称： 株式会社〇〇

#### 1. 補助事業の内容

<p>1. 補助事業で行う事業名【必須記入】(30文字以内で記入すること) 「地鶏×地元ワイン」サービスと自社商品開発による顧客獲得事業</p>
<p>※本事業のタイトルを簡略にお書きください。</p>
<p>2. 販路開拓等の取組内容【必須記入】(販路開拓等の取組み内容を記入すること) ○「地鶏×地元ワイン」サービスの開発：専門家の助言のもと、地鶏料理の美味しさを引き出す地元ワインを選定。通常的地鶏料理だけでなく、ワインに合った地鶏メニューを開発する。また急速冷却冷凍装置と真空包装機を試験導入し、当店自慢の「地鶏もも炭火焼」を土産物商品として販売展開する。 また首都圏で開催される九州フェアへ出展し、冷凍真空パック商品を提供し、バイヤー及び消費者の反応を調査。国内の飲食関係者から注目されている展示会であることから、得られた生声をもとに、味・料・包装デザインを再度見直す。 ○当店舗の内外装は既に30年以上が経過しており、「地鶏×地元ワイン」サービスをスタートさせるに当たって、板場とお客様の距離を近づけ、板場風景が演出の一貫となるよう、カウンター席増設をメインとした改装工事を行う他、視覚的にも落ち着いた空間を演出できる業務用ワインセラーを導入することで、お客様にゆったりとした贅沢な時間を提供する。</p>
<p>※本事業で取組む販路開拓などの取組について、何をどのような方法で行うか、具体的にお書きください。その際、これまでの自社・他社の取組と異なる点、創意工夫した点、特徴などを具体的にお書きください。</p>
<p>3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容【該当者のみ必須記入】 *公募要領P.25に該当する取組みを行う場合は本欄に記入します。特になければ本欄は空欄のままご提出ください。 ○材料の高鮮度を維持し、廃棄ロスを少しでも減らすため、急速冷却冷凍装置を試験的に導入し、仕入原価の見直しに取り組む。</p>
<p>4. 補助事業の効果【必須記入】 「地鶏×地元ワイン」サービスは県内でも事例が少なく、選定を考えている地元ワインの多くは、知名度もあり人気が高いことから、ワイン愛飲家からの集客が見込まれる。 また冷凍真空パック商品についても、自宅で高品質の地鶏料理が味わえる手頃さから、観光土産としての購買が期待できる。なお隣接する観光施設が来春頃に再開する予定であり、観光客の来店も多いに期待できることから、1か月15万円程度の売上増加を図る。新サービスの売上原価は7割と見積もり、新事業の実施にあたって新たに約140万円の初期投資(補助対象経費含む)が発生するが、3年程度で投資を回収したい。</p>
<p>※本事業を行うことにより、売上げ、取引などにどのような効果があるか可能な限り具体的にお書きください。その際、事業を行うことがその効果に結びつく理由も併せてお書きください。</p>

※採択時に、「事業者名称」および「補助事業で行う事業名」等が一般公表されます。

※欄が足りない場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。

記載例ですので、多数の経費区分を記載しています。実際に申請される際は、計上したい経費区分のみ記載してください。(経費明細表も審査項目の1つですので、補助対象外経費の計上や補助金計算額の誤りがないようご注意ください。)

課税事業者は「税抜」、その他の方は「税込」を囲み、対象経費を記入します。共同事業の場合には「税抜」で記入します。P.45の【参考5】消費税等仕入控除税額についてもあわせてご確認ください。

(単位：円)

## 2. 経費明細表【必須記入】

経費内訳・補助対象経費は「概算」で計上可能です。

以下の例にならない、経費区分名だけでなく、それぞれの経費区

分名の前に経費区分(①～⑫)内容(必要理由)

経費区分(①～⑫)内容(必要理由)		経費内訳(単価×回数)	補助対象経費(税抜・税込)
① 機械装置等費	業務用ワインセラー ・新サービス提供のため 新規購入	1台・243,000円 (概算)	225,000
② 広報費	チラシ制作費 ・新商品宣伝のため	1,000枚・108,000円 (概算)	100,000
③ 展示会等出展費	首都圏九州フェア出展料(3日間) ・商品改良のため	129,600円(概算)	120,000
④ 旅費	首都圏九州フェア出展のための旅費	○駅⇔△駅 新幹線等を利用、 2名出張(43,200円)	40,000
⑤ 開発費	ワイン用メニュー開発 ・試作品を開発するための練習用の材料	108,000円(概算) 地鶏3kg 各種ワイン5銘柄	100,000
⑥ 資料購入費	地元ワインに関する専門書を購入	7,560円(2種類の本を1冊ずつ購入)	7,000
⑦ 雑役務費	首都圏九州フェアのためのアルバイトスタッフ6名(1日2名)	給料60,000円 (源泉所得税込)	60,000
⑧ 借料	急速冷却冷凍装置リース費用	140,400円(概算)	130,000
	真空包装機リース費用	43,200円(概算)	40,000
⑨ 専門家謝金	ワイン専門家から、地鶏料理に合う地元ワインの選定及びメニュー開発について指導、助言を受ける	3時間×11,300円 (税込)=33,900円 ※謝金単価の内規がないため国の支出基準で対応する。	31,388
⑩ 専門家旅費	同上	○駅⇔□駅 電車賃16,200円	
⑪ 委託費	首都圏九州フェア時アンケート調査委託	54,000円	15,000
⑫ 外注費	店舗改装費用	518,400円	480,000
(1) 補助対象経費合計			1,398,388
(2) 補助金交付申請額 (1) × 補助率 2/3 以内			932,258

### 3. 資金調達方法【必須記入】

#### <補助対象経費の調達一覧>

区分	金額（円）	資金調達先
1. 自己資金	66,130	
2. 持続化補助金（※1）	932,258	
3. 金融機関からの借入金	400,000	〇〇信用金庫
4. その他	0	
5. 合計額（※2）	1,398,388	

#### <2. 補助金相当額の手当方法>（※3）

区分	金額（円）	資金調達先
2-1. 自己資金	332,258	
2-2. 金融機関からの借入金	600,000	〇〇信用金庫
2-3. その他	0	

※1 補助金額は、2. 経費明細表（2）補助金交付申請額と一致させること。

※2 合計額は、2. 経費明細表（1）補助対象経費合計と一致させること。

※3 補助事業が終了してからの精算となりますので、その間の資金の調達方法について、ご記入ください

（1. から3. の各項目について記載内容が多い場合は、適宜、行数・ページ数を追加できます。）

## II. 本事業について

### 1. 事業の目的

今般の平成28年熊本地震は、激甚災害として指定される規模の甚大な被害が生じた災害であり、熊本県内を中心に、観光業、商業・サービス業、製造業等の小規模事業者が、顧客や販路の喪失という状況に直面しています。

こうした小規模事業者の販路開拓を支援するため、「南阿蘇村」地域を対象とする本補助金を実施し、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓の取り組みや、地道な販路開拓とあわせて行う業務効率化（生産性向上）の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

### 2. 補助対象者

本事業の補助対象者は、次の（１）から（５）に掲げる要件をいずれも満たす小規模事業者（単独の小規模事業者）であることとします。

#### （１）平成28年熊本地震の影響を受けた小規模事業者または創業者

【1】「平成28年熊本地震の影響を受けた事業者」について 平成28年熊本地震により、事業用資産が直接被災した、もしくは、売上減の間接被害が生じた事業者であること。

※直接被災もしくは売上減の間接被害については、それを証する公的証明の添付（コピーでも可）を必要としますが、公的証明の提出に代えて、申請書類の所定の欄への申請者自身による記述（直接被災の場合は証拠写真の添付を要する）でも可とします。

【2】「小規模事業者」について 製造業その他の業種に属する事業を主たる事業として営む商工業者（会社および個人事業主）であり、常時使用する従業員の数が20人以下（卸売業、小売業、サービス業（宿泊業・娯楽業は除く）に属する事業を主たる事業として営む者については5人以下）の事業者であること。

