

## 商工会は みなさんの気持ちを集め、 その気持ちを形に変えます。

### 1. 事業者育成

世情のあおり等で疲弊する収益の悪化、経営不安が恒常化している中、地域事業所の経営と雇用を断続的に安定化できるよう商工会は次のことに努めます。

**(1) 巡回** 商工会は、管内事業所を定期的に職員が巡回します。なんなりと話をして下さい。その話の中から、事業所の痒いところを感じ取り、やさしく搔いてやれるのが商工会です。元気な企業を育てるために、いっしょに考えハードルを下げる役割を担います。

**(2) 経営計画作成** 商工会は、元気な企業を育てるために事業者の方といっしょになって経営計画の作成を行います。専門的な知識が必要な場合は、関係機関の施策を活用して無料の専門家に相談することも可能です。

**(3) 経営講習会** 事業者の個々の経営レベル向上のために若い経営者を中心にした経営講習会を必要に応じて開催します。

**(4) 情報の発信** 情報化社会の中で商工会には、たくさんの情報が集まります。その情報をどのような手段で、事業者のみなさんにお知らせするか？情報を受け取る事業者の皆さんの気持ちを考えながら、次の方法の中で一番ベストな方法で情報発信を行います。

- ①facebook ②ブログ ③ホームページ
- ④会報 ⑤FAX ⑥電話
- ⑦直接、会って

### 2. 地域貢献

少子高齢化と人口減少は、全国の地方と呼ばれる地域に存在する問題です。そのような中で、地域に生活している住民の方々は、みんなで力を合わせ何とかして地域を盛り上げようと試行錯誤しています。

地域のイベントは、行政や各種団体がひとつにまとまるための接着剤にもなっています。商工会の青年部や女性部は、その接着剤の役割を果たさんがために、実施されるまつりに積極的に参加して、地域を盛り上げようと頑張っています。

例えばひとつのイベントを例に挙げて

- ①協賛金集め
- ②当日までの幾度とない打ち合わせ会議
- ③出場者の募集
- ④出演者の交渉

# 商工会 アピール プランを策定！

⑤会場設営準備

⑥当日の進行運営

⑦会場片づけ

⑧ゴミ拾い とたいへんな作業が続きます。

その作業を文句ひとつ言わないで、地域のためにと思い行動しているのが商工会の青年部であり女性部です。今後も、地域振興のために青年部・女性部を中心に大いに汗を流す覚悟です。

また、それぞれの地域では大型店の影響により、地域に根ざしていた多くの小規模小売店が廃業に追い込まれています。反面、地域の高齢者の方々は、大型店までの交通手段がなく、買い物に困っているのが現状です。地域の方々の生活の不便を解決することは、商工会の大きな役割のひとつと思っています。

今後、そのような不便を解決すべき対策を講じることも大きな課題として商工会は感じています。

### 3. 行政、各種団体、地域住民との連携

商工会は、商工行政の一翼を担っているという自負を持ちつつ、各種事業に取り組んでいます。前述した 1. 事業者育成 2. 地域貢献に書いていることは、天草市においても大切なことばかりです。

- ①天草市の施策の周知を行います。
- ②施策の申請手続きの支援をします。
- ③観光振興や特産品開発に対しても全国展開事業を中心に積極的に取り組みます。
- ④天草市観光推進連絡協議会を中心にした活動に積極的に参加します。
- ⑤天草空港利用促進協議会による天草空港の利用率向上の活動に参加します。
- ⑥販路開拓手段である天草市インショップ協議会の取り組みに参加します。
- ⑦天草ハイヤ道中総踊りに参加してつながる力を強めます。

国や県の事業に広くアンテナを張り、市とは違う立場で国や県の事業のつなぎ役となるよう努めます。

**商工会は天草市地域における  
行政、各種団体、地域住民の  
つながる力を推進します。**