

## 【小規模事業者持続化補助金事前調査表①】

事業者名:	
業種:	

項目	質問事項	回答欄
①企業概要	* 創業年	
	* 立地条件	
	* 定休日、営業時間	
	* 従業員数(専従者は含む。会社役員、事業主、パート、アルバイトを除く。)	
	* 店舗内の特徴	
	* 対象となる顧客	
	* どのような製品、サービスを提供しているか	
	* 自社の経営理念	
	* 売上の多い商品、サービス	
	* 利益の多い商品、サービス	
	* 顧客の構成割合	
	* 現状の経営課題	
②顧客ニーズと市場動向	* お客様が求めている商品、サービスは何か	
	* 競合他社の存在、町内外における競争環境	
	* 売上を左右する環境、市場について(現状～将来の見通し)	
③自社や自社の提供する商品・サービスの強み	* 自社や自社の商品、サービスが他社に比べて優れている点(複数回答可)	
	* 自社や自社の商品、サービスがお客様に支持されている理由(複数回答可)	
	* 立地上等の優位性	
	* 人材の強み	
④経営方針・目標と今後のプラン	* 自社の経営理念現状、課題、顧客ニーズ、競合他社の動向を踏まえてどのような経営方針で臨むのか	
	* 1年後の売上目標金額	
	* 取り込みたい顧客、参入したい市場	
	* 売上目標を達成するために何をいつまでに実行するのか	
	* 売上目標を達成するためには、どのような販路開拓が必要か	
	* 売上目標を達成するためには、どのような商品開発やサービス開発が必要か	

⇒裏面へ

※この調査票を活用される方は、11月18日(金)までに甲佐町商工会へご持参ください。(こちらは補助金申請様式ではありません)

## 【小規模事業者持続化補助金事前調査表②】

事業者名:	
業種:	

項目	質問事項	回答欄
⑤補助金を活用して行う事業の内容	I. 補助金を活用して行う事業名	
	II. 補助金を活用して行う事業の具体的内容  * 何の目的で、何をどのような方法で行うのか  * これまでの自社、他社の取り組みと異なる点 * 対象とする顧客ターゲットは	
	III. 補助金を活用して行う事業の効果  * 本事業を行うことにより売上、販路拡大等にどのような効果があるか  * 本事業を行うために、販路開拓と併せてどのように業務の効率化(生産性向上)を図る必要があるか。(該当しない方は記載の必要なし。)  * 本事業を行えばなぜその効果がでるのか	
	<u>(過去に小規模事業者持続化補助金の採択を受けた方のみ)</u> * 過去の補助事業と今回の補助事業の違いについて	
⑥必要経費	本事業を行うために必要な経費を記載(見積書でも可)	
⑦消費税の適用	該当する箇所に○を付けて下さい。(区分によって、補助対象経費の算出方法が異なるため。)	課税事業者   ・   簡易課税事業者   ・   免税事業者

注)業務効率化(生産性向上)記載のみでは本補助金の補助対象になりません。(あくまでも販路開拓が前提となります。)

**※この調査票を活用される方は、11月18日(金)までに甲佐町商工会へご持参ください。(こちらは補助金申請様式ではありません)**