※上記に該当すれば、業種は問いません。

※本事業の補助対象者となる小規模事業者の定義は、商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）第2条と同義です。

#### 参考：小規模事業者の定義

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数	20人以下

(a) 製造業その他の業種および卸売業、小売業、サービス業の業種分類は、日本標準産業分類に基づきます。本事業における各業種分類の範囲は、P.41「参考1」を参照ください。

(b) 補助対象者の範囲は以下のとおりです。

補助対象となりうる者	補助対象にならない者
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社 (株式会社、合名会社、合資会社、 合同会社、または特例有限会社)</li> <li>・個人事業主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・医師</li> <li>・歯科医師</li> <li>・助産師</li> <li>・組合</li> <li>・一般社団法人</li> <li>・一般財団法人</li> <li>・医療法人</li> <li>・宗教法人</li> <li>・NPO法人</li> <li>・学校法人</li> <li>・農事組合法人</li> <li>・社会福祉法人</li> <li>・任意団体 等</li> </ul>

(c) 本事業では、以下の方は「常時使用する従業員数」に含めないものとします。

(i) 会社役員（ただし、従業員との兼務役員は「常時使用する従業員」に含まれます。）

(ii) 個人事業主本人（なお、専従者（家族従業員）は「常時使用する従業員」に含まれます。）

(iii) 以下のいずれかの条件に該当する、パート労働者等

(iii-1) 日々雇い入れられる者、2か月以内の期間を定めて雇用される者、または季節的業務に4か月以内の期間を定めて雇用される者

（ただし、所定の期間を超えて引き続き雇用されている者は「常時使用する従業員」に含まれます。）

(iii-2) 所定労働時間が同一の事業所に雇用される「通常の従業員（※1）」の所定労働時間に比べて短い者

※1 「通常の従業員」について 本事業における通常の従業員とは、社会通念に従い、事業所において通常の従業員と

判断される従業員とします。労働契約の期間の定めがない、長期雇用を前提とした待遇を受ける賃金体系である等、雇用形態、賃金体系などを総合的に勘案して判断することになります。

例えば、事業所にいわゆる正規型の従業員がいない場合、フルタイムの基幹的な働き

方をしている従業員がいれば、その従業員が通常の従業員となり、その従業員より所定労働時間が短い従業員（1日または1週間の労働時間および1か月の所定労働日数が、通常の従業員の4分の3以下である）はパートタイム労働者とします。

「(iii-2) パートタイム労働者」に該当するのは、「1日の労働時間および1か月の所定労働日数が4分の3以下」か、「1週間の労働時間および1か月の所定労働日数が4分の3以下」の場合に限ります。

(d)小規模事業者のうち、発行済み株式の総額の2分の1以上を同一の大企業が所有する等の「みなし大企業」に該当する事業者は、補助対象者から除かれます。「みなし大企業」の定義は、P.43「参考2」を参照ください。

**(2) 商工会の管轄地域内で事業を営んでいること。**

※商工会会員、非会員を問わず、応募可能です。なお、採択を受けた場合は商工会にご加入いただきます。

**(3) 本事業への応募の前提として、持続的な経営に向けた経営計画を策定していること。**  
(申請書に記載していただきます。)

**(4) 過去の持続化補助金の内容で補助事業を実施した（している）者でないこと**

**(5) 次の①から④に掲げる「小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として不適当な者」のいずれにも該当しない者であること。**

① 法人等（個人または法人をいう。）が、暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）であるとき、または法人等の役員等（個人である場合はその者、法人である場合は役員または支店もしくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう。）の代表者をいう。以下同じ。）が、暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき

② 役員等が、自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用するなどしているとき

③ 役員等が、暴力団または暴力団員に対して、資金等を供給し、または便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、もしくは関与しているとき

④ 役員等が、暴力団または暴力団員であることを知りながら、これと社会的に非難されるべき関係を有しているとき

※本事業への申請に際して、「小規模事業者持続化補助金の交付を受ける者として不適当な者」に該当しないことを申請書の提出時に誓約いただくことを必須とします。



### 3. 補助対象事業

補助対象となる事業は、次の（１）から（３）に掲げる要件をいずれも満たす事業であることとします。なお、複数事業者による共同申請の場合には（４）の要件も満たす事業であることとします。

（１）策定した「経営計画」に基づいて実施する、地道な販路開拓等のための取組であること。あるいは、販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化（生産性向上）のための取組であること。

#### ①地道な販路開拓等の取組について

- ・本補助金事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓や売上拡大の取り組みを支援するものです。被災した事業用資産の単なる復旧・買換え費用に対する補助ではありません。また、車、冷暖房等生活費でも使用される場合は対象外となります。
- ・開拓する販路として対象とすることができる市場の範囲は、日本国内に限らず海外市場も含むことができるものとします。また、消費者向け、企業向け取引のいずれも対象となります。
- ・本事業の完了後、概ね1年以内に売上げにつながるが見込まれる事業活動（＝早期に市場取引の達成が見込まれる事業活動）とします。

#### <補助対象となり得る販路開拓等の取組事例>

\*（様式3）補助事業計画書「2. 販路開拓等の取組内容」に記載いただく取組イメージです。

\*それぞれの取組の補助対象経費の詳細は、P.27「4. 補助対象経費」をご覧ください。

- ・新商品を陳列するための棚の購入
- ・新たな販促用チラシの作成、送付
- ・新たな販促用PR（マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告）
- ・新たな販促品の調達、配布
- ・ネット販売システムの構築
- ・国内外の展示会、見本市への出展、商談会への参加
- ・新商品の開発
- ・商品パッケージ（包装）のデザイン改良（製作する場合、事業期間中にサンプルとして使用した量に限ります。）

- ・新商品の開発にあたって必要な図書の購入
  - ・新たな販促用チラシのポスティング
  - ・国内外での商品PRイベントの実施
  - ・ブランディングの専門家から新商品開発に向けた指導、助言
  - ・移動販売、出張販売
  - ・新商品開発に伴う成分分析の依頼
  - ・店舗改装（小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む。）
- ※不動産の購入に該当するものは不可。

## ②業務効率化（生産性向上）の取組について

- ・本事業は、地道な販路開拓等の取り組みをする場合に対象となりますが、販路開拓とあわせて行う業務効率化（生産性向上）の取り組みを行う場合には、業務効率化（生産性向上）の取り組みについても、補助対象事業となります。業務効率化には、「サービス提供等プロセスの改善」と「IT利活用」があります。

### <補助対象となり得る業務効率化（生産性向上）取組事例>

\*（様式3）補助事業計画書「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」に記載いただく取組イメージです。

ージです。

\*それぞれの取組の補助対象経費の詳細は、P.27「4. 補助対象経費」をご覧ください。

#### 【「サービス提供等プロセスの改善」の取組事例イメージ】

- ・業務改善の専門家からの指導、助言による長時間労働の削減
- ・従業員の作業導線の確保や整理スペースの導入のための店舗改装

#### 【「IT利活用」の取組事例イメージ】

- ・新たに倉庫管理システムのソフトウェアを購入し、配送業務を効率化する
- ・新たに労務管理システムのソフトウェアを購入し、人事・給与管理業務を効率化する
- ・新たにPOSレジソフトウェアを購入し、売上管理業務を効率化する
- ・新たに経理・会計ソフトウェアを購入し、決算業務を効率化する

・上記のイメージのような新たな業務効率化（生産性向上）の取り組みを行う場合には、（様式3）補助事業計画書の「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」に取組内容を簡潔にご記入ください。

・本補助金における業務効率化（生産性向上）の取組への補助は、副次的な支援ですので、販路開拓等の取組に特化いただいて（「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」に記載が無くとも）全く構いません。（業務効率化（生産性向上）の取組による補助上限額の引き上げはありません。）

・「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」を記載して、採択を受けた場合には、販路開

拓等の取り組みに係る経費のほか、業務効率化（生産性向上）の取り組みに係る経費についても、定められた経費区分の範囲内で補助対象となります。

- ・補助事業計画の「2. 販路開拓等の取組内容」に販路開拓等の内容の記載がなく、「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」の記載のみでは、本補助金の趣旨に反し、認められませんので、ご注意ください。
- ・「生産性向上」については、下記URLを参考にしてください。参考：「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」（経済産業省・平成27年1月）  
URL：[http://www.meti.go.jp/policy/servicepolicy/service\\_guidelines.pdf](http://www.meti.go.jp/policy/servicepolicy/service_guidelines.pdf)

## （2）商工会の支援を受けながら取り組む事業であること。

- ・「商工会の支援を受けながら取り組む」とは、商工会の助言、指導、融資斡旋等の支援を受けながら事業を実施することです。

## （3）以下に該当する事業を行うものではないこと。

- ・同一内容の事業について、国（独立行政法人等を含む）が助成する他の制度（補助金、委託費等）と重複する事業  
※持続化補助金では、同一の補助事業（取り組み）について、重複して国の他の補助金を受け取ることはできません。他の補助金を受給しているか受給予定の方は、補助金を受け取ることが可能か、必ず、双方の補助金事務局に、予めご確認ください。
- ・本事業の完了後、概ね1年以内に売上げにつながるが見込まれない事業 例) 機械を導入して試作品開発を行うのみであり、本事業の取り組みが直接販売の見込みにつながらない、想定されていない事業
- ・事業内容が射幸心をそそるおそれがあること、または公の秩序もしくは善良の風俗を害することとなるおそれがあるもの、公的な支援を行うことが適当でないと思われるもの  
例) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条において規定する風俗営業

## 4. 補助対象経費

(1) 補助対象となる経費は、次の①～③の条件をすべて満たすものとなります。

- ① 使用目的が本事業の遂行に必要なものと明確に特定できる経費
- ② 交付決定日以降に発生し対象期間中に支払が完了した経費
- ③ 証拠資料等によって支払金額が確認できる経費

(2) 補助対象となる経費について

補助対象となる経費は、補助事業期間中に、「販路開拓（または生産性向上）の取り組み」を実施したことに要する費用の支出に限られます。補助事業期間中に発注や引き渡し、支払等があっても、実際の事業取り組みが補助対象期間外であれば、当該経費は補助対象にできません。補助事業実施期間中に実際に使用し、補助事業計画に記載した取り組みをしたという実績報告が必要となります。（例えば、機械装置等を購入したものの、当該機械装置等を使用して補助事業計画の取り組みを行った旨の実績報告がない場合には、当該機械装置等の購入費は補助金の対象にできません。）

なお、被災した事業用資産を単に復旧または買換えるための費用は、本事業の対象でないため、補助対象経費となりません。

(3) 経費の支払方法について

補助対象経費の支払方法は銀行振込が大原則です。現金支払いも一部可能ですが、補助金執行の適正性確保のため、旅費を除き、1取引10万円超（税抜き）の支払は、現金支払いは認められません。

クレジットカードによる支払は補助対象期間中に引き落としが確認できる場合のみ認められます。（購入品の引き取りが補助対象期間中でも、口座からの引き落としが補助対象期間外であれば、補助対象外経費となります。分割払いにより、補助事業期間中に支払が完了せず、所有権が補助事業者に帰属しない物品購入も対象外です。リボルビング払いの物品購入も対象外です。）

補助事業者から相手方へ資金の移動が確認できないため、回し手形や相殺（売掛金と買掛金の相殺等）による決済は認められません。

決済は法定通貨でお願いします。クーポン・ポイント・金券・商品券の利用等は認められません。

(4) 電子商取引について

インターネット広告の配信等において電子商取引を行う場合でも、上記(1)③のとおり「証拠資料等によって金額が確認できる経費」のみが対象となります。

取引相手先によく確認し、補助金で求められる、仕様提示、見積、発注、納品、検収、請求、支払といった流れで調達を行い、適切な経理処理の証拠となる書類（取引画面を印刷したもの等）を整理・保存・提出ができることを把握してから取引をしてください。

実際に経費支出を行っていたとしても、取引相手先の都合等により、発注した日が確認できる取引画面を提出できない、補助対象経費として計上する取引分の請求額が判明する書類が提出できない、広告が確認できるインターネット画面が取得できない等の場

合には、補助対象にできません。

- (5) 補助対象となる経費は次に掲げる経費であり、これ以外の経費は本事業の補助対象外となります。また、補助金の額は、補助対象経費に補助率を乗じて得た額の合計額となります。

経費内容
①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費 ⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑役務費、⑧借料、⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費、⑪委託費、⑫外注費

### 【各費目の説明】

#### ①機械装置等費

事業の遂行に必要な機械装置等の購入に要する経費

・本事業を実施するにあたって必要な機械装置等の購入に要する経費が補助対象となります。

通常の生産活動のための設備投資の費用、単なる取替え更新の機械装置等の購入は補助対象となりません。

- ・後述する中古品購入の場合を除き、補助対象経費として認められる単価上限の設定はありませんが、単価50万円（税抜き）以上の機械装置等の購入は「処分制限財産」に該当し、補助事業が完了し、補助金の支払を受けた後であっても、一定の期間（通常は取得日から5年間）において処分（補助事業目的外での使用、譲渡、担保提供、廃棄等）が制限されることがあります。

処分制限期間内に当該財産を処分する場合には、必ず全国商工会連合会へ承認を申請し、承認を受けた後でなければ処分できません。全国商工会連合会は、財産処分を承認した補助事業者に対し、当該承認に際し、残存簿価等から算出される金額の返還のため、交付した補助金の全部または一部に相当する金額を納付させることがあります。承認を得ずに処分を行うと、交付要綱違反により補助金交付取消・返還命令の対象となります。

- ・汎用性があり目的外使用になり得るもの（例：パソコン等）の購入費用は補助対象外となります。
- ・契約期間が補助事業期間を越えるソフトウェア使用权を購入する場合は、按分等の方式により算出された補助事業期間分のみとなります。

#### ※中古品の購入について

○従来は中古品の購入は、すべて補助対象経費の対象外としておりましたが、今回、一定条件のもと、中古品の購入についても、補助対象経費として認めます。

○中古品の購入が補助対象経費として認められる条件は、次のとおりです。

①購入単価が50万円（税抜き）未満のものであること

\*単価が50万円（税抜き）以上の中古品を単価50万円（税抜き）未満になるように分割して購入する場合は、その中古品全体が補助対象外となります。

②中古品購入の際には、価格の妥当性を示すため、複数（2社以上）の中古品販売事業者（個人からの購入やオークションによる購入は不可）から同等品についての複数見

積りを取得すること

- \*新品購入の場合は単価100万円(税込)超の場合のみ複数見積りが必要ですが、中古品購入の場合は、購入金額に関わらず、すべて、複数見積りが必要です。
- \*実績報告書の提出時に、これら複数の見積書を必ず添付してください。(理由書の提出による随意契約での購入は、中古品の場合は、補助対象経費として認められません)

③購入した中古品の故障や不具合にかかる修理費用は、補助対象経費として認められません。また、購入品の故障や不具合等により補助事業計画の取り組みへの使用ができなかった場合には、補助金の対象にできませんのでご注意ください。

**【対象となる経費例】** 高齢者・乳幼児連れ家族の集客力向上のための高齢者向け椅子・ベビーチェア、衛生向上や省スペース化のためのショーケース、生産販売拡大のための鍋・オーブン・冷凍冷蔵庫、新たなサービス提供のための製造・試作機械(特殊印刷プリンター、3Dプリンター含む)、販路開拓等のための特定業務用ソフトウェア(精度の高い図面提案のための設計用3次元CADソフト、販促活動実施に役立てる顧客管理ソフト等)、(補助事業計画「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」に記載した場合に限り)管理業務効率化のためのソフトウェア

**【対象とならない経費例】** 自転車・文房具等の事務用品等の消耗品代・パソコン・事務用プリンター・複合機・タブレット端末・ウェアラブル端末・電話機・家庭および一般事務用ソフトウェア(これらの支出は全て汎用性が高いものとして対象外となります。)、(目的・用途に関わらず)既に導入しているソフトウェアの更新料、(ある機械装置等を商品として販売する補助事業者が行う)当該機械装置等の購入・仕入れ(見本品とする場合でも不可)、単なる被災物件等の取替え(更新)であって新たな販路開拓につながらない機械装置等、古い機械装置等の撤去・廃棄費用

## ②広報費

パンフレット・ポスター・チラシ等を作成するため、および広報媒体等を活用するために支払われる経費

- ・補助事業計画に基づく商品・サービスの広報を目的としたものが補助対象であり、単なる会社のPRや営業活動に活用される広報費は、補助対象となりません。(商品・サービスの名称も宣伝文句も付記されていないものは補助対象となりません。)
- ・チラシ等配布物の購入については、実際に配布もしくは使用した数量分のみが補助対象経費となります。
- ・補助事業期間中の広報活動に係る経費のみ補助対象にできます。(補助事業期間中に経費支出をしても、実際に広報がなされる(情報が伝達され消費者等に認知される)のが補助事業期間終了後となる場合には補助対象となりません。)

**【対象となる経費例】** ウェブサイト作成や更新、チラシ・DM・カタログの外注や発送、新聞・雑誌・インターネット広告、看板作成・設置、試供品、販促品(例:商品・サービスの宣伝広告が掲載されたポケットティッシュ等)

**【対象とならない経費例】** 商品・サービスの宣伝広告の掲載がない販促品・試供品、商品・サ

ービスの宣伝広告を目的としない看板・名刺・会社案内パンフレットの作成・求人広告（単なる会社の営業活動に活用されるものとして対象外）、文房具等の事務用品等の消耗品代（販促品・チラシ・DMを自社で内製する等の場合でも、ペン類、クリアファイル、用紙代・インク代・封筒等の購入は対象外です。詳細は P.34 を参照ください。）、金券・商品券、チラシ等配布物のうち未配布・未使用分、補助事業期間外の広告の掲載や配布物の配布、フランチャイズ本部が作製する広告物の購入、売上高や販売数量等に応じて課金される経費

### ③展示会等出展費

新商品等を展示会等に出展または商談会に参加するために要する経費

- ・展示会出展の出展料等に加えて、関連する運搬費（レンタカー代、ガソリン代、駐車場代等は除く）・通訳料・翻訳料も補助対象となります。
- ・展示会等の出展については、申込みは交付決定前でも構いませんが、請求書の発行日や出展料等の支払日が交付決定日以前となる場合は補助対象となりません。
- ・販売のみを目的とし、販路開拓に繋がらないものは補助対象となりません。
- ・補助事業期間外に開催される展示会等の経費は補助対象となりません。
- ・選考会、審査会（〇〇賞）等への参加・申込費用は補助対象となりません。
- ・海外展示会等の出展費用の計上にあたり外国語で記載の証拠書類等を実績報告時に提出する場合には、当該書類の記載内容を日本語で要約・説明する書類もあわせてご提出ください。（実績報告の際に提出する証拠書類の翻訳料は補助対象外です。）
- ・出展等にあたり必要な機械装置等の購入は、①機械装置等費に該当します。（文房具等の事務用品等の消耗品代は補助対象となりません。）
- ・飲食費を含んだ商談会等参加費の計上は補助対象となりません。

### ④旅費

事業の遂行に必要な情報収集（単なる視察・セミナー研修等参加は除く）や各種調査を行うため、および販路開拓（展示会等の会場との往復を含む。）等のための旅費

- ・補助対象経費は国が定める旅費の支給基準により算出することとします。旅費の支給基準は、P.43「参考3」を参照ください。
- ・移動に要する経費については、公共交通機関を用いた最も経済的および合理的な経路により算出された実費となります。
- ・タクシー代、ガソリン代、高速道路通行料金、レンタカー代等といった公共交通機関以外の利用による旅費は補助対象となりません。また、グリーン車、ビジネスクラス等の特別に付加された料金は補助対象となりません。
- ・出張報告の作成等により、必要性が確認できるものが補助対象となります。通常の営業活動に要する経費とみなされる場合は対象外となります。
- ・海外旅費の計上にあたり外国語で記載の証拠書類を実績報告時に提出する場合には、当該書類の記載内容を日本語で要約・説明する書類もあわせてご提出ください。（実績報告の際に提出する証拠書類の翻訳費用は補助対象外です。）

【対象となる経費例】 展示会への出展や、新商品生産のために必要な原材料調達の調査等に係る、宿泊施設への宿泊代、バス運賃、電車賃、新幹線料金（指定席購入含む）、航空券代（燃油サーチャージ含む。エコノミークラス分の料金までが補助対象）、航空保険

## 料、出入国税

【対象とならない経費例】 国の支給基準の超過支出分、日当、自家用車等のガソリン代、駐車場代、タクシー代、グリーン車・ビジネスクラス等の付加料金分、朝食付き・温泉入浴付き宿泊プランにおける朝食 料金・入浴料相当分、視察・セミナー等参加のための旅費、パスポート取得料

### ⑤開発費

新商品の試作品や包装パッケージの試作開発にともなう原材料、設計、デザイン、製造、改良、加工するために支払われる経費

- ・購入する原材料等の数量はサンプルとして使用する必要最小限にとどめ、補助事業完了時には使い切ることを原則とします。補助事業完了時点での未使用残存品に相当する価格は、補助対象となりません。
- ・原材料費を補助対象経費として計上する場合は、受払簿（任意様式）を作成し、その受け払いを明確にしておく必要があります。
- ・販売を目的とした製品、商品等の生産・調達に係る経費は補助対象外となります。（試作品の生産に必要な経費は対象となります。）
- ・汎用性があり目的外使用になり得るものの購入費は補助対象外となります。

【対象となる経費例】 新製品・商品の試作開発用の原材料の購入、新たな包装パッケージに係るデザインの外注、業務システム開発の外注

【対象とならない経費例】 文房具等の事務用品等の消耗品代、（開発・試作ではなく）実際に販売する商品を生産するための原材料の購入、試作開発用目的で購入したが使い切らなかった材料分、デザインの改良等をしない既存の包装パッケージの印刷・購入、（包装パッケージの開発が完了し）実際に販売する商品・製品を包装するために印刷・購入するパッケージ分

### ⑥資料購入費

事業遂行に必要な不可欠な図書等を購入するために支払われる経費

- ・取得単価（消費税込）が10万円未満のものに限ります。（例：1冊99,999円（税込）は可、1冊100,000円（税込）は不可）
- ・購入する部数・冊数は1種類につき1部（1冊）を限度とします。（同じ図書の複数購入は対象外です。）



### ⑦雑役務費

事業遂行に必要な業務・事務を補助するために補助事業期間中に臨時的に雇い入れた者のアルバイト代、派遣労働者の派遣料、交通費として支払われる経費

- ・実績報告の際に、作業日報や労働契約書等の提出が必要となります。
- ・臨時雇い入れとみなされない場合（例えば、あるアルバイト従業員への支払給料を雑役務費として計上した後、当該アルバイト従業員に社会保険を適用させ正規型の従業員として雇い入れる場合等）には、補助対象となりません。通常業務に従事させるための雇い入れも補助対象となりません。

### ⑧借料

事業遂行に直接必要な機器・設備等のリース料・レンタル料として支払われる経費

- ・借用のための見積書、契約書等が確認できるもので、本事業に要する経費のみとなります。契約期間が補助事業期間を越える場合は、按分等の方式により算出された補助事業期間分のみとなります。
- ・自主事業など補助事業以外にも使用するもの、通常の生産活動のために使用するものは補助対象外となります。
- ・事務所等に係る家賃は対象外です。
- ・商品・サービス PR イベントの会場を借りるための費用は、「⑧借料」に該当します。

### ⑨専門家謝金

事業の遂行に必要な指導・助言を受けるために依頼した専門家等に謝礼として支払われる経費

- ・商工会職員を専門家等として支出の対象にすることはできません。
- ・謝金の単価は、補助事業者が定める規程等によりその単価の根拠が明確であり、その金額が社会通念上妥当なものである必要があります。
- ・謝金単価を内規等により定めていない場合、国が定める謝金の支出基準により支出することとします。謝金の支出基準はP.44の「参考4」を参照ください。
- ・依頼する業務内容について事前に書面等を取り交わして、明確にしなければなりません。なお、本事業への応募書類作成代行費用は補助対象となりません。
- ・補助事業者に指導・助言をする専門家等に対する謝礼は⑨専門家謝金に該当し、指導・助言以外の業務を受託した専門家等に対する謝礼は、⑫委託費に該当します。
- ・セミナー研修等の参加費用や受講費用等は補助対象外です。（専門家等が講演する外部セミナー研修に参加する等の費用は認められません。補助事業者が専門家等を自社に招き、当該専門家等から必要な指導・助言を受ける等は補助対象となります。）
- ・マーケティング、ブランド構築、広告宣伝等について専門家等から指導・助言を受けるのは、販路開拓等の取り組みなので、補助事業計画書の「2.販路開拓等の取組内容」に記載することになります。

- ・ 5 S・生産現場のムダ取り等について専門家等から指導・助言を受ける場合には、補助事業計画書の「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」にその旨、記載することになります。

#### ⑩専門家旅費

事業の遂行に必要な指導・助言等を依頼した専門家等に支払われる旅費

- ・ 上記「④旅費」参照

#### ⑪委託費

上記①から⑩に該当しない経費であって、事業遂行に必要な業務の一部を第三者に委託（委任）するために支払われる経費（市場調査等についてコンサルタント会社等を活用する等、自ら実行することが困難な業務に限ります。）

- ・ 委託内容、金額等が明記された契約書等を締結し、委託する側である補助事業者に成果物等が帰属する必要があります。
- ・ 例えば市場調査の実施にともなう記念品代、謝礼等は補助対象となりません。
- ・ 補助事業者に指導・助言をする専門家等に対する謝礼は⑨専門家謝金に該当し、指導・助言以外の業務を受託した専門家等に対する謝礼は、⑫委託費に該当します。

#### ⑫外注費

上記①から⑩に該当しない経費、であって事業遂行に必要な業務の一部を第三者に外注（請負）するために支払われる経費（店舗の改装等、自ら実行することが困難な業務に限ります。）

- ・ 外注内容、金額等が明記された契約書等を締結し、外注する側である補助事業者に成果物等が帰属する必要があります。
- ・ 店舗改装において50万円（税抜き）以上の外注工事を行う場合等、「処分制限財産」に該当し、補助事業が完了し、補助金の支払を受けた後であっても、一定の期間（通常は取得日から5年間）において処分（補助事業目的外での使用、譲渡、担保提供、廃棄等）が制限されることがあります。処分制限期間内に当該財産を処分する場合には、必ず南阿蘇村へ承認を申請し、承認を受けた後でなければ処分できません。南阿蘇村は、財産処分を承認した補助事業者に対し、当該承認に際し、残存簿価等から算出される金額の返還のため、交付した補助金の全部または一部に相当する金額を納付させることがあります。承認を得ずに処分を行うと、交付要綱違反により補助金交付取消・返還命令の対象となります。

【対象となる経費例】 店舗改装・バリアフリー化工事、利用客向けトイレの改装工事、製造・生産強化のためのガス・水道・排気工事、移動販売等を目的とした車の内装・改造工事、（補助事業計画「3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容」に記載した場合に限り）従業員の作業導線改善のための、従業員作業スペースの改装工事

【対象とならない経費例】 補助事業で取り組む販路開拓や業務効率化（生産性向上）に結びつかない工事（単なる被災物件の復旧や店舗移転等を目的とした旧店舗・新店舗の解体・建設工事、住宅兼店舗の改装工事における住宅部分、既存の事業部門の廃止に伴う設備の解体工事など）

**（６）上記（５）の①から⑫に掲げる各費目に係る経費以外は、補助対象外となります。また、上記①から⑫に掲げる経費においても、下記に該当する経費は対象となりません。**

- ・補助事業の目的に合致しないもの
- ・必要な経理書類を用意できないもの
- ・交付決定前に発注、購入、契約等を実施したもの
  - \*展示会等への出展の申込みについてのみ、交付決定前の申込みでも補助対象となります。（ただし、請求書の受領が交付決定後でなければ補助対象になりません。）
  - \*見積の取得は交付決定前でも構いません。
- ・自社内部の取引によるもの（補助事業者が補助事業者以外から調達したもののうち、①から⑫に掲げる経費のみ補助対象とする。）
- ・販売を目的とした製品、商品等の生産・調達に係る経費
- ・オークション品の購入
- ・駐車場代や事務所等に係る家賃、保証金、敷金、仲介手数料、光熱水費
- ・電話代、インターネット利用料金等の通信費
- ・名刺や文房具等の事務用品等の消耗品代（例えば、名刺のほか、ペン類、インクカートリッジ、用紙、はさみ、テープ類、クリアファイル、無地封筒、OPP・CPP 袋、CD・DVD、USB メモリ・SD カード、電池、段ボール、梱包材の購入などが補助対象外。）
- ・雑誌購読料、新聞代、団体等の会費
- ・茶菓、飲食、奢侈、娯楽、接待の費用
- ・不動産の購入費、自動車等車両の修理費・車検費用
- ・税務申告、決算書作成等のために税理士、公認会計士等に支払う費用および訴訟等のための弁護士費用
- ・金融機関などへの振込手数料（ただし、発注先が負担する場合は補助対象とする。）
- ・公租公課（消費税は補助対象外とする。ただし、旅費に係る出入国税は補助対象とする。）
- ・各種保証・保険料（ただし、旅費に係る航空保険料、展示会等出展で主催者から義務付けられた保険料に係るものは補助対象とする。）
- ・借入金などの支払利息および遅延損害金
- ・免許・特許等の取得・登録費
- ・講習会・勉強会・セミナー研修等参加費や受講費等
- ・商品券・金券の購入、商品券・金券・クーポン・ポイントでの支払い
- ・役員報酬、直接人件費
- ・各種キャンセルに係る取引手数料等
- ・補助金応募書類・実績報告書等の作成・送付・手続きに係る費用
- ・上記のほか、公的な資金の用途として社会通念上、不適切と認められる経費

## (7) その他、補助対象経費全般にわたる留意事項

- ・ 補助事業を行うにあたっては、当該事業について区分経理を行ってください。補助対象経費は当該事業に使用したものとして明確に区分できるもので、かつ証拠書類によって金額等が確認できるもののみとなります。
- ・ 補助事業における発注先（委託先）の選定にあたっては、1件あたり税込100万円超を要するものについては、2社以上から見積をとり、より安価な発注先（委託先）を選んでください。ただし、発注（委託）する事業内容の性質上、見積をとることが困難な場合は、該当企業等を随意契約の対象とする理由書を実績報告時にご提出ください。

## 5. 補助率等

(1) 小規模事業者持続化補助金に係る補助率等は以下のとおりです。

	補助対象経費の3分の2以内
補助上限額	200万円 ・ 300万円以上の補助対象となる事業費に対し、200万円を補助します。 ・ 300万円未満の場合は、その2/3の金額を補助します。

(注) 本制度は補助事業であり、支払を受けた補助金については、原則として、融資のように返済の必要がありません。(ただし、収益納付や処分制限財産の処分による補助金の減額等がなされる場合があるほか、実地検査の結果、補助金返還命令等の指示がなされた場合には従わなければなりません。)

## 6. 申請手続

### (1) 受付締切と手続きの流れ

受付開始： 平成30年10月1日（月）

第1次受付締切： 平成30年11月15日（木） [締切日]

（第2次以降は未定です。）

### 【補助金申請の手続きの流れ】

- ① 「経営計画書」（様式2）および「補助事業計画書」（様式3）を作成してください。
- ② 「経営計画書」（様式2）および「補助事業計画書」（様式3）を南阿蘇村商工会窓口（通常業務時間内）に提出してください。（締切までに余裕をもってお早めにお越しください。）

### <留意点>

本事業は、小規模事業者自身が、経営計画・補助事業計画等の作成時や採択後の補助事業実施の際に、商工会の支援を直接受けながら取り組む趣旨です。このため、社外の代理人に商工会への相談や「事業支援計画書」の作成依頼等を行うことはできません。

### (2) 申請書の提出先・問い合わせ先

南阿蘇村商工会（担当 平山・小池）

〒869-1508

電話番号 0967-62-9435

◇申請書類は、持参によりご提出ください。

### (3) 提出資料

IV. 応募時提出資料で定める提出資料を南阿蘇村商工会に提出してください。

なお、必要に応じて追加資料の提出および説明を求めることがあります。また、申請書類等の返却はいたしません。

### (4) 応募件数

同一事業者からの応募は1件とします。

\*複数の屋号を使用している個人事業主も応募は1件のみです。

## 7. 採択審査

### (1) 採択審査方法

補助金の採択審査は、提出資料について、有識者等により構成される審査委員会において行います。

採択審査は非公開で提出資料（電子データ含む）により行います（提案内容に関するヒアリングは実施しません。）ので、不備のないよう十分ご注意ください。

### (2) 結果の通知

応募事業者全員に対して、採択または不採択の結果を通知します。

採択案件については、補助事業者名、代表者名、補助事業名、事業概要、住所、業種、法人番号（法人の場合）および補助金額を公表することがあります。

※採択審査結果の内容についての問い合わせには応じかねます。

### (3) その他

- ・ 同一事業者が同一内容で本制度以外の国の補助事業や委託事業等と併願している場合には、不合理な重複および過度な集中を排除するため、重複して採択いたしませんのでご注意ください。
- ・ 採択された場合であっても、予算の都合等により希望金額から減額される場合があります。

表 1 : 審査の観点

I. 基礎審査
<p>次の要件を全て満たすものであること。要件を満たさない場合には、その提案は失格とし、その後の審査を行いません。</p> <p>①必要な提出資料がすべて提出されていること            ②「2. 補助対象者」および「3. 補助対象事業」の要件に合致すること            ③補助事業を遂行するために必要な能力を有すること            ④小規模事業者が主体的に活動し、その技術やノウハウ等を基にした取組であること</p>
II. 加点審査
<p>経営計画書・補助事業計画書について、以下の項目に基づき加点審査を行い、総合的な評価が高いものから順に採択を行います。</p> <p>①自社の経営状況分析の妥当性            ◇熊本地震の影響を踏まえた自社の状況や、自社の製品・サービスや自社の強みを適切に把握しているか。</p> <p>②経営方針・目標と今後のプランの適切性            ◇経営方針・目標と今後のプランは、熊本地震の影響や自社の強みを踏まえているか。            ◇経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場（商圏）の特性を踏まえているか。</p> <p>③補助事業計画の有効性            ◇補助事業計画は具体的で、当該小規模事業者にとって実現可能性が高いものとなっているか。            ◇熊本地震の影響を克服し、地道な販路開拓を目指すものとして、補助事業計画は、経営計画の今後の方針・目標を達成するために必要かつ有効なものか。            （共同申請の場合：補助事業計画が、全ての共同事業者における、それぞれの経営計画の今後の方針・目標を達成するために必要か。）            ◇補助事業計画に小規模事業者ならではの創意工夫の特徴があるか。</p> <p>④積算の透明・適切性            ◇事業費の計上・積算が正確・明確で、事業実施に必要なものとなっているか。</p> <p>*直接被災の事業者には、政策的観点から加点を行います。</p>
III. その他
<p>「小企業者」（常時使用する従業員の数が5人以下の事業者を指します。）が全体の5割以上採択されるよう、優先的に採択します。</p>

## **8. 事業実施期間等**

・ **交付決定日から実施期限（平成31年2月28日（木））まで**です。

上記実施期限までの間で、事業を完了（補助対象経費の支払いまで含みます）した後30日を経過する日、または平成31年2月28日（木）（補助金事務局必着）のいずれか早い日までに実施事業内容および経費内容を取りまとめ、提出しなければなりません。提出いただいた資料に基づき、順次精算手続きに入ります。

## **9. 補助事業者の義務**

本事業の採択となった事業者は、以下の条件を守らなければなりません。また、公募要領P.3～4記載の「重要事項」について、十分にご留意ください。

### **①交付決定**

本事業の採択となった事業者は、補助金の交付に係る必要な手続きを行わなければなりません。

交付申請書の記入にあたっては、消費税等仕入控除税額を減額して申請しなければなりません（消費税および地方消費税相当額を予め補助対象経費から減額して申請を行う）。消費税等仕入控除税額については、「参考5」を参照ください。

なお、採択となっても、交付決定時点で対象外経費の計上等の不備が発見された場合には、申請書類の訂正・再提出を求めます。（交付決定を受けても実績報告時に対象外経費の計上が発見された場合には、当該支出を除いて補助対象経費を算出するよう補助金事務局から連絡を受けます。）

### **②事業計画内容や経費の配分変更等**

交付決定を受けた後、補助事業の経費の配分や内容を変更しようとする場合、または補助事業を中止（一時中断）、廃止（実施取りやめ）や他に承継させようとする場合は、事前に承認を得なければなりません。

### **③補助金の交付**

補助事業を完了したとき、または中止、廃止の承認を受けたときは、実績報告書を提出しなければなりません。実施した事業内容の審査と経費内容の確認等により交付すべき補助金の額を確定した後、精算払いとなります（本事業では概算払いは認められません）。

なお、補助金は経理上、支払いを受けた事業年度における収益として計上するものであり、法人税・所得税の課税対象となります。

### **④補助対象事業の経理**

補助事業に係る経理について、帳簿や支出の根拠となる証拠書類については、補助事業完了後、当該年度の終了後5年間（＝平成36年3月31日まで）保存しなければなりません。

また、「中小企業の会計に関する基本要領」または「中小企業の会計に関する指針」に拠った信頼性のある計算書類等の作成および活用に努めてください。



## 10. その他

- ① 補助事業を実施することにより産業財産権が発生した場合は、その権利は補助事業者に帰属します。
- ② 補助事業の進捗状況確認のため、小規模事業者持続化補助金事務局等が実施検査に入ることがあります。また、補助事業完了後、補助金使用経費にかかる総勘定元帳等の検査に入ることがあります。
- ③ 原則として、補助事業完了後の補助金額確定にあたり、補助対象物件や帳簿類の確認ができない場合については、当該物件等に係る金額は補助対象外となります。
- ④ 補助事業完了後、会計検査院が実地検査に入ることがあります。この検査により補助金の返還命令等の指示がなされた場合には、これに従わなければなりません。
- ⑤ 補助事業者が「補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和30年法律第179号）」等に違反する行為等（例：他の用途への無断流用、虚偽報告など）をした場合には、補助金の交付決定の取消・返還命令（加算金の徴収を含む）、不正の内容の公表等を行うことがあります。

また、法令に違反していることが明らかな場合、当該法令による罰則のほか、採択取消、交付決定取消や交付済み補助金の全額返還（加算金付き）等の処分を受ける可能性があります。
- ⑥ 本補助金は、所得税法第42条（国庫補助金等の総収入金額不算入）または法人税法第42条（国庫補助金等で取得した固定資産等の圧縮額の損金算入）に規定する国庫補助金等に該当します。

したがって、当該補助金を補助金の交付の目的に適合した固定資産の取得または改良に充てた場合には、所得税法第42条または法人税法第42条の規定を適用することができます。
- ⑦ 本補助金の採択事業者等に対し、補助金を活用して取り組む事業やその効果等を把握するためのアンケート調査を実施することがあります（補助事業完了後のフォローアップ調査含む）ので、その際にはご協力をお願いいたします。

### Ⅲ. 参考資料

#### 【参考1】日本標準産業分類に基づく業種分類

日本標準産業分類（第13回改定）に基づく、業種分類は下表のとおりです。小規模事業者の定義は、緑色の網掛けの業種においては、「常時使用する従業員」の数が5名以下、それ以外の業種は20名以下の会社及び個人事業主となります。下表には全業種の記載がありますが、実際に持続化補助金の申請ができる業種はP. 21「2. 補助対象者」に記載の方に限られます。

大分類	中分類の番号・中分類上の業種名称
A 農業、林業	01 農業
	02 林業
B 漁業	03 漁業(水産養殖業を除く)
	04 水産養殖業
C 鉱業、採石業、砂利採取業	05 鉱業、採石業、砂利採取業
D 建設業	06 総合工事業
	07 職別工事業(設備工事業を除く)
	08 設備工事業
E 製造業	09 食料品製造業
	10 飲料・たばこ・飼料製造業
	11 繊維工業
	12 木材・木製品製造業(家具を除く)
	13 家具・装備品製造業
	14 パルプ・紙・紙加工品製造業
	15 印刷・同関連業
	16 化学工業
	17 石油製品・石炭製品製造業
	18 プラスチック製品製造業(別掲を除く)
	19 ゴム製品製造業
	20 なめし革・同製品・毛皮製造業
	21 窯業・土石製品製造業
	22 鉄鋼業
	23 非鉄金属製造業
	24 金属製品製造業
	25 はん用機械器具製造業
	26 生産用機械器具製造業
	27 業務用機械器具製造業
	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業
29 電気機械器具製造業	
30 情報通信機械器具製造業	
31 輸送用機械器具製造業	
32 その他の製造業	
F 電気・ガス・熱供給・水道業	33 電気業
	34 ガス業
	35 熱供給業
	36 水道業
G 情報通信業	37 通信業
	38 放送業
	39 情報サービス業 * ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業など
	40 インターネット附随サービス業 * ポータルサイト・サーバ運営業など
	41 映像・音声・文字情報制作業 このうち小分類411 映像情報制作・配給業 * 映画・ビデオ制作業など 小分類412 音声情報制作業 * レコード会社・音楽出版会社など 小分類415 広告制作業 * 主として印刷物かかるもの 小分類416 映像・音声・文字情報制作に付帯するサービス業 * ニュース供給業、貸スタジオ業など
	42 鉄道業
	43 道路旅客運送業
	44 道路貨物運送業
	45 水運業
	46 航空運輸業
47 倉庫業	
48 運輸に付帯するサービス業	
49 郵便業(信書便事業を含む)	

大分類	中分類の番号・中分類上の業種名称
I 卸売業、小売業	50 各種商品卸売業
	51 繊維・衣服等卸売業
	52 飲食料品卸売業
	53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業
	54 機械器具卸売業
	55 その他の卸売業
	56 各種商品小売業
	57 繊維・衣服・身の回り品小売業
	58 飲食料品小売業
	59 機械器具小売業
	60 その他の小売業
J 金融業、保険業	61 無店舗小売業
	62 銀行業
	63 協同組織金融業
	64 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関
	65 金融商品取引業、商品先物取引業
	66 補助的金融業等
	67 保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)
K 不動産業、物品賃貸業	68 不動産取引業
	69 不動産賃貸業・管理業 このうち小分類693 駐車場業
	70 物品賃貸業
L 学術研究、専門・技術サービス業	71 学術・開発研究機関
	72 専門サービス業(他に分類されないもの) * 士業、デザイン業、経営コンサルタント業など
	73 広告業 * 広告代理業、インターネット広告業、屋外広告業など
	74 技術サービス業(他に分類されないもの) * 獣医業、建築設計・測量業、写真業など
M 宿泊業、飲食サービス業	75 宿泊業
	76 飲食店
	77 持ち帰り・配達飲食サービス業
N 生活関連サービス業、娯楽業	78 洗濯・理容・美容・浴場業 * エステティック業、ネイルサロンなどを含む
	79 その他の生活関連サービス業 家事サービス業、結婚式場業、結婚相談業など このうち小分類791 旅行業
	80 娯楽業 * 映画館、スポーツ施設提供業など
	O 教育、学習支援業
82 その他の教育、学習支援業 * 学習塾、音楽・書道・スポーツ・健康教授業など	
P 医療、福祉	83 医療業 * あんま業、マッサージ業、指圧業、はり業、きゆう業、柔道整復業など(注: 医師、歯科医師、助産師は、本事業における 補助対象者になりません。)
	84 保健衛生
	85 社会保険・社会福祉・介護事業
Q 複合サービス事業	86 郵便局
	87 協同組合(他に分類されないもの)
R サービス業(他に分類されないもの)	88 廃棄物処理業
	89 自動車整備業
	90 機械等修理業(別掲を除く)
	91 職業紹介・労働者派遣業
	92 その他の事業サービス業
	93 政治・経済・文化団体
	94 宗教
	95 その他のサービス業
96 外国公務	
T 分類不能の産業	99 分類不能の産業

※業種が不明の場合には、ご自身で以下URLにある日本標準産業分類「分類項目名、説明及び内容例示」(総務省ホームページ)をご参照のうえ、最も当てはまる業種を確認してください。

[http://www.soumu.go.jp/toukei\\_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01\\_03000023.html](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000023.html)

## 【参考2】みなし大企業について

次のいずれかに該当する者は「みなし大企業」として、本事業の補助対象外とします。

- ・発行済株式の総数または出資金額の総額の2分の1以上を同一の大企業（※1）が所有している小規模事業者
- ・発行済株式の総数または出資金額の総額の3分の2以上を大企業が所有している小規模事業者
- ・大企業の役員または職員を兼ねている者が、役員総数の2分の1以上を占めている小規模事業者

※1 ここでいう大企業とは、中小企業基本法に定義する中小企業者（※2）以外の者です。ただし、以下の者は大企業として取り扱いません。

- ・中小企業投資育成株式会社法に規定する中小企業投資育成株式会社
- ・投資事業有限責任組合契約に関する法律に規定する投資事業有限責任組合

※2 中小企業基本法に規定する中小企業者は以下のとおりです。

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社 又は常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社 又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社 又は常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社 又は常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人

## 【参考3】旅費の支給基準について

補助対象経費に計上する旅費は、国が定める支給基準により算出することとします。

- ・最も経済的な通常の経路および方法により旅行した場合の実費により計算する。
- ・宿泊料は以下の表に基づく金額（税込）を上限とし、日当は認めないものとする。
- ・その他旅費支給に関する詳細は交付決定時に示すものとする。

（内国旅費）

	甲地方	乙地方
宿泊料（円／泊）	10,900	9,800
地域区分	東京都特別区、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、広島市、福岡市	左記以外のすべて

(外国旅費)

		指定都市	甲	乙	丙	
宿泊料 (円/泊)		19,300	16,100	12,900	11,600	
地域区分	北米 (アメリカ合衆国、カナダ)	ロサンゼルス、ニューヨーク、サンフランシスコ、ワシントンD.C	○			
	欧州	西欧 (イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、北欧四か国等)	○			
		東欧 (ロシア、ポーランド、チェコ、ハンガリー等)		○		
	中近東	アブダビ、ジッダ、クウェート、リヤド	○			
	アジア	東南アジア (インドシナ半島 (シンガポール、タイ、ミャンマー、マレーシアを含む)、インドネシア、フィリピン等)、韓国、香港等	シンガポール		○	
		南西アジア (インド等)、アジア大陸 (中国等)、台湾等				○
	中南米				○	
	大洋州 (オーストラリア、ニュージーランド、ポリネシア、ミクロネシア、メラネシア等)			○		
	アフリカ	アビジャン			○	

#### 【参考4】謝金の支出基準について

謝金単価について内規等による定めがない場合、下表に定める標準単価 (税込) により支出することとします。

標準単価		分野別職位等			
区分	時間単価	大学の職位	大学の職位にある者の平均勤続年数	民間	地方公共団体等
①	11,300	大学学長級	17年以上	会長・社長・役員級	知事・市町村長
②	9,700	大学副学長級			
③	8,700	大学学部長級			
④	7,900	大学教授級1	12年以上	工場長級	部長級
⑤	7,000	大学教授級2		部長級	—
⑥	6,100	大学准教授級		課長級	課長級

⑦	5,100	大学講師級	12年未満	課長代理級	室長級
⑧	4,600	大学助教・助手級		係長・主任級	課長補佐級
⑨	3,600	大学助手級以下 1	12年未満	係員 1	課員 1
⑩	2,600	大学助手級以下 2	8年未満	係員 2	課員 2
⑪	1,600	大学助手級以下 3	4年未満	係員 3	課員 3

### 【参考5】消費税等仕入控除税額について

税制上、補助金は消費税の課税対象となる売上収入ではなく、特定収入となるため、事業者は消費税を含む補助金が交付された場合、補助金として受けた消費税も事業者の売上げにもなう預かり消費税の対象にはなりません。

補助事業に係る課税仕入れにともない、還付金が発生することとなるため、この還付と補助金交付が二重にならないよう、原則として予め補助対象経費から消費税額を減額しておくこととします。

ただし、以下に掲げる補助事業者にあつては、補助事業の遂行に支障をきたす恐れがあるため、消費税等を補助対象経費に含めて補助金額を算定できるものとします。

- ① 消費税法における納税義務者とならない補助事業者
- ② 免税事業者である補助事業者
- ③ 簡易課税事業者である補助事業者

<p>・(様式3) 補助事業計画書(2. 経費明細表) 右上の「税抜・税込」の選択区分          ・(様式5) 小規模事業者持続化補助金交付申請書(6. 消費税の適用に関する事項)          に記載の区分には、以下を確認のうえ、いずれかに必ず○を付けてください。</p>		
事業者の区分	課税事業者	免税・簡易課税事業者
補助対象経費の記載	「税抜」に○	「税込」に○が可能

※複数事業者による共同申請の場合には、連携する事業者に免税・簡易課税事業者がいる場合でも、税抜にて算定いただくようお願いいたします。

### 【参考6】中小企業の会計に関する基本要領等について

中小企業の会計に関する基本要領(中小会計要領)は、中小企業の多様な実態に配慮し、その成長に資するため、中小企業が会社法上の計算書類等を作成する際に、参照するための会計処理や注記等を示したものです。

また、中小企業の会計に関する指針(中小指針)は、会計専門家が役員に入っている会計参与設置会社が拠ることが適当とされているように、一定の水準を保った会計処理を示したものです。

※詳細については、中小企業庁ホームページを参照ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp/zaimu/youryou/index.htm>

## 【参考7】収益納付について

「補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律」等の規定により、補助事業（補助金の交付を受けて行う事業）の結果により収益（収入から経費を引いた額）が生じた場合には、補助金交付額を限度として収益金の一部または全部に相当する額を国庫へ返納していただく場合があります（これを「収益納付」と言います）。

本補助金については、事業完了時まで直接生じた収益金について、補助金交付時に、交付すべき金額から相当分を減額して交付する取扱いとなります。

なお、ここで言う「補助金により直接生じた収益」とは、以下のようなケースを想定していません。

### <補助金により直接収益が生じる（⇒交付すべき補助金から減額する）ケースの例>

- (1) 補助金を使って購入した設備で生産した商品の販売による利益（機械装置等費等が補助対象の場合）
- (2) 補助金を使って構築した自社のネットショップ（買い物カゴ、決済機能の付加）の活用での販売や、他社の運営するインターネットショッピングモールでの販売による利益（広報費が補助対象の場合）
- (3) 補助金を使って実施または参加する展示販売会での販売による利益（展示会等出展費等が補助対象の場合）
- (4) 補助金を使って開発した商品の販売による利益（開発費等が補助対象の場合）
- (5) 販売促進のための商品PRセミナーを有料で開催する場合に、参加者から徴収する参加費収入（借料等が補助対象の場合）
- (6) 補助金で車両を購入し、移動販売事業等での販売による利益（車両購入費が補助対象の場合）

上にあるケースのような補助事業を行う場合は、「(様式5) 小規模事業者持続化補助金交付申請書」にある「5. 補助事業に関して生ずる収入金に関する事項」は「あり」と回答のうえ、収入金に関する事項として「参加者から徴収する参加費収入」、「展示販売会での販売による利益」等と簡潔にご記入ください。

なお、「商品の生産に直接関わりをもたない備品の購入」、「チラシの作成や配布」、「ホームページの作成・改良（ネットショップ構築を除く）」、「広告の掲載」、「店舗改装」、「販促品の調達、配布」などは、収益との因果関係が必ずしも明確でないため、ここでいう「補助金により直接生じた収益」には該当しないと考えます。

#### IV. 応募時提出資料

(ご自身での確認のため、用意できた提出物の□に☑ (チェック) を付けましょう。)

	提出物	必要部数	備考
応募者全 員	<input type="checkbox"/> ①小規模事業者持続化補助金事業に係る申請書(様式1)【必須】	原本1部	
	<input type="checkbox"/> ②経営計画書(様式2)【必須】	原本1部	◇共同申請の場合には、各社ごとに作成
	<input type="checkbox"/> ③補助事業計画書(様式3)【必須】	原本1部	
	<input type="checkbox"/> ④被災状況または売上減による間接被害がわかる資料	1部 (公的書類添付の場合)	<b>◇直接被災の事業者</b> 公的書類(罹災証明書等・写し可)または経営計画書(様式2)の「被災状況欄」記入+写真 <b>◇売上減の間接被害の事業者</b> 公的書類(認定書等・写し可)または経営計画書(様式2)の「間接被害状況欄」記入
	<input type="checkbox"/> ⑤村税完納証明書	原本1部	<u>ただし、新規創業者については、税務署への開業届の写しを提出</u>



法人の場合	□⑥貸借対照表および損益計算書（直近1期分）【必須】	写し1部	<p>◇損益計算書がない場合は、確定申告書（表紙（受付印のある用紙）および別表4（所得の簡易計算））を提出</p> <p>◇決算期を一度も迎えていない場合は不要</p> <p>◇共同申請の場合には、各社の証明書を提出すること</p>
	□⑦現在事項全部証明書または履歴事項全部証明書【必須】	1部	<p>◇申請書の提出日から3か月以内の日付のものに限る</p> <p>◇共同申請の場合には、各社の証明書を提出すること</p> <p>◇法務局（登記所）発行のみ有効であり、インターネット上で閲覧できるサービスを利用して取得できる登記情報には、法的な証明力はなく、証明書としては認められません。</p>
個人事業主の場合	<p>□⑧直近の確定申告書【第一表、第二表、収支内訳書（1・2面）または所得税青色申告決算書（1～4面）】（税務署受付印のあるもの）または開業届（税務署受付印のあるもの）【必須】</p> <p>※収支内訳書がない場合は貸借対照表および損益計算書（直近1期分）を作成し提出</p>	写し1部	<p>◇決算期を一度も迎えていない場合のみ、申請時の段階で開業していることがわかる開業届を提出すること</p> <p>◇開業してから決算期を1回以上迎えている場合には、所得額に関わらず確定申告書を提出すること</p> <p>◇確定申告書を書面提出した方で表紙に受付印がない場合には、税務署が発行する、「納税証明書（その2：所得金額の証明書）」（コピー不可）を追加で提出すること</p> <p>◇電子申告をした方は、「メール詳細（受信通知）」を印刷したものを受付印の代用として添付してください</p>

※用紙サイズはA4で統一し、左上1か所でクリップ止め（ホチキス止めは不可）してください。

## V. 事業のスキーム

### 南阿蘇村小規模事業者持続化補助金

